



码上看报



码上订报



聚智汇能谈发展 产业联合有力量

聚焦中国生姜产业论坛！一文读懂生姜产业发展的现状、趋势与种植策略

生姜,在我国是传统的重要调味蔬菜之一,也是医药、化工及食品工业的重要原料。随着对外经济的发展,生姜也成为我国重要的出口创汇蔬菜。从全球来看,我国生姜总产量占世界总产量的70%以上,生姜出口量、出口额均位列世界第一,占世界总出口额的60%左右。从国内来看,我国生姜常年种植面积约400万亩,虽不算是大众作物,却也给各地的生姜行业从业者带来了可观的经济收入,成为乡村振兴的重要支柱产业之一。

不可否认,我国的生姜产业近些年在国际国内市场都有长足发展,但从整个产业链角度分析,生姜产前、产中、产后各环节仍存在着诸多痛点问题。例如:种植端“小、散、乱”;生姜种植规模不断发展带来的服务端服务能力不足;销售端“好货难找、收购成本高、风险大、效率低”等。这些问题是每一位生姜产业从业者都需要关注和了解的,只有生姜产业的所有环节联合起来,才能最终得到解决的。

面对当前瞬息万变的市场环境,风险与机遇并存。那么,如何在保持生姜产业可持续发展的同时实现高质量地发展?如何能够发挥生姜产业各链条从业者的优势,实现更高效、更强能力、更大价值?本期,我们从几个方面一起来了解一下生姜产业当前的现状及问题,看看行业专家和从业者代表们的分析与见解。

国内产业现状及专家分析



国家特色蔬菜产业技术体系生姜岗位专家、山东农业大学园艺科学与工程学院副院长、教授 徐坤:

“不谋全局者,不足谋一域。”生姜栽培技术演进及发展可简单分为3代,由最开始追求产量,逐步转移至追求质量,再到对质量安全关注度超越产量。

生姜栽培管理技术模式虽然越来越先进,配套技术产品也越来越完善,但当前生姜产业仍存在姜田生态呈恶化趋势,价格波动剧烈,专用品种及其良繁技术欠缺,不能满足生产和消费市场需求等问题。生姜产业未来要实现良性发展,最关键的是要实现生态可持续,注意品种的多元化和良种的专业化,注意环境保护与生态栽培,注意做好病虫害防控与安全生产,还要做好装备创新与技术升级。



国家特色蔬菜产业技术体系长沙综合试验站站长、湖南省蔬菜研究所副所长、研究员 杨建国:

长江中下游主产区生姜种植总面积大约88万亩,区域分布较广,而且地方性品种资源丰富。湖南省生姜种植面积较大的市县都有自己的主栽地方品种,例如常宁无渣生姜、隆回虎爪姜、茶陵生姜、汝城小黄姜、湘西小黄姜、江永香姜等;湖北省生姜地方品种主要是来凤生姜;安徽省主要有铜陵白姜、马寨生姜、老集生姜、舒城小黄姜;江西省主要有九江黄老门生姜、兴国九山生姜、万载白丝姜等。栽培方式主要为山区山地栽培,平原旱土、稻田栽培,地膜覆盖露地栽培和大棚栽培等。

长江中下游生姜主产区主要存在生产技术标准化、机械化程度低,种植成本高,效益难保障;种性退化严重、良种供应滞后;产业链延伸不够、市场竞争力不强;生姜贮藏保鲜技术落后等问题。

当前,各地生姜产业已逐渐由重视产量向重视质量发展,良种供应也由自留种向专业供种发展,生姜储藏窖由小型向大型过渡,产业链条向精深加工、市场流通等领域延伸,未来市场规模化、标准化、机械化、轻简化、绿色发展会成为行业共识。



国家特色蔬菜产业技术体系成都综合试验站站长、四川省农业科学院农业资源与环境研究所所长、研究员 常伟:

云贵川产区生姜栽培历史悠久,四川“犍为生姜”是药食皆用的地方优良品种,种植历史距今已有1700多年,云南生姜栽培至今已有300余年历史,贵州的“遵义大白姜”也有300年的种植历史。因云贵川地区喜食辛辣食物,生姜主要以菜用为主,嫩姜鲜食占70%左右,佐料及留种占30%左右。云贵川生姜常年种植面积约100万亩-120万亩,总产量约200万吨,分别占全国的25%和20%左右。栽培模式上,云南主要为露地长季节栽培,贵州以覆膜嫩姜栽培、露地长季节栽培为主,四川则以早熟拱棚姜栽培、越冬姜芽栽培、露地高产嫩姜栽培为主。

