



码上看报



码上订报

24小时服务热线：0536-5253221
2022年5月20日 星期五 责编/王凯旋 美编/温琪

好品山东 | 11

古城番茄： 稳步转型 踏上品质之路

好品山东 走遍菜乡探品牌⑫

山东省潍坊市寿光古城街道是寿光市最早种植番茄的地区之一。近年来，古城街道通过搭建公共平台、发挥政策优势、优化配套服务等举措，持续打造“番茄小镇”品牌。街道引导相关村建设特色番茄种植基地，采取“党支部+合作社+农户”模式运营，将质量管理前置，实现了种、管、销一条龙服务，扩大了古城番茄的知名度和美誉度，引导菜农走向提质增效的发展之路。

产业转型的“番茄村”

古城街道前疃村是传统的番茄种植专业村。近年来，随着产业结构调整、终端市场变化，村里的番茄产业也面临着转型的挑战。不断涌现的番茄新品种，消费者对番茄品质的高要求，让前疃村菜农发现了机遇。2014年，前疃村率先整合村内及周边8家蔬菜市场，成立了蔬菜专业合作社联合社，合作社蔬菜检测室也成为寿光市第一家村级蔬菜检测室。合作社办公及服务设施配套齐全，集技术培训指导、蔬菜购销和蔬菜质量检测于一体，在打造绿色品牌、确保蔬菜质量安全的同时，也架起了集体增收、村民致富的桥梁。2016年，前疃村因地制宜流转土地建设了一处高标准蔬菜大棚园区，当年发展大棚100亩。随后的几年里，园区规模不断扩大，也吸引了本村越来越多的年轻人回村创业。如今，前疃村不仅申请了“古硕”牌番茄商标，还于2020年获得了粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地认证。合作社也与国内多家购物平台及大型连锁机构建立了长期合作关系。在日常管理中，合作社严格遵循标准化、统一化的生产流程，力保番茄的品质与安全。从基质、肥料，到防虫防病，再到采摘包装，都有了统一规范。前疃村的番茄有了品牌，在市场上也更具竞争力了。

古城街道野虎村，是传统的番茄专业生产村。近年来，在村党支部引领下，积极探索产业升级路子，凝聚人心闯市场，打造出了一个远销海内外的口感番茄品牌“迷沙”，坚定了走品质农业、品牌农业发展的信



各种樱桃番茄

心。在产业变革之外，野虎村的村容村貌、基础建设、村风文明，也发生了巨大的变化。2021年12月，包靠该村的寿光市医疗保障局为该村订阅了《北方蔬菜报》，丰富精神文明，送去先进的蔬菜种植技术。野虎村的变化，也是农民开拓创新、奔向农业现代化新征程的生动实践。

近年来，野虎村的番茄产业走上了转型升级之路，打造出了自己的番茄品牌，生产出的优质番茄远销海内外。这里还成为了业内闻名的番茄新品种试验基地，先后有130余家种子种苗企业在此试验新品种，召开品种观摩会。村党支部书记张树铭介绍，这几年，村两委在紧抓村容村貌村风建设的同时，更不忘让村民们走上致富路，依托寿光蔬菜产业优势，发展蔬菜种植，壮大集体经济。

随着市场形势发生巨大变化，番茄价格波动对菜农的生产积极性产生影响。面对新的形势，村两委经过多方考察，坚定了产业升级，走品质、品牌农业路线的决心。2018年，村里成立了野虎果蔬专业合作社，按照“合作社+基地+农户+科技”的产业化模式进行经营。在日

