



推动城乡联动 打造特色乡村品牌

农业农村部启动 实施农业品牌精品培育计划



为贯彻落实中央一号文件精神，加快农业品牌打造，充分发挥农业品牌对全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化发展的重要作用，农业农村部启动实施农业品牌精品培育计划，并印发《农业品牌精品培育计划（2022—2025年）》（以下简称计划）。计划表示，到2025年，聚焦粮油、果蔬、茶叶、畜牧、水产等品类，塑强一批品质过硬、特色鲜明、带动力强、知名度美誉度消费忠诚度高

的农产品区域公用品牌，培育推介一批产品优、信誉好、产业带动作用明显、具有核心竞争力的企业品牌和优质特色农产品品牌，不断满足人民日益增长的美好生活需要。

近年来，各级农业农村部门深入贯彻党中央、国务院决策部署，加快实施品牌强农战略，品牌意识明显增强，品牌数量快速增长，品牌效益显著提升，但我国农业品牌多而不精、大而不强问题依然存

在，品牌竞争力影响力带动力仍有待提升。

计划提出，要夯实品牌培育基础。加快实施农业生产“三品一标”提升行动，全面提升品牌农产品品种创新能力、精深加工能力和流通供应能力。加快农业品牌标准化建设，推动农业品牌国家标准和行业标准研究制定，建立完善农产品区域公用品牌建设评价标准和管理规范。计划强调，要提升品牌营销能力。通过创新消费体验馆、新品发布中心等场

景，用好网络购物节、平台促销活动、云展会等形式创新营销业态。加强与主流新闻媒体合作，利用网络新媒体，建立传播矩阵。同时，深度挖掘传统农耕文化精髓，鼓励农业品牌与艺术创意相结合。

计划指出，要提高管理服务水平。建立健全专家队伍，开展市场消费研究，搭建公共服务平台。指导品牌主体开展国际商标注册和产品认证，做好RCEP涉农政策对接。引导品牌主体在业

务流程、品牌管理、市场监管等方面实现全流程数字化，促进协同监管和信用约束。计划强调，要营造品牌消费环境。发布品牌消费索引，激发消费意愿，支持品牌主体围绕市场消费趋势打造新产品。加快线上线下消费有机结合，抓住传统节日、节庆假日和网络消费扩大品牌消费。同时，发挥大中城市辐射带动作用，推动城乡联动，打造特色乡村品牌。

来源：农民日报·中国农网

山东寿光：“菜篮子”装满“科技果”“国产果”

“用手机种菜，现在一点也不新鲜了。”在山东省潍坊市寿光稻田镇崔岭西村，村民崔江元向记者展示了自家番茄大棚智能种植的情况。在他这个占地四亩多的大棚里，通过智能系统，控温、通风、洒水、卷帘在手机上就能搞定。在寿光，蔬菜大棚越来越高科技、越来越智能化，更是帮助新一代菜农实现了轻松种菜、精准种菜。

想看更大规模的蔬菜种植智能化管理，不妨去寿光丹河设施蔬菜标准化生产示范园逛一逛。在物联网控制中心，首先映入眼帘的是智慧物联平台，各类数据统计、气象预报、环境监测、温室情况等一一在大屏幕上展示。通过大屏幕，可以看到某一个智能温室前期种植的作物，作物的种植面积、负责人及近期盘头、通风、施肥等具体时间。在大屏幕右侧，还能通过视频实时查看某一个温室大棚的情况。随后，你可以走进智能温室感受实实在在的智能化，温室配备的智能化灌溉设备，根据植株各个生长时期所需的灌溉需求实施最佳灌溉模式；空气温湿

度、土壤PH值、土壤EC值，二氧化碳浓度、光照强度等传感器，可以采集对应的环境数据、作物数据，利用数据建模分析，实现不同物候期不同作物智慧管理的目的。

“智慧农民”与“智慧农业”紧密相连，背后是科技力量在支撑。寿光市开发建设了网格化智慧监管平台，把所有大棚、市场、农资门店纳入农业智慧监管平台。全面实行蔬菜质量安全全域网格化监管，对所有蔬菜大棚和市场经营主体全天候、无缝隙监管，建成了覆盖生产、流通、销售等各个环节的全流程可追溯体系。

