

好农膜“鲁冠”造

品牌农膜助力蔬菜产业全面升级

鲁冠集团“丰收三号增产膜”与“骄阳高保温膜”现场观摩会在江苏省盐城市举办

2022 年，中央一号文件继续强调全面推进农业现代化。既是为了应对日益激烈的国际竞争，也是为推动我国农业加速实现转型升级，丰盈“菜篮子”“粮袋子”“果盘子”。农膜是设施农业中重要的生产资料，在接下来的农业现代化新征程中也将发挥出更大的作用。山东省潍坊市青州的鲁冠集团，自成立以来，一直是农膜行业的标杆，重视科研，促进成果转化，为现代农业提供品质优异、各具特色的农膜产品。

2 月 25 日，鲁冠集团在江苏省盐城市举办了“丰收三号增产膜”与“骄阳高保温膜”现场观摩会，邀请当地经销商、种植大户前来参观。“鲁冠”品牌农膜产品的高保温、高透光率等优异性能，得到了与会者的一致认可。“公司不断增加科研投入，提高科技创新能力，持续为农户提供最优质的农膜，助力农业的增产增收，以高品质、高科技、现代化、标准化农膜产品服务农业现代化。”鲁冠集团总经理徐蕾在现场说。



扫码看视频

实地观摩 现场比较

“鲁冠”农膜性能“一马当先”

25 日，在位于江苏省盐城市东台市、大丰区交界处的上海川东农场二大队，当地的多家农膜经销商、西瓜种植大户齐聚于此，共同参与由鲁冠集团举办的“丰收三号增产膜”与“骄阳高保温膜”现场观摩会。当地是传统的西瓜种植区，西瓜种植面积广大，并已形成了规模效益，近年来产业发展稳定。西瓜种植大户梅小强种植西瓜已有 20 多年。他说：“本地的设施西瓜一般利用拱棚种植，投入高，产出高，每年都要换地种植，以保证西瓜的高品质，而且还要做到提前上市争取卖个好的价格。农户也习惯在大拱棚中大规模育苗。再加上地处南北方交界处，因此农户对农膜的保温、透光性能要求也比较高。往年由于农膜产品没有其他功能性，春天温度低导致作物受冻害生长缓慢甚至作物冻死、因低温和昼夜温差大多发生西瓜裂瓜现象。今年我找到了一款好产品，不仅避免了这些问题，还能促进西瓜的增产增收。”梅小强所说的“好产品”，就是“鲁冠”的“丰收三号增产膜”与“骄阳高保温膜”。今年是他第一年使用“鲁冠”系列农膜，他说，使用“鲁冠”农膜后，最明显的表现就是棚中温度的提高。“我今年一半拱棚都用了‘丰收三号’和‘骄阳’膜，另一半仍然使用以前的产品，做了对比，还特意买了温度计。经过这段时间的对比，我发现使用了‘鲁冠’产品的拱棚内温度明显高于其他棚，平均温度高出 4℃-5℃。”梅小强介绍，“棚里温度高，棚膜透光性也较以前的农膜好，西瓜的长势也因此比使用一般农膜棚中的好，不仅植株健康，茎秆粗壮，叶片更大、颜色更绿。这样健康的植株长出来的西瓜，品质一定更好了。”鲁冠集团总经理徐蕾介绍道：“‘丰收三号’增产膜和‘骄阳’高保温膜，不仅在保温、透光性能方面领先，还有利于创造良好的设施生产环境，从而培植出健壮的植株，促进果实品质的提升，作物提前上市让用户增产增收。通过我们在山东、江苏多个其他西瓜产区的对比显示，使用这两款农膜产品后，棚内各处温度都比较均匀，不会出现有的地方温度高、有的地方温度低的现象，在这种环境下长出的西瓜个头、大小均匀，品质、口感也得到了提升。”

