



码上看报



专家在线

# 全力打造中国蔬菜种业硅谷

种业是蔬菜产业核心，种业强则农业强。为打破国外种子垄断局面，山东省寿光市通过“内培、外引+扶持”，全力打造中国蔬菜种业硅谷。近年来，市财政用于扶持蔬菜种业发展的资金累计达3亿元，培育了寿光蔬菜种业集团、三木种苗、新世纪种苗、永盛农业、鲁寿种业5家种业龙头企业，金百利、鲁盛等29家潍坊市标准化种苗繁育基地，从事蔬菜育苗的单位发展到401家，种苗年繁育能力达到17亿株，产值10亿元。国产蔬菜品种占有率已经超过了70%以上，让寿光蔬菜从“根上”实现了“寿光造”。



寿光市副市长刘伟与中国农科院寿光蔬菜研发中心研发人员进行交流

## 搭台唱戏 筑巢引蝶 解决种源“卡脖子”问题

2020年中央经济工作会议中强调，要开展种源“卡脖子”技术攻关，立志打一场种业翻身仗。

“农业农村部强调从种源的‘卡脖子’问题解决，其中很重要的一项就是建设种质资源库。目前寿光市已经有四家企业建设了种质资源库，每家企业的种质资源都在5000份以上，有些企业达到万份以上。”市种业发展服务中心主任范立国向记者说道。

近年来，围绕推进国家蔬菜种业基地建设，寿光市规划建设了占地138亩的国家现代蔬菜种业创新创业基地研发中心，市财政投资1.2亿元建设公共服务中心，吸引国家蔬菜工程技术研究中心、天津德瑞特等6家科研单位入驻。带动蔬菜种业集团等多家企业，与中国农科院蔬菜花卉研究所、中国农大、东北农大等10多家科研院校开展合作共建，其中蔬菜种业集团与华中农大、中国农大合作，投资3600多万元建设了分子育种实验室和育种基地。

种子是蔬菜产业的芯片，蔬菜产业向高端提升，种子标准的优化提升十分关键。在全国质量标准中心的分子育种实验室，蔬菜产业控股集团总农艺师潘子龙向记者介绍了分子标记技术的应用原理：“简单来讲，就是利用分子标记与决定目标性状基因紧密连锁的特点，通过检测分子标记，即可检测到目的基因的存在，从而达到快速、准确选择目标性状的目的。”据他介绍，以往往往需要作物成熟后，才能判断是否具备抗病等优良特性，而有了分析标记技术，植物在育苗阶段就已经可以实现优良性状的辨别，大大提高了种子选育速度，目前已经有十余种抗病害特性都能通过这种技术提前识别。

据介绍，以前育种工作主要有科研院所完成，现在实验室直接建到企业，育种目标更明确，成果转化也能更快。潘子龙表示，寿光达到了一个先进的育种水平，育种的成本和价格比国外品种低很多，种子的生产和研发，应该掌握在自己的手中。

种业竞争关键还在人才，近几年，寿光市先后出台精英人才创业计划、双百计划等20多项政策，支持农业领军人才创新创业。目前，与寿光农业领域合作的两院院士有9人、千人计划专家5人、省泰山学者和泰山产业领军人才10人。尤其是2019年两家国字号研发平台落户寿光之后，带动了寿光市育种研发能力的大幅提升。仅2020年，就有71个品种被农业农村部拟授予新品种权。围绕推进国家蔬菜种业基地建设，寿光市规划建设了占地138亩的国家现代蔬菜种业创新创业基地研发中心，吸引科研单位入驻，带动多家种企与科研院校开展合作共建，强化创新驱动，增强国产种业发展后劲。

寿光市副市长刘伟说：“中国农科院在寿光建立了中国农科院寿光蔬菜研发中心，而研发中心很重要的一个研发方向就是蔬菜育种。寿光是中国蔬菜产业的主战场，寿光的一些蔬菜种子，在国内都是领先的品种。通过和十几家科研院所展开合作，这些品种逐步可以把国外的品种进行替代，对民族蔬菜种业的发展有很好的推动作用。”

下一步，寿光市将围绕国家现代蔬菜种业创新创业基地建设，以培育重点种子龙头企业为核心，加大招院引所、招才引智力度，加强政策扶持，整合优势资源，加大科技投入，加快构建以产业为主导、企业为主体、基地为依托、产学研相结合、“育繁推一体化”的蔬菜种子产业体系。力争到2022年，自主研发蔬菜品种达到100个以上，培育具备影响力的“育繁推一体化”蔬菜种子企业，将寿光打造成中国蔬菜的种业硅谷。 **本报记者**

