

北方蔬菜报



蔬菜云APP

全国蔬菜质量标准中心推广应用平台

2023年2月10日 星期五 农历癸卯年正月二十 第805期(总第855期) 本期16版 国内统一连续出版物号:CN 37-0123 国内邮发代号:23-319

强信心·稳经济·促发展

一线访谈

人勤春来早 农业人开局起步

全国多地多措并举,有序推进复工复产,为市场注入信心,推动经济回稳向上。各地积极行动起来,坚持把稳定经济运行作为头等大事,全力以赴破解影响经济运行的痛点、堵点、难点,努力促进经济有序恢复。乡村振兴与农业现代化是新时代三农发展的重头戏。随着各地复工复产拼经济的进行,农业领域也有了喜人的变化。在生产一线,菜农们对市场前景充满信心,勤劳地投入到日常管理中;在各大园区,现代化的农业生产不断升级,蔬菜全产业链加速构建;在生产线上和仓库中,种子、农药、肥料企业正在加紧准备春耕所需要的原料、产品。强信心,稳经济,促发展,让我们走近一线,感受来自农业领域的坚定信心。

在寿光农业高科技示范园,第二十四届中国(寿光)蔬菜科技博览会的各项筹备工作已进入最后冲刺阶段。据了解,第二十四届菜博会将在五个方面实现创新提升,一是展陈形式创新提升,通过提升视觉效果,引进新品种、新技术、新模式,改造展馆参观路径,增加地标性构筑物等方式,打造“沉浸式”的参观体验;二是文旅项目设置创新提升,通过招商引资引进新的旅游项目、开发菜博会夜游模式、创新商业运营模式等方式,打造夜游核心品牌,在文旅开发上实现新的突破;三是办会档次创新提升,与国内一流专业展览公司合作,策划举办“中国食品安全质量万里行”启动仪式、中国(寿光)设施蔬菜园区发展大会等展会活动,形成以菜博会为龙头,多产业展会并举的办会格局,并在国内首创“线下+云端”同步拍卖展位,进一步吸引更多客商参展。四是园区运营模式创新提升,通过创新公司化运营模式、加强对外商业合作、积极参与农业开发、“走出去”合作办会等方式,以市场化的手段、专业化的队伍,努力增加创收渠道,确保菜博会的运转有效推进。五是管理服务创新提升,通过探索开源节流举措、

加强绩效考核激发活力、全面加强疫情防控工作等方式,优化



菜博会工人加紧准备



物流园蔬菜交易



仓圣网品质套菜

运行体制,提升服务效能,为菜博会成功举办提供保障。第二十四届菜博会种子种苗、室内生产资料及农产品展位也将于2月20日进行竞标预订,竞标采取“线上+线下”方式,参会者既可以亲自到会场进行竞拍,也可以坐在家中通过手机实时参与。

在山东省寿光市古城街道的十里铺村,仓圣农业科技有限公司从去年开始在这里租了一块场地,建设了“市民小菜园”和“畜禽认养”两个新农业项目。今年,该公司又在洛城街道规划建设预制菜生产线,准备投入预制菜的“新赛道”。仓圣公司是寿光本地较早诞生的农产品电子商务企业,如今,该公司正在进行多元化的尝试。公司负责人隋望吉说:“最近两年,行业内风云变幻,产业模式、经营方式都发生着变化,对于企业来说都是很大的挑战。随着物流、冷链的完善,涌现出了越来

越多的农产品电商企业。市场更加丰富的同时,也带来了更多挑战。仓圣网从诞生以来一直从事电子商务,从业时间比较长。面对着复杂多变的市场形势,我们也在积极应对,探索各种新模式。比如从几年前开始构建起品质蔬菜销售体系,提高蔬菜品质,供应中高端市场。去年尝试了‘旅游农业’模式,打造了‘小菜园’,让市民参与到农业活动中来。今明两年将是预制菜产业的重要节点,市场需求逐步扩大,也对企业提出了更多要求。我们建起了预制菜生产线,对接了终端市场,准备在预制菜产业中大干一场!”

寿光地利农产品物流园汇聚了全国各地的蔬菜,是蔬菜物流的中心园区之一。去年,寿光物流园在做好疫情防控的同时,积极应对市场需求,多方采取措施保障蔬菜供应链的安全与稳定。针对各地市场信息不对称的情况,

寿光物流园根据蔬菜供求关系及市场蔬菜交易实际情况,及时与全国同级市场的联动与沟通,及时进行蔬菜资源的相互调配,保障供应,稳定价格。例如去年3月时,不少城市疫情防控形势严峻,寿光物流园在做好防疫的同时,助力蔬菜保价稳供。物流园积极协调商户、供应商、产地,组织货源,保证每日动态库存量在1万吨以上,充分保障三天以上的供应量。物流园工作人员国明茜介绍,今年春节期间,物流园积极组织园区商户加大蔬菜调剂力度,利用2000多家客户和渠道资源,稳步提高物流园的蔬菜供应量。新的一年,寿光物流园还将继续发挥其在蔬菜产业链中的重要作用,积极完善各项管理,推动智慧化、现代化园区运营,强化与全国各地蔬菜产区的沟通协作,为“菜篮子”的丰富与安全贡献力量。

本报记者 王凯旋