



随着预制菜的火爆，市场快速扩张，预制菜食品安全问题引发关注。同时，生产和运输等环节的标准化、规范化也迫在眉睫。如何通过标准制定，提高食品安全水平和行业规范程度？如何平衡成本和品质，提高产业竞争力，更好助力行业发展？



聚焦预制菜发展 有标准才能走得更远



制定行业标准

预制菜产业方兴未艾，快速发展势必伴随产生一些不良现象。比如，预制菜生产企业鱼龙混杂、生产条件参差不齐、原材料品质堪忧等，相关现象都会引发食品安全问题，动摇行业发展的根基。为引领行业良性健康发展，行业标准制定显得尤为重要。

预制菜行业标准制定要统筹两个维度：一是政府监管维度，着眼点是公共食品安全，要通过严格标准加强监管；二是企业生产维度，要通过标准制定进一步规范生产经营和供应链管理，通过质量标准体系建设，增强企业自身竞争力和品牌辨识度。

在标准制定实务操作上

有狭义和广义之分。从狭义角度而言就是构建预制菜产品质量控制标准，包括产品认证、产品质量监测、产品安全卫生、质量溯源等管理标准的 GMP 标准设计；广义标准是立足预制菜产业链，从原料供应到生产加工再到仓储流通，从生产硬件建设到信息化管理，从全流程溯源到随机监测检测等，通过制定标准规范行为，实现预制菜产品的生产过程有序高效、终端的安全可控。

同时，标准制定工作应在政府主管部门、权威科研机构 and 行业协会几方协同下充分酝酿、科学制定，为预制菜产业发展营造良好的行业自律环境。

加大技术研发

无论是传统堂食，还是互联网加持下的外卖，随着时间推移，预制菜在上述行业的竞争将日趋激烈。如何激发预制菜市场活力？关键要围绕“成本、品质、效率”三大核心竞争力展开布局。

这其中成本最直观。预制菜通过工业化生产，降低中式菜肴成本，这是预制菜未来可期的一个投资逻辑。

预制菜品质的核心是技术研发。目前，整个产业的技术难点主要在中式菜肴加工手法多样性的复制上。除了焖、烩、炖、酱等现有技术可以工业化外，很多如爆、烹、熘、烤等工艺工业化难度较大，直接反映在菜

品口感上，进而影响菜品品质。

当前，不少预制菜企业采取折中方法，通过生产半成品或者控制产品熟度，把最后一道、两道的熟化工艺留给上桌前的几分钟，这样能最大程度还原、保持菜品的风味和多样性。因此，提高预制菜品质，应把中国菜的“汁味”还原作为技术攻关的重点。

效率则更多反映在预制菜的流通体系上。不管是冷链、热链还是常温，预制菜为了保证味道，保鲜期无疑是个短板。提升配送效率是预制菜产业发展必须迈过的一道门槛。

做好市场布局

打造高标准高品质的预制菜，还需要推动预制菜产业按照市场规律优化布局，可以总结为“天时”“地利”“人和”三大因素。

“天时”是指原材料产地优势。产地的劳动力、能源、用地等生产成本相对较低，综合成本优势明显。预制菜是特色农产品产区提质增效、延伸产业链、发展农产品仓储流通及加工业的抓手，也是乡村振兴的朝阳产业，企业可据此布局。

“地利”是指主打效率和成本结合的销地端预制菜市场。可在 B 端餐饮半成品、精加工原材料等保存期短、配送响应及时的预制菜产品供应方面重点发力，通过构建及时配送网

络，实现订单快速、高效响应，通过帮助客户提升供应链周转率、简化管理来降低综合成本，提升企业竞争力。这类体系最好是在已成型的农产品流通系统上构建预制菜体系，优化结构，升级服务。

“人和”主要是指某个有一定知名度的单品或系列产品，以秘制配方、独特风味、字号品牌等抓住消费群体，满足区域预制菜个性化产品市场需求。该方法适合初创、中小规模和构建特色品牌的企业，着重在单个或一类产品上深耕，通过技术分解、工艺流程化实现操作岗位单纯化、工序专业化，有效保证菜品质量的稳定性，同时节约单品成本，强化企业竞争力。

注重营造环境

对各地政府而言，预制菜是一个新的产业机遇。为了抓住这一机遇，不少地方配套了专门的产业园区做支撑，并将其作为新兴产业进行集聚打造。广东、山东、福建、河北等地先后出台预制菜产业发展政策，瞄准万亿元产业前景，争夺“预制菜之都”“千亿元产业集群”或“单项冠军企业”。

需要注意的是，地方政府在发展预制菜产业时，要深入分析自身的产业基础，科学布局规划，配套发展预制菜产业的软环境和硬设施。

在软环境营造方面，地方政府既要出台各种奖补激励政策，为预制菜企业提供税收、融资、营销等一系列支持。同时，围绕预制菜产品开发的技术瓶颈，政府可以通过筑巢引凤，推动实力雄厚的科研单位参与研发，鼓励科研人员驻园入企定向进行科技攻关，开发有竞争力的预制菜产品，开拓市场，实现产学研联动。

另外，地方政府既要为预制菜新业

态提供包容的监管环境，也要防控可能出现的安全风险。相关部门需强化预制菜企业准入退出机制，建立守信联合激励和失信联合惩戒制度，明确项目（企业）退出机制，严格程序办法，建立评估考核制度，确保企业规范经营。形成监管部门、行业协会及媒体等多方面多层次监督管理体系，制定问题产品召回和处理方案、食品安全突发事件应急处置方案，不断提升食品安全保障能力和水平。

在园区硬件建设方面，高标准配套预制菜产业园基础设施，优惠用地政策，用多种模式助力入园企业加大固定资产投入。同时，要针对行业特殊性，在环境条件、厂房建设、生产设备、仓储流通设备、检测设备等方面进行规范，统一产品操作及配送服务流程，为行业健康发展保驾护航。

作者：刘朝亮 中国农业科学院农产品加工研究所乡村产业振兴研究中心首席科学家

来源：经济日报