码上看报 码上订报

“迷沙”番茄走四方 产业富农聚人心

寿光市医疗保障局：精准帮扶 送农技促产业

山东省潍坊市寿光古城街道野虎村，是传统的番茄专业生产村。近年来，在党支部引领下，积极探索产业升级路子，凝聚人心闯市场，打造出了一个远销海内外的口感番茄品牌“迷沙”，坚定了走品质农业、品牌农业发展的信心。在产业变革之外，野虎村的村容村貌、基础建设、村风文明，也发生了巨大的变化。2021年12月，包靠该村的寿光市医疗保障局为该村订阅了《北方蔬菜报》，丰富精神文明，送去先进的蔬菜种植技术。野虎村10年来的变化，也是中国共产党领导农民开拓创新、奔向农业现代化新征程在基层的实践。

1 党支部引领 老百姓信任 薄弱村变强村

野虎村曾是一个集体经济相对薄弱的农业村，如今已成为了农业强村。“农业强、农村美、农民富”，在野虎村得到了最生动的体现。走进野虎村，道路干净整洁，两侧绿化苗木整齐划一，路灯、排水沟、文化大院……各类基础设施整修到位。设施蔬菜生产区里，菜农们辛勤劳作，生产出的优质蔬菜远销海内外。先后有130余家种子种苗企业在村里试验新品种，每年都有络绎不绝的品种观摩会在这里召开，吸引着国内外的农业人。村民们谈起十年来的变化时，总会异口同声地夸赞起“自家的党支部”。

2011年，村两委班子换届后，村党支部书记张树铭带领新一届村两委成员，下定决心改变村里的落后局面。他们从环境整治开始，誓要打造出新村貌。村两委成员带头，发起了以村庄环境整治、沿途路域治理为重点的环境整治。有了两委成员做表率，村民们也积极地参与进来，自发捐款40多万元。张树铭说，通过此次捐款，他们感受到村民想改变村庄落后面貌的迫切心情，面对这份沉甸甸的托付，村两委从村子实际情况入手，由点到面逐步改善村庄环境。从硬化路面到安装路灯，从整建排水沟到建设文化大院，村容整洁、村风文明，环境整治后的野虎村，村民居住环境改善了，参与文化生活的积极性也空前高涨，野虎村不仅变成了街道上的文明村，还成为了薄弱村变强村的典型。

发挥优势，产业富农。村两委在紧抓村容村貌村风建设的同时，更不忘让村民们走上致富路，依托寿光蔬菜产业优势，发展蔬菜种植，壮大集体经济。野虎村菜农以种植西红柿为主，近年来，市场形势发生了巨大变化，西红柿价格波动也对菜农的生产积极性产生影响。面对新的形势，村两委经过多方考察，坚定了产业升级，走品质、品牌农业路线的决心。

寿光市医疗保障局在野虎村实地调研

“迷沙”品牌走四方

口感西红柿丰收

2 聚人心 做平台 野虎西红柿“迷”住千家万户

2018年初，张树铭召集有意向的菜农开会，商量产业如何转变。产业升级风险不小，不少人心里没底，最终留下了七条“好汉”。他们七个人各掏腰包，成立了野虎果蔬专业合作社，按照“合作社+基地+农户+科技”的产业化模式进行经营。“我们那时只有一个想法，就是种出高品质、好口感的西红柿，给菜农趟出一条路子！”

想法有了，品种从哪里来？于是，张树铭与社员们四处寻访，足迹遍布河北、安徽、北京、天津等地，对各种口感西红柿品种反复试种，总算确定了三个品种。社员每户拿出一个大棚作为推广大棚，从一开始就严格农业投入品使用，充分保证口感，尝试全程标准化管理。2019年元旦，野虎村的第一茬口感西红柿上市了。“人们一品尝，就争相夸赞，说这是‘小时候的味道’，也获得了越来越多市场的关注。”张树铭说。

