



码上看报



专家在线

24小时服务热线: 0536-5253221

2020年12月25日 星期五 责编/马魁润 美编/籍红

策划 | B7



(上接 B6 版)



陶青霞： 为广大种植户 架起致富的桥梁

2020年总结：

我是青岛市平度明村镇永禾安种业有限公司负责人，自2000年开始进入农资行业，经过20年的发展，公司业务不断开拓，从最初单一的大田种子业务，逐渐发展到蔬菜种子、肥料、育苗、农药等多个农资领域，特别是樱桃番茄种子和果品代收业务，市场占有率逐年提高，慢慢地得到了越来越多种植户的认可。2020年大部分农资企业的发展或多或少都受到了影响，但我们凭借优质可靠的农资品，以及贴心的技术服务，公司的业务量反而比去年增长了30%，这也更让我坚定了公司的发展需要踏踏实实走好每一步的管理理念。

2021年愿望：

新的一年即将开始，2021年，我们将一如既往地为广大种植户提供更多质量可靠的农资品，并加大技术服务的广度和深度，让更多的种植户通过我们的产品和服务，获得更高的经济效益。此外，近年来我们当地樱桃番茄种植面积逐年扩大，但市场上有个别不法企业，利用育苗出售仿冒正品的苗子，致使种植仿冒苗子的种植户种出的樱桃番茄，果形相近但口感差别大，根本卖不上价，让种植户蒙受损失。对此，我们将严把种子质量，提供套餐肥料、农药等一条龙服务，让更多的种植户买到正品种子，施用正品农资，获取更高的经济效益。



吕秋霞： 忙碌生活 简单快乐

2020年总结：

我是寿光市纪台镇孟家村一蔬菜市场的装菜工人，每天穿梭于附近村庄的大棚，早上8时将菜农刚采摘的蔬菜进行分装、打包，一直忙碌到13时，大半天下来，我自己一个人能装一百多箱蔬菜。这个工作看似简单，其实有很多细节需要注意，比如打包长茄，不同的菜商对长茄的要求不同，包装时就需要按照要求将长茄分为三个等级，短粗形、长粗形、长细形，然后再分别进行分装。今年年初，不少人因工厂停工没有活干，我们不但没有收到影响，而且比平时更忙，当时差不多每天都忙到15时，虽然工作比较辛苦，但工资涨了，以前每天200元，从年初开始，每天涨到了220元，工作干起来更有热情了。

2021年愿望：

每天忙于蔬菜的分装，让我无暇顾及家里。虽然孩子在市区上学，每周才回来一次，老公由于工作的原因，平时也住在厂里，但是我们一家人非常幸福和睦。每到周末，孩子回家，老公也会提前做好工作回来与我们团聚，这是一家人最温馨快乐的时候。在新的一年里，我会继续努力工作，希望孩子的学习更上一层楼，老人养护好身体，一家人多一些团聚的时光，也希望有更多的菜农来我们蔬菜市场卖菜，为我们提供更多的就业机会。



张士强： 让寿光苦瓜茶 走向全国

2020年总结：

在本地党委、政府的关注和支持下，我们建成了苦瓜茶工厂。工厂拥有了原料加工、产品生产、分装、仓储等车间，逐步建成了一条较完整的苦瓜茶产业链。我们研究出了多种苦瓜茶新品种，形成了从低档到高档、包含八个品种的产品体系。今年公司生产的八种苦瓜茶在全国多地的茶博会、茶展上亮相，并成为了展会上的“明星”。今年公司的产品销售以线下推广为主，不少客户现场品尝到苦瓜茶后，与我们开展了合作。

2021年愿望：

我们计划充分利用当地丰富的苦瓜资源，进一步开发苦瓜茶产品，同时增加一系列新的茶品。在年节期间，推出适合走亲访友的礼盒装苦瓜茶产品。我们也计划在产品成熟后，尝试新的模式，如淘宝、社区团购、直播等。希望在新的一年里，把寿光的苦瓜茶卖到全国各地的消费者手中。



黄新堂： 再接再厉 实现技术进步

2020年总结：

今年，我去了不少地方，推广葡萄品种，传授相关种植技术。“荣名5号”葡萄以其优越的品种特性，获得了很多葡萄种植户的青睐。我的合作社也因此吸引了越来越多各地社员加入。今年，合作社已发展到超1000名社员，种植区域由寿光辐射到周边青州、广饶等地，业务也由原来提供种苗、技术指导等服务，延伸到帮助社员对接市场、销售葡萄。我还在流行的火山、抖音小视频上注册了账号，以小视频形式传授葡萄种植技术。

2021年愿望：

“荣名”商标，是父亲和我30年奋斗的成果。父亲和我的共同心愿，就是让寿光“荣名”牌葡萄走向全国，打响品牌。现在在基地的试验棚里，不仅进行着新品种的试验，更有新种植模式的探索。此外，我的两个女儿及女婿也种植葡萄大棚，他们也正在尝试一些新的种植和销售模式。我已经65岁了，新的一年，希望能在技术上有新的成就，帮助更多种植户学会葡萄种植。



宋振涛： 做大做强无花果产业

2020年总结：

经过了充分的准备，寿光营里无花果园区开园。今年是园区内无花果结果的第一年，也是我们农产品上网的第一年。我们的无花果今年通过网络、社区团购，取得了不俗的销售业绩，受到了消费者们的欢迎。我们与国内多家公司合作，拥有生产果干、果酱、果茶和化妆品的多条生产线，逐步形成了一条较完整的无花果产业链。

2021年愿望：

我们着力将企业打造成集生产、加工、网络销售为一体的现代企业，不断优化和控制种植、采摘、加工、运输等每一个环节，打造出一套完整的、可复制的、能够广泛应用于农产品上行供应链体系，通过“互联网+”发展模式，

将优质的农业产品推广出去，叫响电商品牌。

明后两年，随着无花果产量的逐年增加，以无花果为原料的果干、果酱、果茶、化妆品等粗加工、深加工产品也将陆续走向市场。我们计划在销售鲜果的同时，逐步开展粗加工、深加工产品的生产、销售，开辟新的市场。随着无花果产业链的延长，我们将进一步带动无花果产业的发展，带领当地农民一道，实现农业产业转型。