

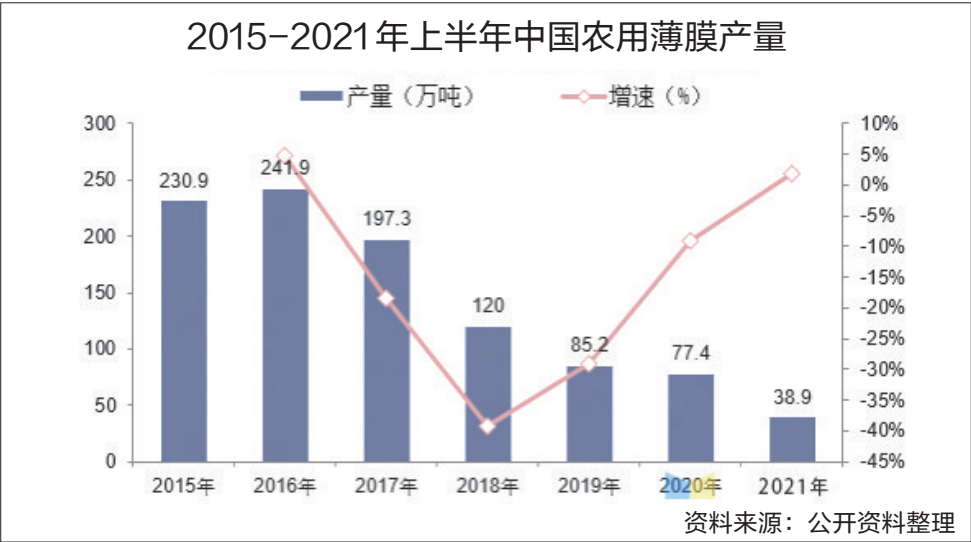
坚守品牌与品质 以创新驱动发展

诚信铸就品牌 品牌创造价值

自 2016 年北方蔬菜报出版发行江北地区第一份农膜专刊以来，本刊为农膜专刊第七期。本刊将继续秉承内容绿色、实用、科技、前沿的宗旨，紧扣农膜行业品牌战略发展的需求，积极助推行业科技创新、宣传生产标准化、推动行业向着更加自律方向发展。

近几年，农膜整个行业的发展遇到前所未有的挑战。原材料价格非常不稳定，产品同质化严重，农塑产品使用寿命越来越长等因素都给企业带来前所未有的压力，同时还要面临销售渠道利润空间持续下压的境况。如何在这多重压力之下寻求企业稳定发展？面对蔬菜生产对农膜质量更高的要求，农膜生产企业将如何满足生产需求？我们先来看看农膜行业几组统计数据：

近几年农用薄膜产量变化趋势



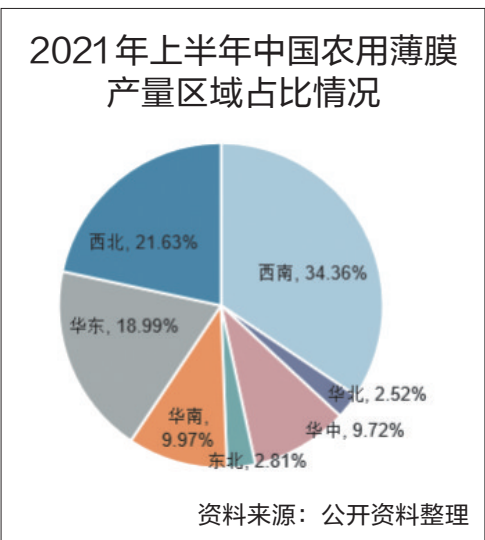
根据数据显示，2020 年中国农用薄膜累计产量为 77.4 万吨，同比下降 3.59%；2015-2020 年中国农用薄膜产量 2016 年达到最高，此后逐年递减。主要是由于近两年来，随着高档、使用期限长的农膜大量普及，使得农膜年度总体需求量有所下降，从而导致行业总产量逐年下降。2021 年 6 月中国农用薄膜产量为 4.9 万吨，同比下降 9.92%；2021 年 1-6 月中国农用薄膜累计产量为 38.9 万吨，同比增长 1.78%。

