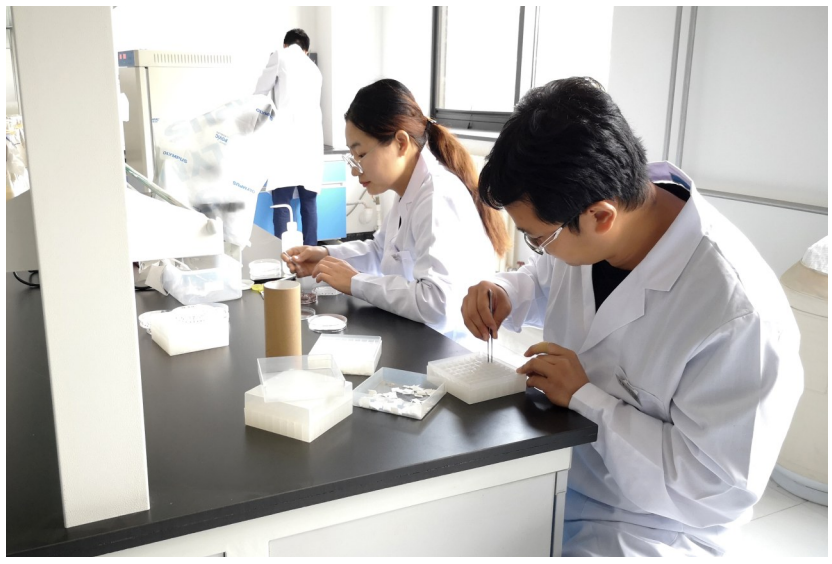
生产有标准可依　质量有数据可查

寿光农业智慧监管平台 让农产品质量安全更加透明化

“通过智慧监管平台，我们可以看到寿光各镇街区每个村的蔬菜种植面积、大棚个数、蔬菜种类，点击输入一位农户的名字，可以查看到该农户所有大棚蔬菜的交易、检测信息及肥料使用情况，这些信息都是通过大数据抓取的。”在山东省潍坊市寿光市农业智慧监管服务公共平台展示厅，现场工作人员边演示边向记者介绍。为进一步实现透明、高效的农产品质量安全监管，实时、便捷地为农服务，寿光市2016年开发了农业智慧监管服务公共平台，实现了蔬菜产业的智能化监管、全域化追溯和信息化服务。

目前，寿光市14万个蔬菜大棚、1556农资经营店、1020家蔬菜市场、21家三品基地、6家大型超市和15处镇街检测室等，所有的生产信息、检测信息和交易数据都采集进了智慧监管平台，将寿光市每一个蔬菜大棚、每一个批发市场、每一家农资门店都纳入监管，利用平台对农资交易信息全部进行自动采集，构建起覆盖产前、产中、产后的全产业链监管服务体系。特别是推广了二维码信息追溯体系，寿光本地蔬菜基本实现了二维码交易全覆盖，消费者用手机扫描二维码，立即就能查到是谁种植的、用的什么肥料，让消费者买得放心、吃得安心。

在洛城街道董家营子村的瑞胜农资超市，店主崔元芳每出售一件农药产品，都会拿起手中的扫码仪，对准在寿光市农业农村局备案的农药产品追溯码轻轻一扫，交易信息（农资店、购买农户、时间、产品名称、数量等）就自动上传到了智慧监管平台。



质量安全是农业发展的“生命线”

记者了解到，寿光市统一规范了农资店农药进货渠道。各大农药经销商在寿光市销售农药，必须先到寿光市农业农村局进行产品备案，由执法大队进行审核，审核通过给予农药产品追溯码，然后进入农资店的销售网络中。

其次，依托智慧监管平台，实现了农药全程可追溯信息化管理。寿光市1556家农资门店，每天哪家店卖了什么药、卖给了谁、卖了多少量，在智慧监管平台“农投品管理模块”上一目了然。一旦有违禁用药情况发生，智慧监管平台可立即追查到所有违禁农药产品的销售来源、去向，同时对违禁产品进行“黑名单”管制，其他农资店将无法扫码销售。

“我们这个平台就是要把农作物使用的农资统一管理，包括生产出来的样品，也要进行检测、监管，所有的交易流向，会进行一个全数据的实名制管理、跟踪。”平台研发者成健林介绍。

质量安全是农业发展的“生命线”，也是决定“寿光蔬菜”品牌发展的关键因素。在地利农产品物流园，检测室可对农药残留进行快速检测，25分钟出结果。目前，日检测蔬菜样品1000余批次，全年达到30万余批次。