丹河设施蔬菜标准化生产示范园不仅有高科技的温室大棚，还承载着选种育种的工作。很难想象，在这里单单番茄的品种就达到了两千余个。7号口感番茄大棚，有着不同“名字”的番茄品种各占一域，口感、颜值等各方面“全面发展”的番茄，将会被推广种植。番茄不仅品种多，颜色也多彩，寿光蔬菜种业集团自主研发的樱桃类番茄品种已达30余种，包含了红、橙、

黄、绿、青、白、紫等十余个颜色。

不仅如此，寿光对于种子的检测也很严格。在寿光蔬菜种子检测有限公司，实验室内摆放着荧光定量PCR仪、96孔移液工作站等高端检测设备。通过这些设备，可以准确、快速识别种子真假。此外，还可开展蔬菜品质成分分析、病原菌人工接种抗病鉴定、种子种苗健康检验以及种子带毒检测等，不仅可以帮助农户在家门口辨别蔬菜种子真假，助力蔬菜种子市场规范经营，而且能助推蔬菜种业知识产权申请，更好推动蔬菜种苗产业创新发展。

国以农为本，农以种为先，种业是蔬菜产业的制高点，更是产业发展的命脉。近年来，寿光市以发展民族种业为己任，围绕增强农业核心竞争力，不断创新举措，通过“内培、外引+扶持”，积极打造蔬菜产业的“中国芯”，加快建设“中国种业硅谷”的步伐，蔬菜种业发展势头迅猛。通过品种展示推广，寿光市国产种子市场占有率逐年提高，目前已由2010年的54%提升到70%以上。

寿光日报记者 王秀慧

农业农村部：2022年再支持200个地理标志农产品发展

近日，农业农村部办公厅印发《关于做好2022年地理标志农产品保护工程实施工作的通知》（以下简称《通知》），决定于2022年在全国范围内重点支持200个地理标志农产品发展。

保护和发地理标志农产品是推进农业生产和农产品“三品一标”的重要内容，也是增加绿色优质农产品供给、促进农业高质量发展的重要举措。2019年起，根据政府工作报告要求，农业农村部联合财政部等部门实施地理标志农产品保护工程，共支持634个产品发展，取得了积极成效。为全面推进地理标志农产品持续发展，2022年地理标志农产品保护工程将对支持产品全面推进“六个一”建设标准。

一是培优一个区域特色品种。坚持种质保护与品种培育相结合，建设区域特色品种保存和繁育基地，提升地理标志农产品特色品种供种能力。

二是建设一个核心生产基地。实施特色农产品生产基地建设行动，建设和提升一批地理标志农产品核心生产基地。

三是建立一套品质指标。实施品质提升行动，开展地理标志农产品特征品质监测鉴定，构建产品特征品质指标体系，开展品质评价，推动分等

分级和包装标识，推动产品特色化。

四是集成一套全产业链标准。以传统生产方式为基础，结合现代农业新技术新装备的应用，构建以产品为主线、全程质量控制为核心的全产业链标准体系和标准综合体，加快关键环节标准制修订。

五是叫响一个区域特色品牌。挖掘传统农耕文化，培育以地理标志农产品为核心的区域品牌。

六是建立一套质量管控机制。建立生产经营主体名录和信用档案，健全质量管理体系，完善生产日志，强化全过程质量控制。

《通知》要求，各地要强化组织领导，建立健全“县级实施、省级考评、部门指导”的工作机制。要强化实施管理，加强工作部署和统筹实施，做好检查指导、信息公开、绩效评价和组织验收。要以保护工程为契机，加快建立地理标志农产品保护与产业发展的长效发展机制。同时每个实施产品要总结凝炼发展模式，在地理标志农产品核心生产基地树立标牌，广泛宣传保护工程的实施成效和经验做法，打造乡村产业振兴的发展典型。

来源：农民日报·中国农网