



“南菜北运”旺季 菜价稳中回落

本周是2023年第一周,菜价走势如何?从整体来看,本周蔬菜价格略有下跌,原因是现在正值“南菜北运”的旺季,南方蔬菜入市量较大,且本周寿光及周边地区以晴好天气为主,蔬菜长势较好,产量稳定增加,市场整体货源供应充足,蔬菜价格略有下行。随着部分工人、司机等人员陆续康复恢复工作,用工紧张现象一定程度上得到缓解,用工成本有所下降,带动菜价整体下跌。下周冷空气势力总体偏弱,天气情况良好,对蔬菜生长有利,且随着春节临近,市场需求将会逐步增强,预计下周蔬菜价格有小幅上涨的可能。

本周价格变动较大的蔬菜品种

品 种	均价(元/公斤)	环比涨跌幅(%)	同比涨跌幅(%)
麻辣椒	4.07	-31.0%	-49.6%
生姜	6.54	-29.5%	164.8%
红南瓜	1.61	-26.6%	-60.6%
红 椒	2.97	-19.7%	-61.3%
甘 蓝	0.57	-18.6%	-70.2%
小黄瓜	5.45	-18.3%	-39.8%
大 葱	2.75	-15.2%	-46.1%
白萝卜	1.16	-14.9%	-10.1%
贝贝南瓜	4.33	-14.4%	-34.1%
生菜球	5.83	-13.5%	45.8%
土 豆	1.76	-11.0%	18.9%
长南瓜	2.36	-10.9%	38.8%

环比指与上周同期相比,同比指与去年同期相比。



供应充足 菜价稳中有跌

根据山东省寿光市农产品物流园监测的蔬菜价格数据显示,本周监测的10大蔬菜类别中,4类价格下跌,6类价格上涨,其中下跌明显的类别是白菜类、瓜菜类、根菜类,上涨明显的类别是茄果类、叶菜类。

当前市场整体交易向好,货源供应充沛,菜价稳中略跌。南方蔬菜正值生产旺季,供应量继续增加,且本周天气以晴好为主,山东省内及寿光地产菜生长条件良好,加之市场需求向好,蔬菜上市量普遍增多,菜价变动较多。

菜花、有机花、西兰花等甘蓝类蔬菜的产地以云南、江苏、浙江、上海、福建等地为主,其中有机花、西兰花继上周价格回升后,本周价格持续上涨,平均涨幅10%,随着价格的持续上涨,市场到货量大幅增加。甘蓝在上周价格回升影响下,到货量增幅超五成,因货源供应宽松,价格下跌。

菜豆类上市的品种主要有白豆、豆王、油豆、扁芸豆、芸豆、长豆角等,产地集中在云南、广东等地。本周除红豆、花豆、豌豆等小众豆类外,其他品种增量供应。其中长豆角、豆王、扁芸豆供应量大增加,价格小幅下跌;白豆、芸豆、油豆由于产地货源新鲜以及运输距离较远、成本费用增加的缘故,价格上涨;红豆、花豆、豌豆等小众豆类进场量以减少为主,价格受市场行情影响平稳波动。另外,还有少量四季豆进场销售。

以广东为主产区的尖椒、圆椒、辣妹子、线椒、陇椒、麻辣椒等蔬菜品种,除辣妹子交易量减少外,其余品种全部增量上市,平均增幅超五成。其中尖椒价格受山东省内质量不佳的货源牵制,小幅下跌;麻辣椒因供市量的大幅增

加,价格下跌明显;辣妹子因货源紧张,价格上涨;圆椒、线椒、陇椒因货源质量较好,走销顺畅,价格上涨明显。同时,还有少量的小米椒、红椒、苏椒等品种入场销售,价格随行就市。

大白菜、白萝卜多为湖北、四川货源,因今年产区扩种,现正处于大白菜、白萝卜上市期,货源比较集中,产地收购价格下跌,致使本周价格下跌明显。大白菜交易量增幅超十成,白萝卜交易量增加两成。

黄瓜以辽宁货源为主,量、价齐涨,主要原因是近期因产区雨雪天气增多,影响蔬菜的正常生长,产量下降,将价格拉高。韭菜产地主要以广东、云南等地为主,现处于集中上市期,因品质较好,量、价均小幅上涨。

大冬瓜、葱头、长南瓜、土豆、地瓜等耐储存品种,产地主要分布在广东、广西、甘肃、江苏、湖北、内蒙古、河北等地。除葱头交易量小幅减少外,其余品种交易量均增加,宽松的货源供应,导致价格下跌。本周广东、海南等南方产区的红南瓜、贝贝南瓜开始进场销售,随着市场到货量的增多,价格均下跌。供应量相对小些的叶菜类(娃娃菜、

油麦菜、上海青、生菜、小白菜等)和菌菇类(香菇、金针菇、蟹味菇、杏鲍菇等)等,主产区以云南、江苏、广东、云南等地为主,叶菜类供应量以减少为主,而菌菇类供应量全部增加,价格均受市场供求关系的影响涨跌互现。