## 本土种企“断臂求生” 国产种子市场占有率达70%以上

近日，记者来到古城街道西范村，在村民范庆军的番茄大棚里，大大小小的番茄挂满枝头，长势喜人。范庆军随意掰开一个熟透了的番茄，充沛的果汁，饱满的果肉，让人垂涎三尺。记者注意到，这些番茄摸上去要比普通的番茄硬很多。“这些番茄用的咱寿光自主研发的种子——宝禄316号，其特点是有硬度、耐运输、产量高、口感好、收益多。”范庆军说。

国产种子的研发应用得益于寿光市大力培育本土育种企业。目前，寿光市正努力构建育种研发到种子加工、种苗繁育推广的全产业链，全力打造拥有蔬菜产业自主知识产权的“中国芯”。

数年间，不少本地育种企业迅速发展。寿光市三木种苗有限公司董事长刘树森曾做过多年国外种苗代理商，在政府支持下，他们自主研发的粉番茄、红番茄、鲜食大辣椒等种苗逐渐和国外种苗相媲美。

冬日午后，温暖的阳光照射进大棚里，刘树森站在辣椒新品种试验基地里，正在查看辣椒的长势。由于常年扎根在大棚里，他的脸被晒得黝黑。据刘树森介绍，试验基地里的辣椒新品种繁多，包括已推向市场的欢乐、长松、长欢等成熟品种，也有尚未命名的新品种等。“这些辣椒产量高，高抗病毒，易于栽培，推向市场后，将给菜农带来更多的经济收入。”

寿光市农业科技成果转化中心副主任董甜表示，国外品种有个特点，你品种没有优势时，他的价格就很高，但只要你的品种质量超过他，他们立马降价，跟你竞争。

“经过十年的积累，我们从2018年开始就和国外的所有代理中止了代理协议。”几年前，刘树

森和团队自主研发的新品种陆续问世，且质量与国外品种旗鼓相当。当年外国公司的番茄种子卖五百多元钱一袋，刘树森自主研发的新品种卖到经销商手中只要150元左右，每年为老百姓节省购种成本2000万元至3000万元。

如今，刘树森的团队已自主选育瓜菜新品种260个，其中新品种保护50个、国家品种审定4个、国家品种登记15个……“蔬菜种子产业竞争激烈，没有一个品种能种万年，因此必须不断研发，把更多的新品种投向市场，让更多的菜农受益。”刘树森说。

为突出企业在蔬菜种业研发中的主体地位，寿光市自2012年开始，相继出台蔬菜种业发展扶持政策，拿出专项资金进行重点推动。2020年，在前期探索的基础上，市政府对扶持政策进一步优化，加大了扶持力度和范围，从育、繁、推三个方面进行全方位扶持，特别对蔬菜种子企业和科研机构在新品种选育、育种研发用地拆迁、基础设施配套、繁育加工推广扶持、种子种苗展示交易、公益性服务平台建设、“双招双引”等方面给予重点扶持。

让老百姓种上自主研发的种子，离不开新品种的展示。自2013年以来，寿光市连续举办了十一届“中国（寿光）设施蔬菜品种展”。2020年，在全国上下奋力夺取疫情防控和经济社会发展“双胜利”的关键时刻，2020中国（寿光）国际蔬菜种业博览会与第二十一届中国（寿光）国际蔬菜科技博览会在网上同期举办，展示405家科研机构的蔬菜新品种4000多个。通过品种展示范推广，寿光市国产种子市场占有率逐年提高，目前已由2010年的54%提升到70%以上。



全国蔬菜质量标准中心  
推广应用平台

### 北方蔬菜报

第701期  
(总第751期)  
本期16版

总顾问 王乐义  
北方蔬菜报社出版

中国农科院  
蔬菜花卉研究所协办

国内邮发代号：  
23-319

国内统一刊号：  
CN37-0123

全国统一定价60元

服务热线：  
0536-5253221

广告热线：  
13563645996

新媒体合作：  
18663697212

技术服务：  
15653691383

发行热线：  
18866707299



北方蔬菜报官微



棚管家  
让种棚更轻松



记者专家  
在线咨询

### 数字报电子版

进入官微  
一点击底部“数据库”  
一选择“数字报”

【管理】“倒春寒”还来吗？晴雨果  
扎堆咋办？咱有“招”！

【植保】晒、晒、晒，果、果、果，  
病！罪魁祸首是…… **数字报**

【供需超市】找工作、种  
员……戳这里，一站式找 号内搜索

【增产】黄瓜一直高产的  
告诉你！ 打卡领蔬菜币

蔬菜币兑换商城