为了打造口感西红柿品牌，社员们思来想去，为这款沙瓤、可口的西红柿取名为“迷沙”，并注册了商标，正式走向了广阔的市场。怎么才能保证销路？社员们从基础学起，学着与客户联系，做营销，搞电商，逐步打开了市场。如今，“迷沙”已经走进了北京、深圳、天津、青岛等地的高端水果店，还走出国门，销售到了新加坡等地。张树铭说，社员种植的口感西红柿虽然产量相对少，但品质却有了质的提升，在各大市场都受到了欢迎。与之前种植一般品种西红柿相比，社员们每亩地收入增加1.5万元。在合作社的示范与带动下，越来越多菜农认识到提升蔬菜品质的重要性，纷纷要求加入合作社。现在，合作社的社员已由最初7户增加到43户。张树铭说：“在发展合作社、改革产业的过程中，我们秉持的便是‘合作共赢’的原则，最重要的是要让社员们赚到钱。开会时我常说，我们要算大账不算小账，要对得起社员的信任，要聚起人心，做大平台，让村民们的日子越来越好。”随着产业的进步，野虎村也受到了越来越多的关注。“我们想要打造出口感西红柿的产业链，也希望全国各地负责任的优质企业参与进来，与我们一同前进。”

3 寿光市医疗保障局：技术农资送到村 助力农业现代化

产业做强了，合作社对于提升种植技术有了更高的追求。种植口感西红柿也需要现代化的农业生产方式。就在野虎村农业现代化转型的关键时期，寿光市医疗保障局派来了驻村第一书记，局党组两次深入野虎村调研，了解村里的诉求，积极协调为村里解决难题，还从物质、精神多个层面关心野虎村的需求。派驻野虎村第一书记王文全，配合村两委的各项工作，扑下身子，真抓实干，与合作社社员一道探索产业改革的办法。为了向社员普及、传播现代农业生产技术，丰富他们的精神文化需求，寿光市医疗保障局为社员订阅了全年的《北方蔬菜报》，不仅有理论知识的普及，还为社员们提供全方位的农业技术现场指导。

随着市场的扩大，产业的进步，合作社的发展也面临着更大的挑战。在与社员的沟通中，寿光市医疗保障局党组书记黄树忠了解到了他们对先进农业技术知识、优质农资产品的强烈需求。12月22日，他又一次来到了野虎村，为社员们带去了《北方蔬菜报》。他说：“发展品质农业，需要一批有着现代化农业技术的高素质农民。我们为社员们订阅报纸，是为了传递先进种植观念，提升他们的蔬菜种植技术，为农业现代化尽一份力，同时也是为了社员在生产中获得物质与精神的双丰收。”

野虎村品质农业的发展，更少不了高品质的农资产品和负责任的企业。作为寿光市组织选派服务企业发展的千余名机关干部之一，黄树忠是寿光市耕晨农业科技有限公司（以下简称耕晨农业）的企业服务专员。2021年10月，寿光市医疗保障局、耕晨农业、北方蔬菜报联合推出“护根助农”公益活动，为寿光的菜农提供植保服务与免费产品。针对野虎合作社社员对农资产品的需求，寿光市医疗保障局与耕晨农业积极对接协调，下一步，耕晨农业将为全体社员免费提供技术服务及优质肥料，助推野虎村产业升级。耕晨农业总经理葛孟说：“一心为农，初心不变。作为一家有担责、有爱心的农企，我们希望能为品质农业的发展尽一份微薄之力。”

张树铭说：“寿光市医疗保障局包靠野虎村到现在只有两个月，对村里的产业发展、村风文明等十分关心。上次我向黄局长说起合作社遇到的难题和瓶颈，现在他直接把知识和优质产品送到了我们手中，方方面面都帮到了心坎里。”

在农业现代化的浪潮中，像野虎村这样的典型层出不穷。求真务实的党员干部们带领村民，敢于挑战传统观念，积极参与产业转型，为各地农业进步创造出了一个又一个可复制的宝贵经验。 本报记者 王凯旋