



码上看报



码上订报

浮桥萝卜: 品牌农业带来融合发展

“千年浮桥，一品萝卜”。如今，依靠“浮桥萝卜”的品牌优势和产品品质，洛城街道浮桥村通过完善产、供、销服务链条，产品进入全国大中城市超市，由论斤卖变为论个卖，价格翻了几番，还出口到韩国、日本、新加坡、马来西亚等国家。品牌优势给浮桥村民带来了实实在在的实惠。浮桥村还通过规划建设青萝卜示范推广基地，面向全国开放，搭建起了农业与二、三产业交叉融合的现代产业体系，推进浮桥村一、二、三产业融合发展。

高品质的萝卜

源于高超的技术和先进的理念

浮桥萝卜不仅口感好，外观品质也是极佳的。浮桥萝卜最佳的外观品质是顺直、色亮，长度约28厘米-30厘米，直径约6厘米-8厘米，平均每根萝卜的重量是1.5斤左右。想要种出这样的萝卜，种植户要下一番工夫。萝卜的高品质源于重有机、轻化肥的生态发展理念。这种理念在每一位浮桥菜农心中根深蒂固。浮桥萝卜之所以有独特的品质，与有机肥的使用关系密切。据了解，每年立春是浮桥萝卜播种的最佳时间。在立春之前的两个月时间里，菜农会对土壤进行翻耕，并同时施用各类有机肥。平均每亩有机肥的用量达到10立方米以上。菜农刘春国种植萝卜已有多年，他说：“种萝卜靠的就是有机肥，多使用有机肥，萝卜的品质才能更好。若是化学肥料用多了，虽然产量不错，但是萝卜口感就差了。现在浮桥萝卜实行轮作耕种，一年最多可种三茬，一般种植户都种植春秋两季。行情好的时候，萝卜每个可以卖到5元。”

据介绍，浮桥菜农对于市场可谓了如指掌。当一年三茬栽培时，萝卜的上市时间基本上在三大节日（五一、中秋、元旦）期间。第一茬立春前后播种，五一期间收获；第二茬6月中旬播种，中秋节前收获；第三茬10月上旬播种，元旦之前收获。赶上这三个时期，萝卜均能卖出高价。由于萝卜怕重茬，因此多数菜农选择的是轮作栽培，当第一茬萝卜收获以后，就换作黄瓜或丝瓜，直至10月末，当黄瓜、丝瓜拔园后，再播种萝卜，从而避免重茬的不利影响。

成立合作社

统一化管理 标准化生产

1989年，一位村民利用大棚在春季种出了青翠的萝卜。萝卜很快被采购一空，卖出了一个5元的高价。消息传出后，越来越多菜农学着在大棚里种起



好品山东 走遍菜乡探品牌⑬

了萝卜。品质好了，又在年节上市，浮桥萝卜行情越来越好，种植规模也越来越大。2002年，恰逢浮桥村土地调整，萝卜的种植面积翻了一番，达到800亩。之后有的村民建起了18米宽、150米长、4米高的大拱棚。

种植规模扩张了，面对的市场竞争也大了起来。但由于菜农们仍然是分散种植，难以形成规模效益，也难以集体应对市场竞争。为了形成合力，打造浮桥萝卜品牌，2008年，以村党支部书记傅良信为首的村党支部经过多次考察研讨，最终商定在村党支部的引领下，由党员带头成立富民专业合作社。合作社成立后，为本村及周边一带的萝卜种植户提供产前、产中和产后各个环节的全方位服务。产前，合作社对种植户进行统一指导和知识培训，普及病虫害综合防治和平衡施肥技术，禁止使用违禁生产资料；产中，狠抓质量管理，在生产中实行现场指导，使种植户严格按照绿色食品的技术操作进行规范生产，并帮

助种植户分析市场行情和发展趋势；产后，根据标准规格，对种植户生产出来的萝卜进行统一收购，然后以供应商的角色联系国内外客户，让农民不再为销路和价格犯愁。“加入合作社后，社员们有了统一的指导和管理，按照统一的标准进行生产管理。有了稳定的品质，行情自然也稳定了下来。”傅良信说。

2010年，村党支部牵头为浮桥萝卜申请了国家地理标志产品。在种植上，实行品种、技术、包装、销售“四统一”管理模式，在服务上，开展学习、指导、示范、服务党员“四带头”活动，在党员的示范带动下抱团闯市场，以规模化生产提升群众增收空间。通过完善产、管、销服务链条，如今，浮桥萝卜已进入全国大中城市超市，由论斤卖变为论个卖，价格翻了几番，还出口到韩国、日本、新加坡、马来西亚等国家。

