

重奖征集线索、稿件

您身边的发明家、农技达人、农民艺术家，遇到的新鲜事、烦心事、暖心事，都可以告诉我们。

一经采用，即奖励

¥30-100.00

奖

0536-5253221



崔亮查看葡萄长势



葡萄喜获丰收

寿光“菜式”葡萄 飘香全国

部分园区建成后，由于种种原因，多经营不善。其中，以生产蔬菜为主的不在少数，在实际运营过程中，因投资大、缺乏技术或销售环节不畅等因素无法实现持续生产。相比于蔬菜来说，寿光“菜式”葡萄栽培法，适应性强，投资少，回报高，管理简单，适合全国各地园区栽培，能迅速实现经济效益。近年来，寿光山河温室工程有限公司已将该模式成功推广到山东、河北、安徽等多省的园区，为园区的持续发展注入了新活力。



扫码看视频

力、物力，建成后，由于管理不到位、资金链断裂等原因，导致无法正常运转，难以发挥正常的示范引领作用，甚至一度荒废，造成了资源的巨大浪费。

本报特聘专家韩俊介绍，他常年在全国各地园区奔走，为各园区提供建设性意见和技术指导，从实际情况来看，能真正实现“以园养园”的不足 10%，也就是真正通过园区收入能维持园区正常运营的少之又少。

“起初，基地建有 6 栋高温大棚，因缺乏技术，导致蔬菜无法正常生产。”天津某基地负责人王玉永说，有现成的销售市场，却没有蔬菜可卖。原本，计划从外地聘用技术人员，又因大棚数量少，一直没能找到合适的人选。

栽培为主，其中以促早、延晚为主的设施葡萄面积为 200 万亩左右，约占全国鲜食葡萄面积的 20%。全国葡萄主产区在新疆、山东、河北、辽宁、浙江，占葡萄总面积的 70%。其中，设施葡萄主要分布在山东、河北、辽宁、新疆、陕西、云南，南方主要以避雨栽培为主，北方以温室与拱棚栽培为主。

早春茬葡萄自 4 月 10 日起开始上市，正值北方水果空档期，市场行情稳，价格高，整体经济效益好。“选用寿光成熟的葡萄‘菜式’栽培法，定植 1800 株/亩，产量 3000 千克/亩—4000 千克/亩，4 月 20 日前地头收购价 30 元/千克。”崔亮说，相比于蔬菜来说，种植葡萄整体投资少，如葡萄苗价格每株 1 元—20 元不等，一次投入 20 年不变，管理简单，用工少，约为蔬菜的三分之一。“该模式当年栽培，当年就能实现丰产，能在短时间内实现资金回笼，能有效缓解基地的资金短缺问题。”

“关键一点是，园区种植葡萄，市场认可度高，赢在规模更赢在品质。”崔亮认为，在管理中，工作人员应严格把握种植技术和农资投入品，确保葡萄品质稳定。如今，崔亮推广的寿光“菜式”早春葡萄模式，已在山东、安徽、河北等地园区深深扎根并开花结果，如河北省南宫市凤岗办事处高新示范园区、聊城市东阿县陈集乡李庙村葡萄示范园、河南省浚县卫贤镇扶贫项目葡萄示范园等，种植该模式葡萄，均获得了较好的经济效益。同时，公司还提供葡萄种苗、技术指导、产品销售等服务，确保该模式在

各大园区有序推进。

未来：
以葡萄为基 发展休闲农业

总体来说，种植葡萄投资少，回报快，但对于园区的可持续发展来说，是远远不够的。为此，崔亮筛选了品质优、耐寒性好、抗病性强的葡萄品种，如早紫、巨峰、维多利亚、玫瑰香、黑美人等，这些品种采收期不同，同期栽培后可实现从 4 月一直采摘持续到元旦。葡萄的栽培模式也可以多样化，从温室到露天栽培，从“菜式”栽培法到廊架栽培等，不仅实现了周年生产，还扮靓了园区样貌。而园区的运营模式，也从单纯地生产、销售葡萄发展为以葡萄为基础的生态观光农业。

近年来，伴随着农业产业化发展，现代农业不仅具有生产性功能，还具有改善生态环境质量，为人们提供观光、休闲、度假的生活性功能。随着收入、闲暇时间的增多，生活节奏的加快以及竞争的日益激烈，人们渴望多样化的旅游。于是农业与旅游业边缘交叉的新型产业——观光农业深受人们喜爱，拓展了农业发展的新空间，开辟了旅游业发展的新领域。葡萄生态观光农业是一种以农业和农村为载体的新型生态旅游，观光者不仅能感受农业的无限魅力，而且还能现场采摘，提升用户体验感和参与度。因此，地处一、二线城市郊区的农业园区，发展葡萄生态观光农业大有前景。

