

看，寿光蔬菜露“新脸”了

近日，“寿光蔬菜”品牌战略发布仪式在山东省寿光市蔬菜高科技示范园2号馆隆重举行。潍坊市副市长马清民，寿光市委副书记、市长李鹏在现场共同为“寿光蔬菜”区域公用品牌logo揭牌。寿光蔬菜有了自己的logo！

自1989年开始发展蔬菜大棚以来，山东省寿光市已成为全国重要的蔬菜集散中心、价格形成中心、信息交流中心和物流配送中心。蔬菜已经成为寿光的“金字招牌”和“城市名片”。2018年9月，寿光蔬菜瓜果产业协会向国家知识产权局提交了“寿光蔬菜”集体商标注册申请。经过各方积极努力，“寿光蔬菜”集体商标成功获得注册。前期，寿光市政府聘请北京福来战略品牌咨询机构对“寿光蔬菜”区域公用品牌进行了整体策划，升级“寿光模式”，重塑寿光蔬菜品牌价值，重构产业未来发展。“寿光蔬菜”区域公用品牌发布会的举行，对推动寿光蔬菜品牌提升，打开高端市场销售渠道，更好的实现品牌蔬菜优质优价，具有深远的意义。

寿光市委副书记、市长李鹏在致辞中说，近年来，寿光市坚持走“品牌强农”之路，大力实施蔬菜品牌化战略，不断放大蔬菜产业领先优势，



为“寿光蔬菜”logo揭牌

通过持续优化产地环境、严格强化安全监管模式、加速提升品牌发展理念、创新发展品牌载体建设，品牌效益逐步显现，先后与京东物流、阿里巴巴、正大集团卜蜂国际供应链签订战略合作协议，在天猫开设寿光蔬菜旗舰店，阿里全国首个“数字农业产业带”、粤港澳大湾区“菜篮子”产品潍坊配送分中心先后落户寿光，建设运营了1500平方米的粤港澳大湾区“菜篮子”潍坊产品广州展示交易中

心，在北京、上海、深圳等一线城市设立了品牌展销中心，荣获“国家农产品质量安全县”“国家农业标准化示范市”“2020年电子商务进农村综合示范县”等荣誉称号，品牌发展驶入快车道。

下一步，寿光市将以“寿光蔬菜”区域公用品牌发布为契机，紧紧围绕乡村振兴战略总体要求，主动探索新型消费导向，通过品牌效应加持，提升蔬菜终端附加值，努力构建

“以区域优势资源为基础、以企业品牌发展为核心、以单品品牌打造为动力”的农业品牌发展新格局，加快推动寿光蔬菜走向高端，助力乡村振兴战略的全面实施和寿光的高质量发展。

北京福来战略品牌咨询机构董事长姜向鹏介绍了寿光蔬菜区域公用品牌设计理念及品牌战略。品牌图腾是设计的灵魂，它的功能是吸引眼球、传递价值、影响行动，让大众的每一次消费都成为对品牌膜拜的累积。寿光蔬菜的品牌图腾将寿光的“寿”字与中国的“菜篮子”形象巧妙结合，彰显出寿光蔬菜作为“中国现代菜篮子的摇篮”行业属性、产业地位及品牌价值。同时，“寿”字也寓意着健康长寿。

寿光市蔬菜合作社联合会会长崔玉禄发布了《“寿光蔬菜”区域公用品牌使用管理办法》。寿光市将按照“区域+企业+产品”三位一体的思路，依托蔬菜合作社联合会作为“寿光蔬菜”区域公用品牌的管理单位，对符合条件的企业或者合作社，授权使用“寿光蔬菜”logo，扶持授权单位开拓高端销售渠道，形成企业知名品牌，打造一批明星单品，持续推动寿光蔬菜走“品牌强农”的道路。

