



一张大棚膜掀起的“白色革命”

“鲁冠丰收三号增产膜”让农业增产更轻松



于洪波在实验棚内讲解



鲁冠工作人员向与会人员讲解“丰收三号增产膜”

编者按：上世纪80年代，冬暖式蔬菜大棚的出现，结束了北方地区人们冬季吃不到新鲜蔬菜的历史。30余年过去，大棚设施不断更新换代，栽培蔬菜品类不断丰富，蔬菜安全系数不断提高，这场“绿色革命”风暴已席卷全国，并为各地种植者带来了实实在在的收益。

大棚膜，作为大棚蔬菜生产最基础的材料，伴随大棚蔬菜产业的发展，其品类和功能也在不断升级和完善。在山东，有这样一家知名的大棚膜生产厂家——青州市鲁冠塑料有限公司（以下简称鲁冠塑料），28年建厂史，几乎经历了大棚蔬菜产业发展的每一个阶段，公司注重研发，每个阶段推出的产品，都能获得市场和用户的认可。近日，记者来到辽宁省盘锦市，通过实地采访，切身感受到了“鲁冠丰收三号增产膜”给当地种植户带来的丰收喜悦。

公司：因为专注 所以更专业

王浩是鲁冠塑料的销售经理，记者进棚采访过程中，他说的最多的一句话就是“‘丰收三号’让用户增产增收了，他们高兴，我们也有成就感。”其实，公司员工的成就感，底气来源于过硬的产品质量。而产品质量，离不开公司对产品研发的专注和持之以恒。

采访获悉，鲁冠塑料成立28年来，专注研发贯穿始终，五层共挤、七层设备……一项项新工艺，一台台新设备，足以领先国内同行业。10项发明专利、16项实用新型专利等一系列丰硕科研成果，也是对企业专注研发最好的褒奖。

说起“丰收三号增产膜”，这是一款由鲁冠塑料自主研发推出的功能性产品，该膜采用先进工艺技术，多项专利技术集成，使用后能最大限度满足作物对光照的需求，并可以将自然光中作物不能吸收利用的紫外光、绿色光等转化为红光，提高光合作用效率，增加干物质积累，从而达到增产增收、提质增效的作用。同时，“丰收三号增产膜”对温度的调控也得到很好体现，例如增温。使用该膜后，早晨增温速度快，棚内温度可比普通棚膜高2℃-5℃，尤其在低温季节，可以有效提高作物生长速度，促进植株健壮。恒温，该棚膜可以均衡棚内每一处的温度，没有棚头棚边之分，让作物生长一致易管理。控温，当外界温度过高时，“丰收三号增产膜”还可以有效降低棚内温度，为作物生长提供一个更舒适的环境。保温，该棚膜中添加的远红外阻隔剂可以很好地锁住棚内热量，极大减缓夜间棚温下降速度，保住了夜温，可有效缩短作物生长周期，抢早上市。另外，抗穿刺能力强、耐老化也是“丰收三号增产膜”的高科技元素体现，据悉2022年5月份河北省保定市部分地区遭遇强对流天气，不少其他品牌的大棚膜被冰雹砸破，给棚内作为带来很大损失。而使用“丰收三号增产膜”的棚室，抵御住了冰雹的袭击，棚内作物得以安全生产。

可以说“丰收三号增产膜”，是一款满满高科技含量的产品。



使用“丰收三号增产膜”的葡萄



同期扣棚对比

经销商：因为用心 所以更懂

于洪波是辽宁省盘锦市恒瑞农资负责人，也是“丰收三号增产膜”盘锦地区的代理商。别看他学历不高，从事农资销售时间不长，但他对农业的热爱，对农资产品的认知，对农业知识的执著着实让人钦佩。2019年，他第一次接触了“丰收三号增产膜”，通过用户的使用反馈，他认定这是一款可以打开当地农资产品销售局面的“拳头”产品。于洪波不仅亲自到鲁冠塑料考察，回来后更是购置了棚膜拉力机、光谱仪、抗穿刺测试仪等一系列检测棚膜性能指标的仪器，“老百姓来选购棚膜，他们对棚膜的哪一项指标不放心，我就现场给他演示，让他亲眼看到棚膜的效果。当然，每进一批棚膜，我也会检测各项指标，做到心中有数，这样推广的时候才更有底气。”于洪波如是说。

不仅如此，于洪波还在农资店外建了一个大棚膜性能检测实验棚。这个实验棚，他完全按照生产棚的坡度和夹角缩小比例建造，然后将不同厂家、不同品牌的大棚膜安装到实验棚上，并在棚内设置水槽、温度计等，尽可能与生产棚的环境保持一致。用户来购买大棚膜

时，可以直接到实验棚内参观，哪块棚膜的消雾流滴性好、透光率好、转光率强、除尘效果好、抗老化能力强……一目了然。于洪波告诉记者，“现在的用户购买农资产品更加理性，如果你一味地推荐价格高的产品，他们可能不会接受，但是，把大家带到实验棚去看，产品效果一目了然，这么说吧，只要到过实验棚的，没有一户不选‘丰收三号增产膜’的。”

于洪波还非常重视植保知识的学习，他也把最先进的植保理念应用到了日常的农资产品销售中去，“表面上看，大棚膜仅仅是一个保温设施，其实不然，好的大棚膜，跟日常的植保管理是息息相关的。我们都是知道大棚作物发生病害的基本条件有三个，作物、环境和病原菌，冬季低温高湿，是最容易发生病害的季节，使用‘丰收三号增产膜’以后，不仅可以提高5℃的棚温，还能有效降低低温季节棚内湿度，减少作物叶片表面结露，湿度小了，病害发生自然就少，不仅可以大幅度减少药剂使用成本，还能提高农产品质量安全性。”于洪波说道。

用户：因为更好 所以信赖

判断一款产品的好坏，用户是最有发言权的。在于洪波的农资店采访时，记者偶遇一位前来订购棚膜的种植户王文烈，他说：“现在下乡推销产品的厂家很多，质量参差不齐，而大棚关乎一家人一年的收入，所以大家都很谨慎。说到底，只有用出效果的，才敢放心回购。”原来，王文烈是“丰收三号增产膜”的老用户，正是尝到了甜头，他这次才又全款订购了一个棚的“丰收三号增产膜”。

锦州市凌海锦城街道西张村的陈敏，也是“丰收三号增产膜”的受益者，“上茬西瓜已经销售完毕，使用‘丰收三号增产膜’后，最直接的效果就是增产、早上市。同时时间定植的西瓜，使用该棚膜后，缓苗特别快，开花早，病害发生少，可以提前一周左右上市，早上市意味着可以卖高价。另外增产效果也非常明显，普通棚膜亩产11000斤左右，使用‘丰收三号增产膜’的亩产可达12500斤以上。”

而在盘锦市盘山县的拱棚葡萄上，使用“丰收三号增产膜”的葡萄棚内，葡萄转色更快，果粒大小更均匀，穗型更好，初步估算，至少比同期扣棚的葡萄提前10天左右上市。

“鲁冠出品，必出精品”，有了企业的责任感和担当意识，有了经销商和市场推广人员的细致与用心，相信“丰收三号增产膜”可以为更多用户带来丰收的喜悦。

本报记者 马魁润 张金涛