



码上看报



码上订报

24小时服务热线：0536-5253221
2022年7月15日 星期五 责编/李兰娟 王凯旋 美编/温琪

标准万里行 | 7

标准化 为蔬菜产业带来了什么？



在秦始皇兵马俑的考古发掘中，考古人员曾发掘出一件物品。据考证是装在秦代弓箭上的一个零件。随着更多相似零件的出土，人们惊讶地发现，这些零件的大小、形状几乎完全相同。一个零件坏了，士兵可以随时更换。在2000年前，这些弓箭零件已经实现了标准化。如今，我国的社会生产力不断进步，工业、农业、服务业也走上了可持续发展道路。作为规模化、现代化大生产的基础，标准化得到了越来越多的关注。随着我国蔬菜产业在各个领域取得不断进步，并逐步形成一条完整的产业链，它也面临着消费需求升级、市场竞争加剧、产业转型升级等一系列挑战。实行标准化，有利于蔬菜产业构建起更加科学、绿色、可持续的发展体系，满足人民对蔬菜品质的更高需求，让“菜篮子”更丰富。标准化究竟为蔬菜产业带来了怎样的变化？

标准化+园区化 现代化农业稳步发展

在山东省潍坊市寿光营里镇，多年来，当地农民以大田种植为主。小麦和玉米曾是当地的主要作物。而如今的营里镇，它的农业面貌已是焕然一新。一座座园区规划建设、投入运营，原来分散的土地与种植户，通过园区紧密的结合在一起。标准化的种植，园区化的管理，品牌化的销售，现代化农业稳步发展。口感番茄、黄瓜、茄子、辣椒等各类蔬菜，无花果、冬枣、苹果等不同水果，从一户一户的分散种植成功转变为规模化、标准化的统一管理。

在北宋家庄子村的千年新四季无花果基地，种植着1000亩的无花果，正逐步建设包含鲜果、干果、果酱、果茶、化妆品在内的无花果产业链。在分拣、包装车间，负责人介绍：“采摘下的无花果首先被送到这个车间，经过消毒后，由工人进行分拣。符合市场标准的无花果可以进入下一步包装环节。不符合市场标准的无花果，如表皮破损、果型较小的，会被单独分拣出来，再加工成果干、果酱或者化妆品等产品。”园区与国内多家公司合作，拥有生产果干、果酱、果茶和化妆品的多条生产线，逐步形成了一条较完整的无花果产业链。

蔬菜、水果品种这么多，为什么园区选择了无花果？据介绍，之前园区的管理层基本没有接触过农业，对农业园区建设、品种选择也没有一定思维，觉得没有必要“非种蔬菜不可”。在一次外出考察中，园区管理层了解到无花果种植技术掌握快、价值高、市场广。于是，经过深入调研之后，管理层决定在营里承包土地，建设现代园区，大规模种植无花果。近几年各地在市场上销售的品种，园区内都有种植。经过筛选的品种有的甜度高，有的口感软糯，有的适合长途运输，有的适合鲜食，有的能做成果干、果酱，能为园区多元化销售提供稳定货源。园区内的11个品种无花果均已走向市场，并得到了越来越多消费者的欢迎。园区还注册了自己的品牌，销售果干、果酱、果茶等产品。一条“鲜果+粗加工+深加工”的无花果产业链，崛起在寿光北部，既为农业园区提供了一种新颖的种植模式，也进一步带动了当地农民实现产业转型。

标准化+合作社 品质蔬菜再升级

东中疃村位于营里镇西南部，从上世纪90年代后期开始种植大棚蔬菜。随着寿光市蔬菜产业不断发展，东中疃村及周边西中疃、晋家疃村的大棚种植户也越来越多。尽管当地土质条件好，蔬菜口感好、品质好，但因为管理粗放、种植品种老化且没有专业市场，导致销售不畅，菜农们的效益并不高。本着助推东中疃及周边村蔬菜产业发展、为广大菜农提供服务的初心，2015年，东中疃村成立了党支部领办的翠丰果蔬专业合作社，吸纳了东中疃、西中疃、晋家疃村的117户菜农成为社员。合作社成立后，批量购进肥料、农药、农膜等生产资料，供应给社员，不但保证了农资质量，而且利用团购价与零售价的差价，为社员节省了20%左右的成本。积极争取上级优惠政策，与农业农村局合作开展了“沃土工程”，免费为社员实行检测土壤、制定施肥配方，以低于市场的价格向社员提供菌肥、液体肥，节省社员种植成本。