2021 年各季度中国农用薄膜主要集中在西南、西北、华东地区生产；2021 年 1-6 月中国农用薄膜产量大区分布不均衡，其中西南地区产量最高，特别是云南省贡献了最多产量；2021 年 1-6 月中国农用薄膜各省产量呈现梯队式分布，云南、四川、山东等省产量最多。

农膜产业向高质量发展聚焦

农膜产量的下降体现了市场需求在资源配置方面起着决定性作用。农膜产量的下降与高品质农膜产品使用周期延长，部分企业在主动降低部分低功能产品产量等因素都有直接关系。2020 年、2021 年仍是延续上述态势。

农膜行业进入高质量发展时期，追求“质”的提高已经成为行业共识，坚持品牌战略，坚持创新发展



展，提高行业内在品质及社会经济效益。比如山东喜丰塑业有限公司引进可生产 25 米宽幅设备，大大提高农膜产品使用质量，减去 PO 膜等产品对接环节，提高生产效率。比如山东燕塔塑业积极探索 5+2EVAPO 膜生产工艺，有效提升农膜产品保温性及消雾流滴性能……这样的实例非常丰富。

全生物降解薄膜逐步得到推广应用，大量减少 PE 薄膜带来的白色污染和对土壤环境的影响，而且正向量产方向逐步迈进，国家相关政策也是不断倾斜，助推对环境友好的研发和推广。

农膜向更实用、耐用、专用型发展

生产对农地膜需求，从最基本的保墒保温保湿向着更高功能性发展，比如充分利用光能，发挥光肥、光药作用，向更高效、更长寿命和定制专用化发展。

耐硫磺膜、散光膜、转光膜等一系列功能性农膜逐步得到应用，高性能精准专用农膜、环境友好高效专用膜将是行业发展方向。

生产的实际需要就是农膜生产企业研发的方向所在。为满足菜农对农膜使用的要求，2015 年市场已经出现了“耐硫磺农膜”。

为了在强光季节减少直射光的透过率，从而减少蔬菜日灼病害，山东隆银塑业、寿光现代塑业、山东隆利塑业等公司都根据蔬菜生产需求创新性的生产出了“散光膜”、“转光膜”、“生态膜”、“虹膜”等一系列产品。让阳光透过农膜变为散射光，利于植株各个部位充分接受光照，提高产量，提高植株抗逆性，特别利于转色蔬菜的生产，而且降低高温强光季节日灼、高温障碍等情况的发生概率。

农膜生产不断更新技术，向着更加实用、耐用、专用型的方向发展。

随着农膜生产技术的改进，葡萄专用膜、食用菌专用膜、水产养殖专用膜等一系列专用膜的品质也得到了极大的提升。

质量提升与服务细化
农膜行业发展迎来新的机遇与挑战

一块好膜的生产，非常不容易，很多生产环节的可控性较低。比如原材料的质量、吹塑过程中操作工人的操作熟练程度、检测环节是否严谨等。

通常一块农膜虽然以高出质量标准出厂，但应用效果还会受大棚架构、种植作物、使用地区、与棚膜接触的保温被材料、大棚喷洒的农药等多重外在因素影响。

通过对农膜生产企业的了解来看，多数企业都会根据上一种植季节反馈的结果积极进行调整，从生产工艺创新、原材料质量、生产流程把控到售后服务、再到指导农户如何科学使用等。

另外高保温、延长使用寿命以降低人工费用、消雾流滴与使用寿命同步等功能性方面，各大农膜厂家都在积极进行创新和新突破。质量稳定，功能性更强，服务更到位的企业将会有更有竞争优势，在全国蔬菜产区抢占更多市场份额。

本报记者 张云