

做强种子“中国芯” 打好种业翻身仗

2021中国（寿光）国际蔬菜种业秋季博览会开幕

12月1日，2021中国（寿光）国际蔬菜种业秋季博览会在山东省潍坊市寿光蔬菜小镇开幕。种博会会期为12月1日至5日，采取线上线下模式，通过举办品种评价、成果发布、品牌推广、经贸合作等丰富多彩的活动，集中展示推广418家单位的4220多个优良品种。

本届种博会由国家现代蔬菜种业创新创业基地管委会、中国园艺学会、中国种子协会蔬菜分会、中国扶贫开发协会、国家大宗蔬菜产业技术体系、潍坊市农业农村局、寿光市人民政府、潍坊国家农业开放发展综合试验区推进办公室主办，全国蔬菜质量标准中心、山东寿光蔬菜种业集团等单位承办。

作为每年春秋两季举办的设施蔬菜种业盛会，种博会坚持“创新、合



会议现场

作、发展”主题，成为国内外种业龙头企业、科研院所、经销商、农户合作交流的重要平台。

受疫情影响，本届种博会拓展线上

办展模式，将“地展”“网展”“数字展”三展融合提升，通过直播、短视频、移动自媒体等渠道，线上线下同步办展，双线驱动，亮点纷呈，有力助推了设施蔬菜全产业链互通互联、资源共享和成果转化，种博会成为推动国际蔬菜种业合作交流、开放发展、创新驱动和协同进步的强力引擎。

本届种博会作为国内重要的蔬菜种业展会，近年来在展示国内国际最新育种成果，加强种质资源保护利用，打造商业化育种体系等方面发挥了积极作用。

种博会已连续成功举办了15届，正在发展成为在全省及全国具有重要影响力的蔬菜种业综合服务平台。各参展企业以会为媒，共商发展机遇，共谋种业未来，共同做强种业“中国芯”。

寿光日报记者 王静 付惠敏

山东今年底将实现“快递进村”全覆盖

山东省政府办公厅日前印发的《关于加快农村寄递物流体系建设的实施方案》提出，加快健全县、乡、村寄递物流服务体系，2021年底实现“快递进村”全覆盖，2024年提前一年建成农村寄递物流体系，达到全国领先水平。

山东提出，将补齐补强农村寄递

物流基础设施短板，将快递网络基础设施建设与现代物流、电子商务、综合园区共同规划建设，给予相关政策扶持，到2022年底，力争全面实现辐射县域的各县级寄递物流园区建设运行、乡镇寄递物流共配中心建成投产、村级寄递物流综合服务站完善提升，提高县、乡、村骨干快递网络运

载处理能力，促进农村寄递网络成为农产品上行外销的重要通道，以及消费品下乡、农村防疫、防汛救灾等物资运输应急保障（体系）通道。到2024年底，农村寄递基础网络设施进一步完善，建成农村寄递物流高效配送体系。

在优化寄递、电商、交通运输、

供销等协同发展体系方面，山东将发挥邮政快递服务农村电商的主渠道作用和供销社系统农村服务网络优势，强化农村寄递物流与农村电商、交通运输、供销等融合发展。2022年6月底前，争创6个农村电商快递协同发展全国示范区，带动提升寄递物流对农村电商的定制化服务能力。

来源：新华社

欢迎订阅

根植菜乡 服务全国

2022年度《北方蔬菜报》

《北方蔬菜报》是国家特批的，中国唯一一份蔬菜类专业报纸，根植中国蔬菜之乡寿光，服务全国菜农和涉农企业。

每周一期 16版 双色彩印
国内统一刊号：CN37—0123

国内邮发代号：**23—319**

全年定价60元 全国邮局（所）均可订阅
订报热线：18866707299



蔬菜云APP



北方蔬菜报官微



北方蔬菜报抖音



扫码订报