

农民合作社：农业现代化的突破点

推动新型农业经营主体高质量发展，有利于为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提供有力的微观主体支撑。农民合作社作为新型经营主体之一，在整合农业资源、畅通交易渠道、打造农业品牌方面发挥着不容忽视的作用。近年来，我国农业现代化步伐加快，蔬菜产业也有了长足的进步。未来一段时间，如何推动各地蔬菜产业实现产销对接、促进蔬菜交易市场形成？农民合作社与家庭农场将会是实现的重要途径。今年由农民日报社举办的“2021中国农民合作社500强排行榜”名单正在公示，山东有多家优秀合作社入选。记者此前也曾实地采访过其中的几个合作社。他们的经营模式是什么样的？有哪些新的发展方向？

1 让农业生产走向现代化

在蔬菜产业的多年发展中，合作社扮演着重要的角色。它通过将分散生产的菜农组织起来，以统一的生产标准做规范，逐步实现蔬菜生产的标准化、专业化、组织化。同时，以合作社为主体的经营活动，有利于打造蔬菜品牌，打进各地市场。近年来，随着市场对蔬菜品质需求的不断提高，也对合作社的提档升级提出了更高的要求。作为蔬菜之乡的山东省潍坊市寿光，果蔬合作社几乎遍地开花。位于该市洛城街道的东华蔬菜专业合作社，2019年被认定为粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地，同时也是粤港澳大湾区“菜篮子”潍坊产业联盟的副理事长单位。

在东华蔬菜专业合作社的包装车间内，工人们正在将彩椒、丝瓜等蔬菜分别装箱。这批蔬菜将被运往成都、重庆的大型超市或农贸市场。负责人庞东介绍：“正常的情况下，每天平均有3万斤蔬菜从这里出发。旺季是每天能达到10万斤，最少也有2万斤。”据了解，这些蔬菜都是由合作社的社员生产，遵循合作社制定的生产规范，实现农业生产可追溯，品质得到了很大的保证。合作社生产的60余种蔬菜，经过统一包装、贴上商标，一车一车运送到客户的手中。如今，合作社的生产基地包含了周边多个村庄，供应蔬菜品种也增加到了60余种。合作社近年来还通过推进土地适度规模化、集约化经营，逐步形成了集绿色蔬菜种植、销售、标准化生产技术推广于一体的300亩蔬菜生产基地，拥有高标准大棚130个。

双桥无土栽培蔬菜专业合作社位于南木桥村。据介绍，南木桥村早年间由于靠近渤海湾，浅层地下水受到影响含盐量升高，只能种植极少数的耐盐碱作物。为了增收，村党支部先后试种苜蓿、冬枣，但效益都不好。几经尝试，加上考察其他镇村情况，村“两委”认清了形式，只有依托寿光的蔬菜产业优势，摆脱土地的束缚，探索用无土栽培的方式，在盐碱地上种大棚，才能从根本上找到致富道路。村“两委”多次讨论研究，确定了产业结构调整的方向，坚定了建设无土栽培蔬菜大棚的决心。全村土地大调整，预留出土地160亩建设无土栽培蔬菜大棚。2009年3月，该村党支部领办，成立了寿光市双桥无土栽培蔬菜专业合作社，支部书记李本兵任合作社理事长。合作社成立后，大棚水井、送水管道、供电线路、变压器等公共设施由合作社统一管理与维修，这样不但减少了菜农的投资，而且满足了菜农的供水、供电需求，保证了菜农正常生产，为菜农解决了实际困难，打消了部分菜农的弃棚想法。同时，帮助菜农联系客户收购产品，合作社安排专人联系蔬菜经销商，统一收购合作社农产品。2009年上半年，菜农生产的蔬菜全部售出，菜农的收入大大提高，彻底扭转了部分村民弃棚的想法，同时吸引了更多村民建设无土栽培蔬菜大棚的热情。

