



从输出产品、输出技术到输出标准 “寿光模式”花开长三角

11月21日下午，安徽省蒙城县迎来降温，气温低至10℃，但蒙城县小辛集乡兴农绿巨人优质蔬菜种植基地的智能冬暖式拱棚内，温暖如春，红彤彤的番茄挂满枝头，种植户王雪敏摘下一个个红灯笼似的番茄，脸上满是笑容。

“番茄品种是从寿光引进的，果形好、产量高，俺这三亩地，一天能摘上千斤，口感酸甜，咬一口，全是‘沙’，就是‘小时候的味道’。而且今年行情好，一个就卖一块多。”王雪敏的喜悦之情溢于言表。她告诉记者，她采用冬暖式智能拱棚、水肥一体化的“寿光模式”种植，产出的番茄因为口感好、外形佳，非常受欢迎，订单供不应求，每亩产量约两万斤，除去本钱，净赚两万元左右。

王雪敏大棚所在的种植基地，是山东省潍坊市寿光绿巨人农业科技旗下的子公司，蒙城县兴农绿巨人农业科技有限公司投资打造的产业园区，包括反季节设施蔬菜种植区、集约化育苗试验示范区、新品种试验种植区、科研培训区、冷链物流区等模



在安徽蒙城，“寿光模式”种植出的番茄长势喜人

块。2019年5月出台的长三角区域一体化发展规划纲要，将安徽全域纳入规划范围。同年

9月，蒙城县与上海农产品批发中心市场有限责任公司签约，成为“上海市外蔬菜主供

应基地”。蒙城兴农绿巨人公司执行董事兼总经理高洪新表示，该园区传承“寿光模式”，无论是日光温室、土壤管理，还是生产技术、采后初加工，都将“寿光模式”核心元素与蒙城特色农业高效融合。作为安徽省首批“长三角绿色农产品生产加工供应基地”，目前，蒙城兴农绿巨人番茄主要销往上海和南京的批发市场和超市，一天送货量约1.2万斤。

“寿光模式”在安徽蒙城的复制输出，已经从侧重输出产品、输出人才、输出技术，向输出标准、输出机制、输出体系方向转型升级。“跟寿光很多园区标准一样，蒙城的园区大棚智能硬件设备、先进的农业设备都已成为标配，像农户们通过手机APP就能远程控制施肥、浇水、通风，种出的蔬菜和果子色泽好、口感佳，十分畅销。”高洪新介绍，产业园走的是高端农业路线，生产的蔬果有60%能达到一级果标准，80%的产品销往长三角地区，预计年亩产效益达到5万元。

不止是种菜，寿光市绿巨人农业科技还在安徽蒙城

当地发展起了五个中心：种苗研繁推广中心、生产资料配送中心、销售服务中心、设施蔬菜技术服务中心、新型职业农民培训中心，形成产业联动，给予设施农业生产资料的本土化供应，服务当地农业可持续健康发展。

像安徽蒙城兴农绿巨人农业科技这样的子公司，寿光市绿巨人农业科技在全国有10家，同时在各地还建了7个农业园区。“进军科技前沿，发展高效农业”，作为一家专业从事生态农业观光园、智慧农业科技园的规划设计、园区建设、农业种植技术研发与推广为一体的综合性农业企业，该公司走出了一条可持续发展之路，进一步推广、深化和丰富了“寿光模式”的内涵。

在寿光，还有很多类似寿光市绿巨人农业科技这样的企业，他们的足迹遍布全国，“寿光模式”的传播也遍及全国。据统计，每一分钟有8526公斤寿光蔬菜销往全球。全国新建蔬菜大棚，一半以上有“寿光元素”。目前，“寿光模式”已在全国26个省份落地开花。

寿光日报记者 付惠敏

业界谈农产品标准化： 用科学定义好吃 用数据呈现美味

“黄瓜小刺最新鲜，太光太软都不甜；番茄最好红又圆，菱形青色都别选……”近期，微博、抖音上一首“挑菜神曲”被网友关注，不少人留言表示，“学到了新知识”“增长了新技能”。在“挑菜神曲”走红的背后，也反映出了农产品缺乏标准化带来的消费痛点。

我国农产品标准化、品牌化相对欠缺，出现了生产端的“优质卖不上优价”与消费端“优价买不到优质”并存的现象。农产品如何从“凭感觉”变为“定标准”，从“种得优”跨向“卖得好”，从“产业优势”转为“品牌价值”，是社会各界关注的话题。

有业界人士表示，农产品标准化一直是提升我国农产品增值的重要因素。未标准化的农产品存在品质参差不齐的问题，大小、色泽不一，甚至出现损伤。即便是同一品牌的农产品，不同时间段口感、品质也可能不稳定，难形成统一

的品牌形象。

“如何用科学定义好吃、用数据呈现美味，让风味、营养看得见、摸得着，是农业工作者一直探索的内容。”中国中化熊猫指南联合创始人COO马祎表示，近年来熊猫指南一直探索用“风味轮”评价工具，将外观、香气、滋味、质地分解成百余个维度，使得“好吃”不再是模糊的形容词。

推进农业标准化，顶层设计在持续发力。记者梳理发现，从2005年国务院办公厅引发的《进一步做好农业标准化工作的通知》，到今年一号文件指出加快健全现代农业全产业链标准体系，农业标准化正从农产品生产端向运输、销售拓展。

上述业界人士表示，农业标准化是促进农业结构调整和产业化发展的重要技术基础，是规范农业生产、保障消费安全、促进农业经济发展的有效措施，是现代化农业的重要标志。



直播卖货（资料图）

马祎表示，市场对于农产品标准化的认知在不断提高，正从种植到销售建立全链条的标准化，前端用标准做“减法”，后端的菜篮子才能做“加法”。

“标准的探索不仅在供给侧，需求侧也在倒逼标准化发展。消费者通过手机应用

程序，可以扫描农产品标签中的‘三戳一指数’，通过品质戳、地理戳和时间戳，展现优质农产品从田间到舌尖的全生命周期信息，来促进农产品的优品优价。农产品不再是等买家，而是依据市场需求来种植。”马祎说。

上述业界人士也表示，

由于农业生产受到自然环境、种植技术等因素影响，一些基础性的标准在落地时，也会出现“水土不服”的现象。且标准是偏学术的，执行标准的是农户，需要有懂标准、懂农户、懂市场的第三方帮助农户执行标准。

来源：人民网