除了川东农场，当天记者还走访了另外两个西瓜种植大户。两人虽然所在地不同，种植经验不同，却对“鲁冠”品牌农膜产品有着同样的感受，那就是品质优异、功能强大，不愧是行业之“冠”。在盐城市大丰区的大中农场六分场，三仓镇农户练坤林承包了 100 亩土地，建起了 50 多个拱棚。今年，练坤林的 28 个拱棚（50 余亩）第一次使用了“丰收三号增产膜”和“骄阳高保温膜”。种瓜 30 余年的练坤林，更是第一次被一款农膜的品质所打动。他带领记者一行人来到了棚区，指着相邻的两个拱棚介绍道：“这两个棚里的西瓜都是今年 1 月 7 日前后定植的，一个使用了‘丰收三号’和‘骄阳’，另一个使用了去年使用过的厂家的产品。截止到现在近两个月的时间，经过比较之后我发现，使用了‘鲁冠’产品的大棚里，因为温度比较均匀，而且现在气温低这些棚里温度高，因此西瓜整体上病害少，农药、化肥的使用量也少。预计今年这 28 个棚的产量和品质比其他的要好一些，能结出更多的精品果。到时我打算测一下含糖量，应该也会有大的提高。”



对比实验



前来参观的经销商观看鲁冠农膜转光性能



徐蕾与参观经销商合影

“丰收三号”与“骄阳”

每一寸都蕴含着高科技元素

当日现场观摩结束后，“鲁冠”在盐城市大丰区南阳镇继续举办了“丰收三号增产膜”和“骄阳高保温膜”的产品说明会。总经理徐蕾在会上介绍道，鲁冠集团自成立以来，一贯重视新产品或新工艺的研发，每年在研发上都有非常大的投入，取得了优异的成绩，同时获得市级专精特新，高新技术企业，10 项发明专利，16 项实用新型专利，中国创新创业大赛山东赛区获奖企业。在产品研发工作中，公司根据科技发展和市场需求，加强与国内科研院所交流合作，通过技术引进，合作开发等方式，使科研成果转化为生产力，让鲁冠膜不只是简单的一幅膜，为企业创造效益。

“丰收三号增产膜”与“骄阳高保温膜”是鲁冠全新研发推出的功能性产品，采用先进工艺技术，以其优异的性能为农业现代化服务。“丰收三号增产膜能充分满足作物对光照的需求，其高转光的功能将作物不能吸收的紫外光、绿光换化为植物生长所必需的红光，提高了作物的光合作用效率，促进作物的生长。增加干物质积累，提高植物体内叶绿素、淀粉和糖分含量，提高植物对营养的吸收，从而提高作物产量、缩短作物生长时间。

此外，“丰收三号增产膜”中还有其他高科技元素。夜间强保温作用，牢牢锁住温度，有效减少流失，保温效果无可比拟，避免作物夜间冻害，更有利于作物生长，为提高作物的产量及提前上市打下了良好的基础；从增产增收效果上来看，根据在山东、江苏等多地进行的对比结果，至少可增产增收 30% 以上，并对作物果实的外形、品质、口感及单果重量都有较大程度的提升。

农膜经销商王进华已经在江苏当地经销农膜多年了，自从接触“鲁冠”系列品牌农膜产品后，一直积极向各大园区、农场、种植大户推广“鲁冠”农膜。他说：“无论是‘丰收三号增产膜’还是‘骄阳高保温膜’，都体现了鲁冠集团强大的科研实力，其产品质量有保障，售后服务信得过。经过近两年的试验和对比，我更加坚定了一个决心，要把‘鲁冠’品牌农膜推介给家乡父老，让他们的种植方式更简单，西瓜产量更多，品质更好，效益更高。现在是品质农业大发展的时代，无论是农户、基地、园区、农场，还是我们农膜经销商，都要注意到这一点，积极参与到这场变革之中。‘鲁冠’是农膜行业中的杰出品牌，将是我们当地农业现代化中的一大助力。我们广大经销商也愿意把像‘丰收三号’‘骄阳’这样优秀的农膜产品介绍给千千万万的农户，共同走上增产增收、产业升级之路！”