积极探索 勇于创新 吹响“浮桥萝卜”品牌

凭借弥河和丹河故道所形成的良

好土壤和水质条件，浮桥萝卜以优等的质量、清脆的口感以及独特的风味赢得了广大消费者的信赖。浮桥村几乎家家户户种萝卜，是一个不折不扣的萝卜生产专业村。村里还有几户村民经营着冷库，专门从事萝卜的存储生意。有的菜农还到邻村承包了几十亩地，搞起了大面积种植。越来越多浮桥人在周边各地承包土地种萝卜，浮桥萝卜的种植技术在周边传播开来。浮桥萝卜的种植已经从浮桥村逐渐扩大到周围的岔河、东刘、王西、王东等40余个村子。村民们通过种植萝卜走上了致富路，村集体经济也跟着壮大起来，村民们享受到越来越好的福利待遇。村集体经济壮大的背后，村民是直接受益者。

近年来，为了种出品质更好的浮桥萝卜，合作社也积极探索多种新种植方式。2015年，村里建起了沼气池，常年运转，产生的沼气、沼液、沼渣都得到了有效应用。自从有了沼气池，浮桥村及周边的大棚蔬菜秸秆、村民生活垃圾、粪便等，都变成了原料，进入沼气池发酵，变成了沼气、沼液、沼渣。沼气连通入户，供村民炒菜、做饭使用。沼液营养丰富，用来浇灌蔬菜，提升了蔬菜品质，尤其让浮桥萝卜品质更上一层楼。而沼渣更是上好的有机肥，底施、冲施均可。

除了青萝卜，浮桥村还积极尝试种植新品种。冰糖心萝卜体型圆润，外皮发紫，糖分高，口感备受赞誉。为了满足市场需求，丰富“菜篮子”，在种植青萝卜的基础上，合作社又种起了冰糖心萝卜。经过五六年的研究摸索、积累经验，合作社在2019年试种成功了冰糖心萝卜。还未等上市就被老客户提前预定，整体效益十分可观。如今，“浮桥萝卜”不仅在周边深受欢迎，还乘着电商的“东风”，远销全国各地。“浮桥萝卜”品牌真正走向了全国。

本报记者 王凯旋

第十届“助力乡村振兴 农膜上榜品牌”联展

本栏目联系电话:13563645996 排名不分先后

隆银塑业

高端农膜制造商

隆银塑业凭借精湛的生产工艺、先进的生产设备以及生产研发团队的积极创新，在高端功能农膜领域取得了骄人的业绩，公司拥有五套金明五层生产设备以及全球知名大连橡塑3.6米五层共挤设备，全自动混料、上料系统，高标准的现代化生产车间，年产量可达8万吨。公司还自主建立企业实验室，与中国农科院院所建立联合实验室，为不断提高产品性能提高保障。在原材料方面，公司与日本、德国、美国等国家农塑行业知名化学助剂公司达成战略合作。

主推产品

隆银新一代精品PO膜
隆银新一代光生态聚能膜(中国农科院联合研制)

地址:山东省青州市经济开发区十八里东街299号
电话:0536-3805789

海鹰科技

新三板上市企业

股票简称:海鹰科技 股票代码:839381

公司成立于2006年，并引进盐膜、大棚膜国际领先专用制造设备与技术，专业生产盐用系列薄膜、农用系列大棚膜等产品的专业化产品制造服务型企业。公司生产设备先进，技术力量雄厚，员工技能精湛，检测手段齐全，管控体系完善。国内知名品牌，具有较高市场占有率，质量达到国内领先水平。

主推产品

PVC农用薄膜 PE系列农用薄膜 盐膜、土工膜
五层共挤PO大棚膜 EVA农用薄膜

地址:潍坊滨海经济开发区海化街03876号
电话:0536-5339328

自康塑料

高端功能性农膜生产企业

韩国独资企业。2021年，公司新引进宽幅高质量生产设备，8台精准自动混料机，确保农膜质量更加稳定。公司自2002年招商引资进驻寿光以来，凭借先进的EVA农膜生产优势，迅速在农膜行业占有一席之地，年生产能力3万余吨。目前公司产品涉及三大系列七大品类。

主推产品

可璃视达PO膜 金百特EVA薄膜
百事特EVA薄膜 金嘉利EVA薄膜
农来富PE薄膜

地址:山东寿光市羊口镇渤海大道南高新路2773号
电话:0536-5105487 5105488