本报记者 王凯旋

考察学习赋新能 互动合作创双赢 福建永安考察团深入寿光



考察团实地参观学习

日前，福建省永安市扶贫开发协会一行10人，在中国农业科学院蔬菜花卉研究所研究员、中国农业科学院寿光蔬菜研发中心（以下简称“研发中心”）常务副主任、山东省寿光市政府副市长刘伟的带领下，来到“中国蔬菜之乡”寿光参观考察。

考察团先后到中国（寿光）蔬菜小镇、现代农业高新技术试验示范基地、田柳镇现代农业创新创业示范园区等地实地考察，对寿光蔬菜产业发展理念、模式创新、品牌打造、智能化生产、标准化管理等有关情况进行了深入细致了解，并就双方进一步拓宽合作领域、深化和升级战略合作进行座谈交流。

以科研团队建设为核心，推动寿光科研水平提档升级。在研发中心位

于寿光市洛城街道寨里村的试验示范基地甜瓜示范棚内，119个甜瓜品种即将成熟。“这119个甜瓜品种都是研发中心甜瓜课题组自主研发的甜瓜新品种，其中就包括网红产品‘寿光小甜瓜’。”刘伟介绍，“寿光小甜瓜”目前拥有“小青”、“小翠”、“小花”、“小黛”、“小白”五个品种，虽各具特色，但共同的特点是“小巧”、“酥脆”、“清香”，含有丰富的果酸、果糖和纤维素。考察团成员福建省燕吉鸿原生态农业投资有限公司负责人黄鸿说：“这是我第二次来寿光了，上次来的时候就看好了‘寿光小甜瓜’，通过这一次深入学习，更加坚定了要引进‘寿光小甜瓜’的决心，福建那边的土地都准备好了，就等定植了。”据悉，“寿光小甜瓜”正是立足于打造高品质

实地学习“寿光模式”

优良品种，适应“吃一个正好”的消费新观念，强调地域特色，打造出来的“寿光蔬菜”品牌，对寿光蔬菜产业的高质量发展是一种有意义的探索。

建设科研转化与孵化平台，实现“科研—市场效益”良性循环。刘伟介绍，研发中心以现代农业建设为主战场，充分发挥自身科技优势，结合产业发展实际，围绕蔬菜、花卉等领域开展全产业链技术研究、成果转化、人才培养，探索创新发展路径，总结经验模式做法，推动“寿光模式”转型升级，让科学技术更好地服务于地方社会经济发展。当前，研发中心正加大力度，逐步建成科研成果的市场化渠道，使优秀的科研成果不再“封闭”在研究所、实验室内，而是以更

成熟的形式走向市场，接受市场竞争的检验，推动建立一种或多种“科研转化市场效益、市场效益支持科研”良性循环的商业模式。“这次永安市扶贫开发协会来寿光深入考察学习，是对‘寿光模式’输出的有力见证，我们要完善输出方式，丰富输出内容，真正推动地方发展，为乡村振兴尽一份力。”刘伟说。

考察团对寿光高效设施农业发展取得的成效给予高度评价，并表示，将以此次考察为契机，学习借鉴寿光先进经验做法，进一步加强在农业方面的交流沟通，强化对接合作，共同推动两地高效设施农业发展再上新台阶。

本报记者 隋志丹

维博亩® 专治根结线虫 对蔬菜死棵特效

维博亩一号

一年四季用

无残留 不呛人

灭真、细菌；杀死棵根结线虫；除杂草；抗重茬；杀地下害虫；对姜瘟、癍皮、烂脖子、蔬菜烂秧、病毒、死棵有特效。

维博亩二号

蔬菜生长期冲施

杀真、细菌，根结线虫，抗重茬，清除病根、生新根，延长衰老期，对姜瘟、癍皮、烂脖子、蔬菜烂秧、病毒、死棵有特效。

巴西利果

24小时急速促根

内含促根活性剂

寿光市维博亩农资有限公司 电话:13863915802 15063693418 地址:山东省潍坊市寿光生资市场70号南