

共赏天上月 用“新”奔未来

丰田农业&康姆国际秋冬新品推介会隆重举行

九月，秋风送爽，丹桂飘香，由山东省寿光市丰田农业发展有限公司（以下简称丰田农业）、安徽康姆国际化肥股份有限公司（以下简称安徽康姆）共同组织的秋冬新品推介会在山东省寿光市万华大酒店隆重举办，寿光传媒集团（融媒体中心）党委委员、副总经理李炳成，北方蔬菜报总编辑王兰坤，康姆国际销售总经理孙勇，丰田农业董事长张树庆以及来自山东省内的合作伙伴、代理商、经销商代理、行业大咖、媒体记者等欢聚一堂，喜迎中秋佳节，共话新发展，共奔新未来。活动当天，现场进行了歌舞表演、微信抽奖、新品推介等多项活动。活动现场，参与者热情高涨，订货拿大奖环节一度将气氛推向高潮。



康姆国际销售总经理：孙勇



丰田农业科技有限公司
董事长：张树庆



丰田农业科技有限公司
技术总监：宋翠娟



丰田经销商会场前合影



现场抽奖

γ-鲍利格·鲁美特
效果明显
深受农户普遍认可

丰田农业技术主管宋翠娟通过短视频等形式，和大家分享了新产品“鑫优地”、“秋冬功能型小麦肥”赢之道以及“γ-鲍利格·鲁美特”升级产品等肥料的特点及使用方，特别全面介绍了“γ-鲍利格·鲁美特”投放市场一年后的在各类作物上的效果表现。宋翠娟介绍，“γ-鲍利格·鲁美特”是由谷氨酸单体通过酰胺键聚合而成的一类多聚氨基酸，是一种生物高分子材料，具有超强吸附、无毒等优点，具有减少肥料养分流失，提高肥料利用率，调节植物生长等多重功效。

“该产品通过在全国各个地区不同用户在黄瓜、番茄、甜瓜、丝瓜、大姜、草莓、果树等不同作物上的效果表现，采用上喷下冲的方式，真正起到了改良土壤，增加土壤的透气性的效果，得以重塑土壤健康；生根养根壮棵，增强了作物的抗逆性，抗病毒等病害；明显提高了瓜果蔬菜的含糖量，提升口感；还促进了瓜果提前成熟，延长采收期，提高了产量。为农户赢得了高品质、高产量、高效益，赢得了用户普遍认可，”宋翠娟说。

优惠力度空前
现场订货火爆

活动现场，订货环节迎来了一个个高潮。丰田农业推出的订货优惠政策力度空前，经销商预付定金，就有机会获得汽车等大礼。订货环节一开始，现场随之火爆，参会经销商踊跃参与。10多年来，很多经销商与丰田农业一路相伴，一路走来，不离不弃。与会经销商纷纷表示：“选择丰田农业，代理康姆系列肥料，就是看中了他们产品卓越的品质。丰田农业的产品不但品质好，质量稳定，而且售后服务周到，技术指导和产品推广服务到位，代理丰田农业产品又放心又省心。

风雨十年 一路相伴 一路有你 一路阳光

“风雨兼程十年路，千钧重任再奋蹄！”10多年来，丰田农业砥砺前行，不断优化产品组合，销售上形成了复合肥、水溶肥、有机肥、流体肥、功能肥等一系列产品体系，赢得了合作伙伴及经销商的一致认可，用户遍及大江南北。回顾10多年的风雨历程，丰田农业董事长张树庆一直怀有一颗感恩之心。会上，

他发表感言：“10多年来，我和我的团队走遍了中国的大江南北，认识了很多的好朋友，收获了很多，10多年来，每拜访一家合作伙伴，谈到的总是如何把产品再提升一下质量，如何使产品再上一个档次，如何再把销售往前推进一下。一路上正是有诸多贵人的相助，才有丰田农业今天的发展，对所有支持丰田农业的

朋友们表示由衷的感谢。近几年受原材料价格波动等一系列影响，丰田农业与康姆国际顶着巨大压力一路前行，收获了一路阳光。

活动现场组织了精彩的歌舞表演，还进行了多次抽奖。随机抽取的20名幸运观众获得了由丰田农业精心准备的精美礼品，现场气氛活跃、轻松。



与会嘉宾合影