

# 杜鹏：捧着一颗心来 不带半根草去

15年来，他一直坚持在团学工作的第一线，用智慧与能力点燃青春希望，用爱心与热情服务青年团员，用责任与担当托起学子梦想。他就是潍坊科技学院团委书记、创新创业学院院长、关心下一代工作委员会办公室主任杜鹏。

杜鹏牢记青年工作宗旨，高举团旗跟党走，把思想政治工作融入工作各个方面，以立德树人为根本开展理想信念教育。在杜鹏的带领下，团委广泛开展庆祝建党100周年主题教育，开展了“学党史、强信念、跟党走”“请党放心·强国有我”等主题团日活动，覆盖全校团员18318人，总活动8988场次；党史、校史知识竞答参与总人次突破100万。

杜鹏以文化活动为载体，积极营造符合新建本科高校特征的校园文化氛围和人文环境，集中打造大学生科技文化艺术节、社团文化艺术节、网络文化节等校园文化品牌，倡导青年“走下网络、走出宿舍、走向操场”，连续2年荣获共青团中央组织的“全国大学生线上跑步排位赛”第一名。潍科共青团工作中青网教育频道、中青校司刊发稿件532篇，多篇新闻被《人民日报》、《新华社》等主流媒体转载。

杜鹏心系青年团员，为青年服务不遗余力。实施“班团一体化”



杜鹏（举旗右一）带队获奖

建设，进一步强化“一切工作到支部”的理念，突出以团支部为核心的班级建设，为每个团支部配发团支书工作手册和团支部工作指南。开展“我为同学办实事”工作，解决学生日常困难100余个；规范召开开学代会、团代会，解答学生提案300余个，零距离了解学生呼声诉求，帮助解决实际问题，实现精细化教育引导。

杜鹏注重网络思政阵地建设，建设共青团新媒体中心、易班工作站2处，设立固定工位和必要办公

设备。指导开设抖音、微博等13个新媒体阵地，团属新媒体账号粉丝突破100万，抖音入围全国前10A类高校账号，视频点击量突破12.2亿。指导拍摄短视频《蔬菜改变中国》入选共青团中央庆祝五四运动百部作品展播（山东省高校唯一入选作品）。主持《共青团宣传思想工作一以潍坊科技学院为例》项目被评为潍坊市“十大思政教育项目”。

杜鹏坚持“以学生为中心”，致力于培养“有双创能力，有生活品

质，有发展潜能”的全方位、高素质青年学生，促进德、智、体、美、劳全面发展。5年来，先后组织10万余名大学生积极参加暑期“三下乡”社会实践暨“青年红色筑梦之旅”活动，厚植爱党、爱国、爱社会主义情感，让红色基因、革命薪火代代传承。3支团队被评为全国暑期“三下乡”重点团队，6支团队被评为省级重点团队。杜鹏强化创新创业教育，引入校内外优质创新创业教育实践资源，完善共青团助推青年创新创业的体制机制。以“挑战杯”“互联网+”等双创龙头赛事为抓手，突出学生实践能力和创新精神培养。参加第十七届“挑战杯”全国大学生学术科技作品竞赛，1项目荣获红色专项全国特等奖，1项目荣获主体赛全国一等奖，另有7个项目分获二、三等奖，参加“互联网+”大学生创新创业大赛获国家级银奖，实现了学校此类竞赛全国奖项重大突破。

杜鹏牢记创新是一个民族进步的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力。他努力打造“五融合四递进三协同”的“潍科版”创新创业文化。在他的努力下，青年团员以“职业素养高、上岗时间快、实践技能强”倍受用人单位的青睐和欢迎。

来源：鲁网

# 返乡创业做大产业 潍科学子的农业情结

多年来，潍科学子在各行各业做出了骄人的成绩。在农业领域，他们也奉献出了自己的青春，以各自的方式为农业现代化和农民致富做出了贡献。王庆银就是其中之一。从潍科毕业之后，他回到家乡，种出了特色农产品，打造出了一个明星品牌，让家乡父老共享了发展红利。

