

“平民”到“贵族”的逆袭 辣椒的“高光时刻”还能持续多久

【编者按】 蔬菜市场行情变幻莫测。俗语说“庄稼不收年年种”，一个“不收”一语双关，一层意思是指因为天气因素对作物种植造成的影响，例如台风、洪水、干旱等；另一层意思，说的就是作物收获之后遭遇“烂市”，销售不抵成本。在科技发展的今天，越来越多的先进设备、优质农资用于一线生产，种植者可以对产量做出科学预估，但很少有人“敢”对收入有所预判。而这正是市场分析的魅力所在。

2020年入秋以后，椒类行情全线飘红，直到现在依然居高不下。当前，无论是市场批发价20元/斤的美人椒、7元/斤的绿尖椒，还是9元/斤的螺丝椒，都是多年难遇的高价格。而对于终端消费者来说，大家更是直呼椒类是当前的“贵族菜”，一般人吃不起。而对于种植户而言，火热的椒类行情，并没有最大限度挑起他们的兴奋神经，近期记者下乡采访时了解，更多种植户在理性地反问：“大家只看到了今年的椒子贵，却没有看到去年此时的椒子贱。”是的，2020年初时，椒类价格普遍低迷，江西、河北等新发展种植区域甚至出现滞销问题。椒类从“平民”到“贵族”的逆袭固然让种植户兴奋，但如何才能让种植户更科学地认清市场、把握市场，避免蔬菜行情的大起大落。种植不再陷入“赚一年 赔一年”的怪圈，才是大家最希望看到的。

影响行情 这几个因素不可忽视

因素一：消费导向

蔬菜行情高低首先受市场导向影响，近年来，随着中国经济的高速发展，多数消费者已经“从吃饱向吃好”过渡。生鲜蔬菜消费，大家也正在向高品质、好口感转变，这也是近年来蔬菜向口感方向发展的原因。以椒类为例，近两年来，口感更佳的螺丝椒种植效益明显高于传统牛角椒，其他品类口感番茄、甜瓜更是如此。

因素二：气候因素

2020年冬季，全球范围内拉尼娜现象有加重趋势，对于我国北方地区来说，冬季反季节蔬菜生产，气候条件是第一影响因素。整体来看，2020年夏秋季节，全国范围内灾害性天气较多，恶劣天气影响下，对蔬菜生产而言，最直接的就是导致品质下降、减产严重，甚至绝产绝收。而拉尼娜现象今冬影响我国北方地区，对设施蔬菜生产带来较大影响。温度低、雨雪多，是刺激菜价上涨的直接因素。这也是很多菜农“喜雨雪不喜晴天”的原因。当前上市的绿尖椒，花芽分化期正值低温寡照天气，花芽分化不良导致产量降低。据山东省寿光市稻田镇东庞陈村种植户赫云峰说：“我种着400米的尖椒棚，一次采摘2000斤左右，而往年此时一次采摘至少3000斤以上。虽然价格涨了，但是算来算去，总体收入并没有上涨多少。”

因素三：种植跟风

“去年啥贵今年种啥”、“别人种啥效益好跟着种啥”，跟风种植是菜农的普遍心理，但也反映出了大家对市场缺乏预判，对行情的走势缺少分析。很多蔬菜价格变化呈现的规律性，有波峰有波谷，分析一下，蔬菜单品呈现的行情曲线波动，正是大家从“发现—跟风—行情下跌—放弃”呈现的周期。椒类市场亦躲不开这个怪圈，2018年赚钱、2019年赔钱、2020年赚钱。

今冬明春的辣椒市场 行情不会孬

以辣尖椒（主要指羊角椒和螺丝椒）为例，全国范围内的种植结构、种植茬口都有一定规律性可循，记者大致将其分为四个阶段。

阶段一 2020年12月份
南方辣尖椒冲击北方市场
山东辣尖椒市场面临考验

南方辣尖椒主要是露天种植，生产成本更低，此时北方地区上市的辣尖椒主要是9月初定植的拱棚茬口以及一大茬大棚尖椒。按照往年规律，该茬口拱棚尖椒一般从10月初采收，此时行情较好，每斤批发价2元以上。进入12月份以后，拱棚茬口尖椒进入采收末期，品质下降，而此时南方辣尖椒“又好又便宜”，本地辣尖椒往往会降价至每斤1元上下。

2020年注定是个“不走寻常路”的年份，记者采访山东省青州市谭坊镇石桥村种植户郝晓磊时，他说：“2020年秋茬拱棚辣尖椒行情多年难遇，我自2020年10月8日第一次采摘，至12月5日已采摘4次，每次批发价格没低于每斤3元。”

记者分析：每年的元旦前后，是山东本地辣尖椒受冲击最大的一个茬口，此时的行情好，已经为今冬的辣尖椒市场奠定基础，“量少面积小”已是不争的事实。“市场严冬行情尚如此 花开之时更期待”，大胆预测，至春节前，辣尖椒的价格走低的可能性很小。