常管理中，合作社从一开始就严格农业投入品使用，充分保证口感，尝试全程标准化管理。2019年元旦，野虎村的第一茬口感番茄上市了。“人们一品尝，就争相夸赞，说这是‘小时候的味道’，也获得了越来越多市场的关注。”张树铭说。为了打造口感番茄品牌，社员们思来想去，为这款沙瓤、可口的番茄取名为“迷沙”，并注册了商标，正式走向了广阔的市场。社员们从基础学起，学着与客户联系，做营销，搞电商，逐步打开了市场。如今，“迷沙”已经走进了北京、深圳、天津、青岛等地的高端水果店，还出国门，销售到了新加坡等地。张树铭说，社员种植的口感番茄虽然产量相对少，但品质却有了质的提升，在各大市场都受到了欢迎。与之前种植一般品种番茄相比，社员们每亩地收入增加1.5万元。在合作社的示范与带动下，越来越多菜农认识到提升蔬菜品质的重要性，纷纷要求加入合作社。张树铭说：“在发展合作社、改革产业的过程中，我们秉持的是‘合作共赢’的原则，最重要的是要让社员们赚到钱。我们要算大账不算小账，要对得起社员的信任，要聚起人心，做大平台，让村民们的日子越来越好。”随着产业的进步，野虎村也受到了越来越多的关注。“我们想要打造出口感番茄的产业链，也希望全国各地负责的优质企业参与进来，与我们一同前进。”

走进特色番茄小镇

为响应国家乡村振兴战略号召，进一步培育高端品牌、延伸产业链条、优化种植结构、提升农民收入，古城街道提出了打造“番茄特色小镇”总体战略布局。在贺东、贺西、金旺、瓦庙几个村里，创作者们用生态的方式将农业融入景观，将田园美学融入生活，打造出充满生活气息的景观小品、童趣又富有艺术性的文化墙。在产业方面，古城以番茄专业种植户、合作社为主体，以育苗企业科研机构、合作高等院校为依托，以番茄小镇蔬菜示范园区为样板，持续推进标准化种植，大力倡导精品意识、品牌意识，不断延伸产业链条，打造农业“新六产”。

在寿光金投集团建设的番茄小镇园区里，既有高标准的设施，也有为番茄生产配备的机械化、智能化生产设备。各类优质口感的番茄通过不同渠道迅速赢得了市场认可，成为高端市场的稳定供应商，打响了园区的品牌知名度。番茄小镇的高标准大棚，有的长度超过200米，内部配备了当前市场上所能见到的各种高端智能化设备，包括水肥一体化、智能放风机、自动喷药机、自动补光设备等，试验棚内还配备了物联网控制系统。管理者足不出户就可通过手机APP终端远程遥控放风、补光、控温施肥、浇水施肥。

早在2019年，番茄小镇高端产业示范园区一期已建设完成并投入运营，全程对标现代农业前沿科技，建有高标准智能温室大棚1个，第八代智能化阳光温室大棚30个，大棚总面积约13万平方米，一批批的优质农产品在此“出彩”“出圈”。口感番茄是番茄小镇的主打产品，如“釜山88”“迷彩”等多个樱桃番茄品种。园区内实行标准化种植和统一化管理。园区负责从前期大棚建设、品种选择、农资配送，中期肥药配比、技术指导，到后期产品销售一整个环节的服务指导。菜农什么都不需要操心，直接拎包入住。这是一种合作种植的形式。只要懂种植、会管理的农户都可以洽谈。为了实现标准化种植，园区除了配备全套的智能设备之外，还建立了成熟的水肥一体化种植模式，为农户提供一整套的肥药配比方案，农户按照“种植说明书”操作，就能生产出优质口感的番茄。2021年3月，园区成为了全国蔬菜质量标准中心试验示范基地。

为了打造出口感番茄的销售渠道，园区从开始就确立了“线上+线下”两条腿走路的营销策略，注册了自己的品牌“番阅”，线上，在京东开设旗舰店“本源农场”，通过产地直采、一件发货的方式，打响番茄小镇在电商领域的品牌知名度，用高品质一步步赢得市场认可。线下，通过新农贸平台与沃尔玛、家乐福等大型超市的采购商对接，为他们直供订单蔬菜，将番茄小镇打造成为高端商超的供应商。

本报记者 王凯旋