在2021年的湖北农业博览会上，一款来自山东的特色农产品吸引了参会者的目光。这是一款秋梨新品种“团团果”，不仅个头大、梨核小，口感还很好。每年霜降之后上市，让你在严寒的冬季也能吃到新鲜的梨。发掘并打造出“团团果”品牌的正是潍科学子王庆银。

王庆银的家乡是山东省济南市商河县玉皇庙镇。高考之后，王庆银来到了潍坊科技学院上大学。当时他学的是建工专业。毕业后，他回到了家乡工作。不过，他的工作仍旧是在建工领域，与农业相距甚远。但是，王庆银的父母都是种植经验丰富的果农，他对农业有着天然的亲近感。对于王庆银来说，“团团果”品牌的诞生，既是一次偶然，也是命中注定的相遇。

玉皇庙镇有许多果农。多年来，随着种植结构调整、市场需求变化，果农们也面临着新的挑战。原有的产品和产业结构不适应新的市场竞争，产品销售难，产业转型慢。王庆银的父母也跟他谈起了这



王庆银（右一）展示“团团果”

些变化，他也记在心里。在一次外出工作的时候，他从专家口中偶然了解到了一款秋梨新品种，原产日本，刚刚引进国内不久。他急切地向专家咨询了相关情况，在回家乡调研了一番之后，就决定把这个新品种引入种植。由于新品种的种植方法还有待探索，于是他就让自己种植经验丰富的父母也参与进来，与专家一同搞起了新品种的本土化。经过不断试种，终于为这款新品种找到了适合的种植模式。这种秋梨的单果重量最大有五六斤，一亩地产量15000斤左右，特点是个头大，梨核小，抗氧化，抗冻，富硒。他为这款秋梨取名为“团团果”，希望用这款新品种带领家乡父

老走向农业转型之路。

为推广新品种，王庆银成立了济南泉岭宝生态农业科技有限公司（以下简称“泉岭宝”）。从苗木栽培、品种推广开始，泉岭宝取得了一个又一个成功，如今已建起了一家集生态养殖、生态种植、观光旅游及技术服务于一体的农业庄园，结合生态循环农业开展三产融合。企业还获得了“山东省5A级农作物种植重点推广金牌示范社”“第十七届中国林产品交易会金奖”等一系列奖项与荣誉。“团团果”享誉大江南北，公司也适时推出了深加工产品如秋梨膏、秋梨醋等。目前，泉岭宝在山东的济南、淄博、德州、东营等建设了六个生态种植基地，

总种植面积达2000余亩，每亩纯利润高达1.5万元。

“我就是土生土长的玉皇庙人，回乡创业，造福家乡本就是应该做的。”泉岭宝负责人王庆银介绍，“2018年，在玉皇庙镇党委政府的邀请下，我返回家乡调研，发现镇党委政府不断探索走出的‘三化’互动共荣的发展新路径与我们公司的发展非常贴合，能够实现共赢。而且县委、县政府、镇党委政府盛情邀请我返乡创业，帮助泉岭宝流转土地、孵化品牌给了我们很大的支持。”自2018年到现在，泉岭宝已在玉皇庙累计投资360多万元发展生态农业，带动200多户农民增收致富。

泉岭宝并非第一次走出山东、亮相江南江北，据了解，近几年来，中国林产品交易会、济南都市农产品博览会等农业相关的博览会上，泉岭宝也鲜少缺席。而随着电商、直播带货的兴起，地方政府更是亲自为优质农企带货，牵线搭桥，助力泉岭宝成为京东京喜、阿里巴巴、有赞等互联网电商巨头的供应商。“下一步，借助乡村振兴战略春风，泉岭宝将深耕脚下沃土、带动发展玉皇庙种植业，带领更多的农民发家致富。同时，我们还将全面向外发展，走出县域、走出省门！”王庆银说。

本报记者 王凯旋