



全方位 多层次 构建蔬菜全产业链标准化体系

6版



感官评价：助推蔬菜种业科技成果转化

对蔬菜进行感官评价,有利于从消费者的喜好度评价开始,用消费者对产品的不同喜好来分析市场需求,逐步实现从消费端倒逼育种、生产端的技术更新和变革。全国蔬菜质量标准中心蔬菜品质感官评价与分析实验室于2020年4月开始做第一次感官评价,至今已开展了7次鲜食番茄感官评价、7次鲜食黄瓜感官评价,完成了对57个番茄品种和25个黄瓜品种的消费者喜好度测试。2021年在寿光菜博会期间举办了“2021最受消费者喜爱的十大鲜食番茄”评选活动。“2022年最受消费者喜爱的樱桃番茄”评选活动已启动,目前正在进行品种征集,计划11月份发布排行榜,推动蔬菜产业标准化、优质化、品牌化,更好地服务于消费者对蔬菜品质的需求和蔬菜品质评价,助力推动蔬菜种业科技成果的转化。

本报记者 王凯旋



“中国蔬菜之乡” 再添新内涵

9版



2020年感官评价平台 使用情况及成果信息

12版