阶段二 2021年2月份
暖棚辣尖椒上市
本地椒市场走俏

对于北方地区辣尖椒种植户而言，此阶段对应的茬口主要是一大茬和早春茬口，这也是一年当中行情最好的时间。分析近三年的2月份尖椒行情，批发价往往都在每斤3元以上，甚至可达6元以上。东庞陈村的“种椒大户”赫云峰说：“对于种植一大茬的菜农来说，大家不指望2月份产生多大经济效益，但2月份的辣尖椒价格却是这一茬口的风向标。”

记者分析：因为2月份前后正值深冬，此时温度低，上市量小，“高价却无产量”，但此时价格却能反馈出市场种植面积大小的一部分信息。阳春三月后，此时环境适应产量高，且此时全国其他区域辣尖椒尚未定植或者上市，山东本地椒经历了口感品种的“优胜劣汰”，若有2月份“打下”的高基础，想不赚钱都难。

阶段三 2021年6月份
本地产辣尖椒产量少
东、西北辣尖椒占据市场

6月份，气温升高，山东本地产辣尖椒多进入拔园歇茬阶段，此时东北、山西、内蒙古、河北等传统规模种植区域的



辣尖椒开始上市，另外近年来新兴起的蔬菜种植市场例如江西等地，也多种植该茬口辣尖椒。虽然经历了品种的“升级换代”，这些凉爽、高纬度或者高海拔地区的辣尖椒品种不再是以皮厚肉多、货架期较短的品种为主。但是记者预判，这个茬口的辣尖椒行情有走低的风险。

记者分析：该茬口种植区域的蔬菜产业化规模程度不高，直接反馈出来的信息就是市场流通系统不完善、种植户应变能力较差。因为种植经验欠缺，菜农在选择时，会优先考虑种植管理相对简单的椒类；而经历了2020年椒类市场的“火爆”，这里的种植户更容易陷入“跟风种植”的怪圈。结合此时温度高，全国市场对辣尖椒的需求并不旺盛，因此，记者并不看好这个茬口的辣尖椒市场。

阶段四 2021年9月份
外地椒开始退市
本地椒“先扬后抑”

9月份开始，山东昌乐、青州、寿光等地拱棚辣尖椒陆续上市，本地辣椒的优势凸显出来，皮薄、口感好是目前消费者购买尖椒首先看重的。从事多年尖椒收购的青州菜商张桂龙分析：“此时本地椒开始采收，上市量非常少，并且多数运往到外地市场，这也是目前价格高的主要原因。”按照常年规律，该茬口辣尖椒可采收至元旦前后（拱棚内一般会加设二层膜），那时，随着外地辣尖椒冲击本地市场，山东椒往往会先扬后抑的局面。

记者分析：秋茬拱棚辣尖椒在山东地区种植范围较广。面积较大、产量充足、皮薄、口感好是本地辣椒的最大优势，但由于是上市初期，采摘量小，导致价格较高。同时，东北地区辣尖椒逐渐进入采收后期，产量逐步下降，并且品质不及山东地区种植的辣椒，使得本地辣椒价格优势更加明显。2021年该茬口的辣尖椒行情仍被看好，但很难再现2020年该茬口的“神奇”。

两股冷空气接踵而至 催生辣椒身价

小寒、大寒节气期间也是一年中最寒冷的时段，冷空气的频繁活动也十分应景。连日来，寒潮接连“上线”影响我国，低温使得蔬菜产量变低。为在高价期保住产量，椒农们纷纷加强了保温措施。

青州是山东省有名的辣椒产区，这里的拱棚和高温棚辣椒种植规模大，时间长，已在当地形成了完整的产、销供应链。椒农马振山是一位种植尖椒多年的“老把式”，他说：“连日来，两股冷空气对棚室温度形成了一定的影响，棚体老旧保温性差的棚体，产量必将有所下降，椒农必须提前做好保温措施。”同时，受寒潮天气的影响，也必将影响花芽分化，进而影响下一茬果实的产量和品质。

“受寒潮南下的影响，我们这里不少辣椒都遭遇了低温寒潮的侵袭，冻害严重。”技术员廉士刚介绍，江西省赣州市的大棚螺丝椒种植面积大，但棚室保温性差，寒潮袭击下，不少正值结果期的辣椒遭遇冷害，这种形式必将进一步催生近段时间的辣椒价格。

把握有利行情 “好行情卖出高收益”

当前火爆的椒类市场行情，“引燃”了种植户的种植热情，对于研发型种企来说，也是一个销售提量的“春天”。北京中农绿亨科技有限公司的椒类品种是其研发强项之一。据其寿光种苗生产及品种展示基地的负责人张会峰介绍，2020年冬及2021年春椒类种子的销量较往年同期增加了20%-30%左右，预示着明年辣尖椒种植热情的极大提高。

对于椒类蔬菜种植户而言，2020年秋冬注定是一个“不平凡”的茬口，当前虽然很多种植户都意识到了种椒子很赚钱，但他们从品种选择，到定植再到收获，需要经历一个较长的周期。此时，正是椒类效益提升的关键时期。记者也希望广大椒类种植户“抓住好行情，卖出高收益”。

本报记者 隋志丹