合作社的成立提高了菜农进入市场的组织化程度，免费提供产前、产中、产后全方位配套服务，从种子购进、管理技术培训、蔬菜安全监测到购销信息发布、菜款收支等，全部由合作社负责，解决了品种改良、技

术管理、产品销售、品牌营销等“一揽子”问题，实现统一技术规程、统一技术服务、统一产品检测、统一包装标识、统一品牌销售，探索出了一条“组织化、标准化生产、品牌经营”的发展模式，实行收菜预付款制度，切实保障了菜农的利益。为确保“舌尖上的安全”，翠丰果蔬专业合作社在蔬菜种植、农资供应、产品销售、技术培训、规范化管理等各个环节，实行全程质量控制。一方面，合作社牵头邀请农业农村局等单位的专家定期为社员开展以科学种植、科学施肥用药、法律法规等为主要内容的现场指导；与寿光蔬菜之家联合社合作培育新型职业菜农，全方位、多层次、多形式开展技术培训，提高社员种植技术；与市蔬菜产业集团、寿光农业发展集团等龙头企业合作，加强管理人才、基层乡土人才及新型农民培训，激发社员的创新活力。另一方面，利用合作社的检测设备，免费为社员的产品提供快速安全监测。

经过科学种植管理，合作社生产的蔬菜品相好、味道好、产量高，蔬菜质量和品质有了大幅度提升。2018年，翠丰果蔬专业合作社注册了“优翠丰”商标，注册品牌之后，超市定点定时来收购，不但省心省力，而且价格比以前高了近三分之一。

标准化改变的不仅是蔬菜品质 也改变着菜农的思想

标准化为蔬菜产业带来的变化，主要体现在三个方面。第一个变化体现在标准化对整个蔬菜产业链的积极影响。通过标准化体系的构建，使得旧有的产业结构得到调整，落后产能逐步被淘汰，新的、有竞争力的现代农业结构得以形成。蔬菜产业由原来分散式的生产管理逐步走向集约化、规模化，发展模式更加绿色可持续，整体竞争力也得到了增强。

第二个变化体现在蔬菜品质上。在终端消费市场升级、中高端消费群体形成的背景下，蔬菜品质得到了更大的关注。品质的涵义是多方面的，它既要求产品本身口感、外形、色泽的提升，又要求产品的安全、种植可追溯。从设施建设到采收贮存，标准化种植规范为蔬菜产业制定了一整套严格的标准，从而让蔬菜也能像工业品一样有着标准化的口感、外形、色泽。而在标准化种植中，产品的安全与可追溯更是重点。

第三个变化，也是容易被人所忽视的变化，就是标准化

对农民种植理念的改革。近年来，我国农业在多层次、多领域发生了深刻的变化。国际、国内竞争的加剧、市场的变化、新病虫害的出现，给我国的农民带来了更多、更新的挑战。要应对这些挑战，就要转变种植理念，从单打独斗到寻求集体智慧。利用标准化种植规范，打造现代化农业园区、专业合作社、家庭农场等新农业经营主体，将一家一户的菜农统一到一个标准规范下进行生产。越来越多菜农认识到了这一点，并积极参与其中：稻田镇崔岭西村，菜农们纷纷加入合作社，品牌番茄畅销市场；侯镇的黄新堂，奔波各地传播标准的葡萄种植技术；圣城街道于家村，依照全国蔬菜质量标准中心的标准化种植规范，种出的蔬菜、水果备受欢迎……这样的例子数不胜数。随着新一代菜农群体的壮大，以标准化、园区化、品牌化为代表的新种植理念，将更加深入他们的思想，推动他们更积极参与到蔬菜产业转型升级之中。 本报记者 王凯旋