本报记者 刘志梅

现状分析：
园区建起来易 转起来难

2010 年，为贯彻落实国务院 40 号文关于“大力发展农业生产、稳定农副产品供应”的精神，各地纷纷采取措施，加大蔬菜生产扶持力度。自此，全国各地蔬菜园区如雨后春笋般建立起来，但实际运营情况却不尽人意。

寿光山河温室工程有限公司，在全国范围内承建各种类型的智能温室、日光温室、拱型温室等，并专业从事蔬菜园区选址、整体规划、设计施工。“多年来，我们在全国各地规划建设了若干园区，但园区建好后，却因种种原因无法正常运营，长时间闲置甚至荒废。”公司负责人崔亮说，园区建设投入大量人

实践证明：
寿光“菜式”早春葡萄
投资少产出高

精心规划的园区，无法正常运转，这是崔亮多年来的心结。借到各地建设之便利，崔亮会留意各地蔬果市场规律及种植特色，目的在于探索一种简单的果蔬种植模式，确保该模式适用于各地园区，最起码保证其真正“转起来”。

2015 年，一次偶然的机会，崔亮锁定了早春茬葡萄。葡萄在全国鲜食水果中发展最快，2003 年全国葡萄栽植面积为 545 万亩，其中鲜食葡萄为 400 万亩，到 2013 年全国鲜食葡萄面积达到 1219 万亩，葡萄以每年 50 万亩—70 万亩的速度递增，增加的面积主要以避雨

第八届优质农膜品牌展示

(排名不分先后)

白山喜丰农膜

白山市喜丰集团，国内较早从事农用薄膜生产的企业之一，五十多年来专注于各种农膜产品的研发和推广。“喜丰牌农膜”连续多年产销量在全国名列前茅，喜丰牌商标荣获多个荣誉称号，喜丰牌 PVC 高温膜更是处于同行业领先水平。喜丰农膜已成为广大农民心中的知名品牌。

推荐产品：
喜丰牌高性能 HPO 涂覆膜
喜丰牌小康 EVA 高端精品膜
喜丰牌 PVC 高温膜

电话：13805365535
0536-5221789

海鹰科技

新三板上市企业，股票简称：海鹰科技。股票代码：839381。

国内首先引进大棚盐膜、大棚膜国际领先专用制造设备与技术，专业生产盐用系列薄膜、农用系列大棚膜等产品的专业化产品制造服务型企业。

推荐产品：
PVC 农用薄膜、PE 农用薄膜
土工膜、EVA 农用薄膜
PO 农用薄膜、盐膜

电话：0536-5339328
地址：潍坊滨海经济开发区海化街 03876 号

科伦塑业

新三板上市企业，股票简称：科伦股份。股票代码：832093

科伦塑业集团是一家现代高效农业设施供应集团。公司致力于农膜高端新产品的研发，努力改善产品结构，向高端高科技产品方向发展。公司目前还拥有 20 项发明和实用新型专利技术。

推荐产品：
“吉光牌”PO 膜、POD 膜、
转光 PO 膜、漫散射 PO 膜、
全生物降解地膜、
EVA 消雾水滴膜

服务热线：0310-8801788
400-665-9180

青州一润

敬农、爱农从未改变。
立志为农业生产提供高品质农膜！

目前，可生产 1 米—20 米各种规格的大棚膜，并且成为中国农膜制造的一支主力军，经过几年的发展，本厂生产的新型全能 PO 膜大获成功。

推荐产品：
润青牌全能 PO 膜

青州市一润农膜厂数位农膜专家结合欧洲技术经过多年研究实验获得的成果。

厂址：山东青州朱良工业园
电话：0536-3591766

山东亿德

目前，公司可生产 1 米—22 米幅宽农膜，自 2015 年增加研发投入，研发高端分光 PO 膜、散光膜逐渐引领农膜行业市场。

公司秉承“诚实守信、合作共赢”的经营理念，切实维护消费者合法权益。

推荐产品：
邦农牌精品水晶 PO 膜

全国统一销售服务热线：
0536-3201536
18660688999
地址：青州市经济开发区亿德工业园