目前云贵川生姜产业存在的问题主要有:以农户自留种为主,良繁体系不健全;病害发生较严重;缺乏绿色生产技术,缺乏适合丘陵和山区的专用机械,生姜种植易受不良气候的影响,导致单产和效益较低;姜秆等废弃物处理不到位,易产生环境污染,也易导致带病入土,影响产业可持续发展;精深加工比例低,产业链条短等。

生姜产业的进一步发展,离不开各环节的共同努力。可以考虑从品种专用化、种苗脱毒化;依据资源优势和消费习惯,形成生姜优势区域布局,适度规模化;栽培轻简化、生产绿色化;产品优质化,生产富硒、富锗等具丰富营养和保健价值产品,满足人民对美好生活 and 健康的进一步需求;加工精深化,丰富精深加工产品等方面着手。



国家特色蔬菜产业技术体系福州综合试验站站长、福建农科院作物所蔬菜研究室主任、研究员 薛珠政:

华南地区生姜分布广泛,各省均有栽培,栽培总面积85.75万亩,约占全国面积的1/5。主栽品种有福安竹姜、川姜、缅姜、大田金姜、福建红芽姜、长汀小黄姜、玉林肉姜、广西西林火姜、疏轮大肉姜(广州肉姜)等,主要栽培模式为芽姜栽培、大棚嫩姜栽培、生姜地膜覆盖栽培、露地栽培。

华南地区也存在生姜种性退化、良种繁育技术不规范等问题,而且受南方地形条件影响,生姜栽培技术较为粗放,标准化栽培技术不完善,特别是病虫害防控存在很大的随意性。贮藏保鲜技术也比较简单,贮藏损失率高。专业的生姜加工企业少,产业基本停留在卖鲜姜原料和初级加工品状态,市场竞争力不强。

建议是加强种质资源保护,开展具有地方特色的生姜优良品种提纯复壮;推广有区域特色的生姜标准化栽培技术;推广水肥一体化、物联网、病虫害绿色防控等生产管理技术;发展生姜环境友好型栽培技术、无土基质栽培技术,提高质量和产量;加大生姜保鲜贮藏能力,缓冲生姜市场波动;实施品牌战略,提高产品竞争力;发展精深加工技术研究,提高产品附加值等。



国家特色蔬菜产业技术体系济南综合试验站站长、济南市农业科学研究院副院长、研究员 李承永:

黄淮海及以北生姜主产区主栽品种有莱芜大姜、莱芜小姜、山农一号、安丘大姜、金昌大姜、缅姜、平顶四号、河南怀姜等。当前主要栽培模式为露地栽培和设施栽培。当前生产上的主推技术有生物有机肥、生姜专用膜、高位棚室遮阳网(膜)调控技术、“双膜一网”高产栽培模式等生态调控技术,以及频振式杀虫灯、性诱剂防治害虫、生物农药防治技术、脱毒生姜的推广应用等。

尽管在生产技术上有很多改进,但依然面临生姜种性退化,病害严重;连作重茬障碍问题突出;专用机械研发滞后,机械化生产水平低;采后处理与精深加工产品较少,产品附加值低;缺乏有效的生产废弃物回收机制;受市场价格波动影响大等问题。

面对当前问题及未来趋势,可以考虑从品种改良及良繁技术体系建设,可持续发展生态栽培(土壤改良)技术体系建设,高品质安全高效生产关键技术,病虫害绿色防控技术,生姜功能成分提取与精深加工技术,专用机械装备研发与农机农艺结合等方面进行推广与发展。

国际市场形势及行业建议

各位专家对全国及各主产区的情况做了解析以后,相信大家对于国内生姜产业的发展及存在的问题有了一定的认识。然而,生姜产业是否能良性可持续健康发展,受诸多因素影响,作为生姜从业者还需了解生姜产业当前在国内国际的市场形势。



山东省万兴食品有限公司生姜部经理 吕云:
中国生姜目前依然有着强劲的竞争力,因供应量大,对全球生姜价格可产生直接影响。然而,产业发展尚面临三个问题:生食比例高、深加工较低;行业整体附加值不高、抗风险能力较低;机械化程度不高、劳动力成本高。
可持续健康发展,不能片面追求产量,还需要提升质量。对于出口生姜,我们重点要取得国际标准的认证,需注重生姜产品的农药残留。



山东卓创资讯股份有限公司资深市场分析师 刘帅:
在生姜市场需求占比中,鲜食消费主要受价格高低、入库收储、突发事件等因素影响;外贸出口受价格高低、质量(无药残)、突发事件等因素影响较大;加工占比受收储价格低、养生观念提升、食品多样化等因素的影响稳中小幅。
影响价格变动的根本原因在于供应与需求间的关系。2022年,建议种植户丰产量、提质量、增品类,销售环节关注质量、见好就收,储存商、投资商则要注意抓住波段,短线操作。

谈良方 听听一线科研专家与从业者怎么说

种植端作为生姜产业的初始环节,影响着产业的发展方向。面对当前变化不定的市场环境,一线科研专家与从业者又有哪些理解与认识?