山东:供应增加 价格涨跌不等

本周山东产区主产的蔬菜品种有大白菜、西葫芦、芹菜、红南瓜、绿南瓜、贝贝南瓜、胡萝卜、茼蒿、菠菜、小冬瓜、青萝卜、大葱、蒜薹、山芹等,产地分布在寿光、青州、济宁、昌乐、平度、聊城等地。其中大白菜、菠菜、山芹、贝贝南瓜本周供应量稳定。大白菜受湖北货源增量上市影响,价格下跌。菠菜、山芹受火锅、饭店等餐饮行业需求增加影响,价格上涨。贝贝南瓜受外省广东货源冲击,价格下跌。剩余品种全部增量上市。原因一是本周天气以晴好为主,适宜蔬菜生长,像西葫芦、芹菜、茼蒿、小冬瓜等鲜嫩蔬菜品种出产量增加,二是受“元旦”佳节终端需求增加的拉动,红南瓜、绿南瓜、青萝卜、胡萝卜、大葱、蒜薹等储存类品种成交量也纷纷增加,增加两成到十成以上不

等。以上品种,除茼蒿、蒜薹价格持稳外,其余品种价格伴随着市场到货量的增多而全部下跌。昌邑生姜上周价格涨幅较大,终端购买力有限,因此本周市场成交量减少,价格下跌。寿光、金乡地区的西芹本周大量上市,增幅超十成,与终端需求增强,经销商加大供货量有关。寿光紫甘蓝基本结束交易,到货量缩减四成,云南等地的南方货源接档供应,在山东省内货源收紧以及外省货源运输成本增加的双重影响下,紫甘蓝价格上涨。寿光、青州、临朐、安丘、临沂等地尖椒、圆椒、长茄、圆茄、西红柿、佛手瓜、五彩椒、油菜、小芋头等品种交易量小些,但市场供货量普遍增多,价格受市场供求关系的影响小范围波动。

寿光地产菜供应量增幅明显,价格持续下跌。设施瓜菜类的大黄瓜、小黄瓜、丝瓜新茬货源初步上市。大黄瓜在省外货源菜价上涨带动下,价格上涨。小黄瓜、丝瓜供应量超十成,供应宽松导致价格纷纷下跌。茄果类中,尖椒、红椒少量上市,受省外货源大量上市影响,价格下跌。

本报记者 王凯旋

我国“米袋子”“菜篮子”产品总量充足

节庆期间,各地还迎来了消费高峰,许多人已经开始忙活着采购年货。老百姓的“米袋子”“菜篮子”够不够丰盛?市场的供应如何保证?

为了保证“米袋子”“菜篮子”的品类丰富,供应充足,各地也在源头上加大保障力度,许多蔬菜生产基地都抓紧调派人手采摘,增加市场供应。

眼下,北方设施蔬菜产区山东寿光冬春蔬菜开始大量上市。在东斟灌村蔬菜大棚记者看到,成排的五彩椒长势正旺,迎来收获。

山东省寿光市洛城街道东斟灌村菜农李保先说:“一般彩椒我是两天采一遍,一遍一车就采一千四五百斤,彩椒一般亩产两万斤左右。”安徽省霍邱县熙衡立蔬果种植专业合作社理事长张文连介绍:“为了提高本地蔬菜对周边商超的供给,我们采取了提前育苗、调整蔬菜的种植茬口,打好时间

差,确保蔬菜下一步能够有效平稳供给。”

产得出,还得运得走,为了保证生鲜产品及时上市,各地积极采取措施做好产销衔接,确保蔬菜从田间顺畅流通到市场。山东省寿光市斟都果菜专业合作社理事尹成友介绍,每天斟灌市场收彩椒大约十万斤,每天进出市场的车辆近15辆,来收购的货主也一天比一天多。为顺畅流通,寿光专门规划外运保供指定通行路线,确保蔬菜运输车辆进得来、出得去、运得顺,在最短时间内到达消费市场。

农业农村部表示,综合各有关方面情况看,2023年元旦春节期间全国主要农产品稳产保供基础较好,市场运行基本面以稳为主。农村地区疫情对农业稳产保供影响有限。当前北方主产区秋粮正处于集中上市期,再加上库存持续充裕、加工配

送能力强,节日期间“米袋子”供应有保障。

当前全国在田蔬菜面积7880多万亩,同比增加170万亩,旬产量2178万吨,同比增加52万吨。近期全国气候条件总体适宜,没有发生大范围极端灾害天气,主要蔬菜品种长势正常,预计元旦春节期间蔬菜供应总量充足、品种丰富,价格将正常季节性波动。农业农村部表示,将会同有关部门,重点采取四项举措,做好“菜篮子”产品稳产保供稳价工作。

一是抓紧生产。统筹兼顾抓好疫情防控和农业生产,及早做好肥药等农资需求调度,建立“点对点”保供和应急配送机制。抓好南菜北运基地和北方设施蔬菜生产,合理安排品种结构和种植规模,因地制宜发展速生菜、芽苗菜。

二是顺畅流通。严禁“层层加码”“一刀切”,畅通“菜篮子”产品

及农资农机等重要物资运输通道;严格落实鲜活农产品运输“绿色通道”政策,保障“菜篮子”产品运输车辆优先便捷通行,打通城市分销、配送等末端“微循环”。鼓励跨区建立生产基地,积极推进产区和销区、商业网点与生产主体构建“点对点”关系,实现直采直供。

三是守牢底线。健全应急保供体系,制定应急保供方案,分级制定应对措施,完善应急保供生产、运销主体名录,发挥好批发市场等“蓄水池”调节作用。做好耐储果蔬、冷冻肉水产品收储,在“两节”等重要时段加大投放力度。

四是压实责任。强化“菜篮子”市长负责制考核,加强产前、产中、产后服务,稳步提高自给能力。加强监测预警,合理引导市场预期。严厉打击串通涨价、囤积居奇等违法行为。

来源:央视新闻