2 培育出一条强大的产业链

如何才能把蔬菜卖到更大、更广阔的市场？考验的是两点：一是持续供应能力，二是品质蔬菜生产能力。

庞东说，合作社从成立的那天，就把生产高品质蔬菜作为目标，力求让每一个社员都能享受到品质蔬菜升级的带来的红利。多年运输蔬菜的经历，让庞东掌握了许多市场资源，能够保证合作社的蔬菜销售。但庞东并不以此为满足，而是探索生产出品质更高的蔬菜，卖到更高端的消费市场。“高品质蔬菜，价格就是高，能让社员们多赚钱。只有让社员们赚钱了，大家才愿意继续跟着你种菜。”庞东说。合作社的蔬菜主要供应南方一、二线城市的大型商超和市场，当地对蔬菜品质要求的逐年提高，也倒逼合作社采取更多有效措施，推进高品质蔬菜的生产。

品质果蔬对农户的种植技术提出了更高的要求。种植品质果蔬过程中，标准化的农事操作、严格的药肥管控等措施也发挥着重要作用。推广品质果蔬品种的同时，搭配以全程、专业的管理技术，也不失为一种有效的模式，也越来越受到欢迎。位于寿光市侯

镇的小龙干果树专业合作社采取的就是这种“产品+技术”模式，给多地农户带来了高收益。受制于种植技术、管理水平等因素，一些地方即使有了独特的品质果蔬品种，也难以种植出符合市场标准的产品。合作社负责人蔡英明研究葡萄种植技术多年，最终发明出“蔓性果树小龙干技术”。“葡萄“小龙干技术”与传统葡萄栽培技术相比优势明显，如葡萄侧枝少省工，品质好产量高，病害少，无大小年等。在实际生产中，种植户需要把握出芽、防病时机等关键技术要点，才能最大限度地发挥该模式的优势。”蔡英明说。

随着技术的日渐成熟，近年来，合作社不仅将水果卖到了各地，也实现了技术输出。合作社采用多种形式，在全国各地水果产区进行技术推广。小龙干技术也在新疆、甘肃、陕西、山西、山东等地广泛传播。河北省饶阳县、山西省永济及周边县，更是在合作社的技术指导下，各形成了10万余亩的葡萄生产种植区。技术输出已逐渐成为小龙干合作社的主要业务。

3 品牌强农 打造出蔬菜产业的“旗舰店”

来，蔬菜产业的发展方向，不仅仅是培育品质蔬菜，还要注重打造品牌蔬菜。

东华蔬菜专业合作社已有了“庞东”“景花”“蔬魁”三个蔬菜品牌，供应市场涵盖四川、重庆、海南、云南等地。“我们既要提供优质蔬菜的供应商，也要成为品牌商，让消费者认定我们的品牌蔬菜。”庞东说。合作社被认定为粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地，并成为粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地潍坊产业联盟副理事长单位，五彩椒、小黄瓜、丝瓜、长茄……60余种蔬菜将直供粤港澳。这也对合作社的各项工作提出了更高的要求。

在南木桥村，通过学习和交流，菜农的无土栽培管理技术迅速提高，所种植的西红柿从开始的每亩年产2万6千斤提高到每亩年产3万多斤，菜农的经济收入增长了

30%。南木桥的西红柿不仅通过了国家的无公害食品认证，还获得了市场的认可，2014年，合作社为生产的西红柿注册了“双桥兴”商标。蔬菜专业合作社成立以来，有效整合了该村的蔬菜资源，实现了企业与农村，群众与群众之间的团结互助，技术共享，共同发展，探索了一种引导群众共同致富的新型组织形式，为农业产业化，农村经济的发展和农民增收发挥了积极作用。目前，寿光已在寿北盐碱地地区推广“南木桥”模式，为盐碱地注入增收新动能。对此，合作社有了新想法：以科技为动力、以村民致富为目标，全力推进蔬菜生产产业化，全面激活生产发展要素，继续探索党建引领、村社互动、抱团致富、以产业振兴带动乡村全面振兴的发展道路。

本报记者 王凯旋

值班主任/马云星 责编/王凯旋 美编/籍红