山东省农业科学院农业资源与环境研究所研究员 江丽华:
现阶段生姜种植者在施肥过程中存在化学养分投入过量、养分分配不合、养分投入量年季间差别较大等问题。特别是在2021年,姜价偏低,这些问题更加突出。生姜的施肥一定要根据生姜的需肥规律、目标产量,进行合理的用肥。各生姜主产区的土壤情况不同,特别是老姜区或者连年种姜的地块,还要增加有机质的用量。



山东省农业科学院植物保护研究所研究员 李长松:
病虫害预防要趁早,在地块选择时,优先选择能排水、能排水的地块。选姜种的时候,淘汰掉存在花皮、糠皮、发病地块的姜种。生姜苗期,便要开始进行病害的预防,可冲施复合甲壳素来诱导植株产生抗性。对于茎基腐病发病严重的地块,可进行土壤熏蒸处理,但是处理过后一定要补充有益微生物。对于姜螟等虫害,可抓住时机,利用化学防治与生物防治相结合的方式进行管理。



山东省安丘市农业农村局高级农艺师 李忠军:
生姜老区存在种植面积萎缩、重茬种植、产量下降、品质下降等问题。作为种植户在解决这些问题时,不能再凭经验、盲目种植,要有高质量发展意识。可从以下几点入手:第一,合理规划,确定种植目标,不盲目种植,不随大流种植;第二,坚持种植,不要受市场波动的干扰;第三,错峰种植,提高规避风险的能力。



山东省昌邑市高级农艺师 董凤斌:
在生姜价格周期性波动的情况下,要理性种植,提升品质,做到高质量可持续发展。可通过减肥增效技术的应用助力可持续种植;可借助九六三数字化农服APP等先进工具开展生姜标准种植;选用姜种时,和优势企业对接,打造高品质生姜。



山东九六三农业科技有限公司作物方案中心主任 芮法富:

生姜价格受供需关系的影响,出现价格波动属于正常现象。有低谷就有高峰,种植者应该理性对待。作为种植者,切不可抱有投机心态,应将种姜作为一项事业,坚持种植,并充分借鉴其他种植者的经验。
“九六三数字化农服平台”是特色果蔬生产托管服务平台,可为果蔬种植提供标准种植智能化方案,提供生产托管定制化服务,提供品牌果蔬销售精准化对接。持续降本、提质、增收,帮助果蔬种植者实现轻松快乐种植,富足尊严生活。



山东九六三农业科技有限公司作物经理 葛兆鹏:

针对生姜价格低谷年份,建议适度规模化种植(每户约15亩-20亩),发挥规模优势,优化种植方案,搭配栽培模式,合理管控投入,精细核算成本,实现持续盈利。
九六三农服团队根据多年实地服务经验,总结了一套可行措施:利用生姜高效种植一体化解决方案和“九六三数字化农服平台”,达到持续降低生姜单斤成本,持续提升生姜单斤销售价格的目的,为生姜种植者树立信心。



山东九六三农业科技有限公司品牌经理 徐友海:

作为种姜人要具备长期规划意识,不能寄希望于“行情好种一年挣钱就撤出”。土地作为生姜种植的基础资源,如何保障土地的可持续种植,是可持续盈利的前提。另外,产量决定是否有收入,而质量决定了收入的多少,如何在保障产量的基础上,持续提升品质是关键。



生姜种植达人 丛凤芝:

稳定种植面积,合理规划,多品种、多模式搭配。有效利用设施、品种和资源优势,错峰上市,提高卖价。



生姜种植高手 姜志强:

适度规模,减少雇工,只要把“种好姜、存好姜、卖好姜”三点做到位就能够挣钱。

关于生姜产业如何实现可持续发展、高质量发展,你是否有不同的见解和想法?欢迎关注微信公众号:963种好姜,一起探讨,共同发展。本报记者 崔莹