全国蔬菜质量标准中心
推广应用平台

北方蔬菜报

第699期
（总第749期）
本期16版

总顾问 王乐义
北方蔬菜报社出版
中国农科院
蔬菜花卉研究所协办
国内邮发代号：
23-319
国内统一刊号：
CN37-0123

全国统一定价60元
服务热线：
0536-5253221
广告热线：
13563645996
新媒体合作：
18663697212
技术服务：
15653691383
发行热线：
18866707299

北方蔬菜报官微

棚管家
让种棚更轻松

记者专家
在线咨询

数字报电子版
进入官微
→点击底部“数据库”
→选择“数字报”

搭建平台汇聚优质资源 引领蔬菜产业高质量发展

签约仪式现场

番茄品鉴

“八仙献宝”

在河北省饶阳县，有一道菜叫“八仙过海”，吃过的小伙伴们都说好：“有故事”、“有文化”、“秀色可餐”……这些褒奖的词都用上了。他们还说，这道菜有钱不一定吃得到。

12月16日晚上，在河北省饶阳县凤凰大酒店，“‘冀菜盛宴’之‘饶有风味’”品鉴对接会正在进行。台上，当地艺人饰演的“八仙”人手一道菜品：小型紫茄制作的“紫茄东来”、各种蘑菇菌类加工的“仙菇聚会”、翠绿欲滴的荷兰豆炒制的“青丝含泪”、主料为西兰花和莴苣的“碧玉兰花”……这些菜品一道道被端上台下的餐桌，供来自全国各地的近千名食客品鉴。而台上，“神仙”们则口吐莲花般讲述着它们背后的故事。

台上讲故事、搞演出，台下同步尝美食、听故事，可谓别开生面，活色生香。这一幕是“第5届北方秋冬季设施蔬菜大会暨京津冀蔬菜食用菌产销对接大会”上的精彩体验。

两会同办 吸引全国育、种、销行业800余人参会

“第5届北方秋冬季设施蔬菜大会暨京津冀蔬菜食用菌产销对接大会”于12月16日至18日，在河北省饶阳县召开，活动由河北省农业农村厅、北京市农业农村局、天津市农业农村委员会、中国蔬菜协会和衡水市人民政府联合举办。全国蔬菜、食用菌种植基地、育苗育种企业负责人、农机、农资经销商以及北京、天津、上海、广州、深圳等全国大中城市蔬菜批发市场、大型超市等单位共计800多人赴会。

中国蔬菜协会会长、中国农业科学院原党组书记薛亮，全国农技推广中心副主任王福祥，出席大会并发言。北京市、天津市和河北省有关方面负责人，国家蔬菜科技与产业创新联盟、中国农产品流通协会、京津冀蔬菜产销联盟、北京市农产品流通协会、天津市农副产品流通协会、河北省蔬菜行业协会、河北省特色产业协会、河北省电商协会、河北省蔬菜行业发展联合总社等单位的代表，郑州商品交易所、中粮中铁、光大期货和阿里巴巴天猫蔬菜运营等企业负责人，河北农大、河北省农科院、河北省蔬菜及食用菌产业技术体系部分专家到会参加活动并发表讲话。

测评中心赋能地方 三新示范助力产业

北方秋冬季设施蔬菜大会首次与京津冀蔬菜食用菌产销对接大会联合举办，作为大会主办方，中国蔬菜协会（以下简称“中蔬协”）发挥会员范围广、行业影响力大、科技支撑力强、服务产业后劲足等优势，为京津冀设施蔬菜产业发展赋能，在饶阳县成立了“京津冀蔬菜测评中心”（以下简称“测评中心”）。

17日下午，测评中心基地上举办了蔬菜新品种、新技术、新装备“三新”推介会。近2000个设施蔬菜新品种及配套新技术、新装备亮相，从国内外134家种企和科研单位的5大类蔬菜1676个品种中筛选出的48个优良品种，进行了测评过程和筛选方法的讲解。

在测评中心的20多个示范棚内，番茄、辣椒、茄子、黄瓜、甜瓜等各色蔬菜争奇斗艳；智能放风机、自动打药机、生态粘虫板、智能补光灯、新式设施大棚……这些“运动员”们经过了“测评中心”这个裁判的层层筛选，正以最佳的姿态迎接参会者的检阅。

来自全国各地各行各业的参会者，无不逐棚寻访，眼看手摸，不时举起手机拍照摄影，生怕漏下一个好品种，错过一项新技术，忽略一台好设备……

品鉴会上欢乐多 同期活动琳琅纷呈

与此同时，在测评中心办公楼一楼，一场蔬香四溢的“番茄品鉴”活动正在进行，中蔬协组织了数十种优中选优的大小果形番茄供参会者品鉴，现场接受反馈打分。最终，根据品鉴者的口感评价给这些番茄品种排出了名次。

作为一个资深吃货，小编逐一把四五十个品种尝了个遍，甜的、酸的、玫香的、软糯的……让味蕾得到了一次恣意享受。在现场，参与品鉴的观众络绎不绝，像小编一样“一个不落”品尝一遍的不在少数。在评选结果揭晓后，分别排名第一的大果和小果番茄更是成了“香饽饽”，工作人员续补了三四次都供不应求。

同期，在主会场还举办了京津冀高端设施蔬菜展示、产销对接签约、品牌蔬菜推荐、2019优秀品种测评结果发布、冀菜直播带货、“菜王”争霸、抗疫保供优秀基地评选、专家讲座等10余项活动。

四大亮点引领产业发展

据主办方中蔬协介绍，本次大会呈现出四大亮点：一是，归类整合布局，突出精品展示。展位布局上突破了市域界限，分区展示了京津冀高端蔬菜，突出了名优稀特和品牌意识。

二是，开展品种测评，突出高质量发展。测评中心作为裁判员，高起点规划，高标准筛选，保证了落地品种的良好性状，为农业产业高质量发展保驾护航。

三是，推介形式多样，突出产销对接。大会抓住了“销售”这个牛鼻子，通过直播、电商、产销对接签约等形式，为优质蔬菜寻找销路，是应时顺势之举。

四是，探索“期货+保险”新方向，突出电商销售新模式。无电不商，无播不商，在全民直播的新时代，电商销售模式大行其道，农业产业也应顺应时代发展潮流，积极探索新模式。同时，作为产业的引领者和瞭望者，大会组织方邀请期货、保险从业企业，为农业把脉，也是创新之举。

本报记者 王凯旋 整理