“我们像爱护眼睛一样抓蔬菜质量安全。”农业农村局农产品质量监管科负责人介绍，早在10年前，寿光市就拿出专门资金，实施耕地质量提升工程，从源头上抓安全。同时，全面推行蔬菜质量全域网格化监管，寿光市划分28个网格，网格内大棚生产、蔬菜交易、农资经营全部纳入监管，实现“生产有记录、信息可查询、流向可跟踪、责任可追究”的全程追溯体系。

谁能把控质量，谁就占领制高点；谁能制定标准，谁就拥有话语权。寿光市依托部、省共建的全国蔬菜质量标准中心，以信息化服务蔬菜质量全程管控，利用数字化手段助力基地管理、标准制定、产销对接，加快由输出产品、人才、技术向输出标准、机制、体系转变。

“目前，我们启动了118项国家、行业、地方标准研制工作，番茄、黄瓜2项农业行业标准获农业农村部发布，是国内首个从种苗到餐桌的蔬菜全产业链行业标准。同时，在江西、内蒙古、四川、西藏等省、自治区认定试验示范基地27个，全国新建蔬菜大棚中一半以上有‘寿光元素’，有力带动了全国蔬菜产业链条的标准化。”全国蔬菜质量标准中心负责人表示。

寿光日报记者　高斌

《电子商务冷链物流配送服务管理规范》国家标准解读

一、标准编号及标准名称

GB/T 39664-2020 《电子商务冷链物流配送服务管理规范》

二、标准制定背景

电子商务冷链物流发展前景巨大。一方面，政府高度重视，《关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的意见》（国办发〔2017〕29号）提出推动冷链物流行业健康发展，保障生鲜农产品和食品消费安全。《电子商务十三五发展规划》中提出“逐步完善电子商务物流标准体系，加强重点标准制修订工作，进一步提升电子商务物流服务水平”。《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》中指出，鼓励发展社区自提柜、冷链储藏柜等新型社区化配送模式，完善冷链仓储建设等关键问题。另一方面，居民消费需求迫切，随着我国经济快速发展和居民消费水平的不断提高，人们对于冷链产品的需求量日益增长，同时对其品质和安全的要求也越来越高。2019年中国生鲜电商交易规模达3225亿元，较2018年1950亿元，同比增长65.38%，而在今年新冠病毒疫情期间，居民减少了外出购物活动，平台购物更是成为居民消费的主要渠道。

然而，目前我国冷链物流配送尚处于起步阶段，特别是针对于最后一公里的操作规范缺乏相应的技术指导，发生在最后一公里的食品安全问题也屡见不鲜，由于服务不规范、服务水平低下、最后一公里的冷链管理不到位等，导致消费者投诉的案例也比较多，行业内亟需制定冷链物流配送服务管理规范，以推动冷链物流配送服务规范、快速、稳步发展。

三、标准主要内容

标准规定了电子商务冷链物流配送的基本要求、管理要求、作业流程及要求和评审及改进，适用于电子商务冷链物流配送服务提供方对配送作业服务的管理，不适用于医药冷链物流配送。其中，冷链物流配送服务提供方是指提供冷链配送服务的组织及相关个体，包括第三方冷链物流配送企业、电子商务运营企业内的冷链物流配送部门、从事冷链物流配送服务的个体工商户或个人等。

标准规定了末端的最后一公里配送要求，以及配送服务的保障要求，包括配送中的设施设备要求、配送人员要求、信息管理要求，以及配送物品的包装要求和温控所用的材料要求等。在作业流程及要求中，规定了配送站暂存、收货和垛码等相关要求，规定了配送前、交付时，以及交接的相关要求，规定了物品拒收后的撤回要求，标准还给出了配送服务提供方的内审管理及改进要求。

四、标准实施意义

生鲜电商被誉为电商行业的最后一片蓝海，由于冷链食品易腐烂变质的自然属性，以及电子商务的虚拟性，使得电商的整个供应链具有自身的特殊性，特别是冷链物流环节的时效性和食品安全性。2020年借助新冠疫情下“宅经济”的崛起，“无接触配送”模式的大火，给生鲜电商行业迎来一个新的发展机遇，各生鲜电商平台迎来了销售额的井喷。标准化的运作是降本增效的有效方式。

本标准的制定将对电子商务冷链物流配送服务提供方的配送作业及其管理予以规范，为冷链产品的最后一公里冷链物流运输服务提供指导性的标准，引导企业综合开展服务，优化组织管理，推动服务评价，提高冷链物流配送企业的服务质量，构建服务质量管理体系，形成“法律落实、体系建设、标准实施”的良性机制，有利于提升行业服务质量监管水平，从技术标准层面和操作规范性提供基础依据。

来源：国家市场监督管理总局