



聚力同行 做有“质感”的农资推广者

2月27日，山东鹏轩农业发展有限公司与《北方蔬菜报》乡村振兴服务中心在山东省寿光市正式签约，预示着全国首家“乡村振兴服务站”在山东省德州禹城市市中街道正式落地。这为提升公司服务质量，助推当地蔬菜产业健康发展迎来了良好开端。

孙国峰，山东省寿光市纪台镇人，有二十多年的种棚经验，在北方多蔬菜产区从事了十五六年的农技服务工作，目前在市中街道经营公司有四年多时间，服务周边三个镇街及禹城北一园区，常年为农户免费发放《北方蔬菜报》。成为“服务站”后，他希望能与更多有志之士，用更具“质感”的服务，助推当地蔬菜产业更上一层楼。

一声“孙老师” 传技重担压在肩

常年行走在蔬菜生产一线，孙国峰深知种菜不易，不仅棚室设施投资大，而且蔬菜生产中诸多农资品也会产生较大影响。而单纯地传播蔬菜技术并不能从根本上解决生产难题，于是，他选择产品和技术并行，结合当地土壤情况，从配方施肥、种苗选择及管理模式等方面制定了全程的服务方案。“做技术服务不能照抄照搬，必须结合当地的实际情况。”孙国峰说，当地土壤为白碱土，偏盐碱，菜农也不注重底肥的施用，使得蔬菜在生长过程中，长势偏弱，病害多发，对产量和品质影响较大，造成投入产出成正比。

但多年的种植经验又岂能轻易改变？为此，孙国峰慢慢渗透到菜农心中、生产一线，在经营农资店的过程中，坚持优选农资产品，定期进棚指导，经过指导的蔬菜收益有了明显提升后，逐渐得到了菜农们的一致认可，并被亲切地称呼为“孙老师”。销售产品，做技术服务，这看似应该是经营农资店的全部，可孙国峰却不想止步于此。“以粉果番茄为例，在过去的几年里，当地亩产1.2万斤，习以为常，但实际上却大有可为。”孙国峰说，改变蔬菜某一环节的管理或投入品，对最终结果的作用甚微。于是，在有一定信任的基础上，他

选择村内思路灵活、种植面积较大的菜农与之合作，并作为试点，计划以点带面，从根本上改变当地菜农的种植观念。

经过从种苗、管理、投入品到蔬菜销售的全过程服务后，参与菜农有了多方改观，从不重底肥施用重冲施到配方施肥，从黄瓜定植后开花便留瓜到如今推迟到6叶后留瓜，从番茄每穗留两三个果、全株留5穗到全株增加一穗果，且每穗留果增至4个-6个，番茄亩产量也从原先的1.1万斤-1.2万斤到现在1.8万斤-2万斤，品质也有了很大改观，空心果和畸形果等大幅减少，当然，整体收益有了明显提升。



签约现场



孙国峰指导蔬菜生产

精准发力 行稳致远

“这一声‘孙老师’，让我觉得肩上的责任很大，而个人之力毕竟有限。”孙国峰说，农技服务无止境，农资产品也急需上档升级，在这发展瓶颈之际，《北方蔬菜报》乡村振兴服务中心推出了“乡村振兴服务站”项目，意在通过建立全国性的“服务站”，互通有无、定点服务、平台协作，进而扶持优秀农资经营站点，规范、优化农资市场。这恰好给出了最好的助力和答案。于是，他决定加入其中。

在试点的一茬蔬菜结束后，他与菜农进行深入探讨，并计算了成本投入。由于注重底肥施入，选种抗性强的种苗，蔬菜生长前期苗齐苗壮，生产过程中科学施肥，病虫害减少，所以，每亩农药成本降低1200元-1300元，肥料降低500元-600元。由此可见，科学种植在一定程度上实现了药肥双减，但孙国峰心里清楚，这依然有很大的进步空间。

“盛果期单次冲肥量约15千克，在施入底肥后，冲肥量减至10千克

左右，若继续优化施肥配方，提升产品档次，那么，施肥量降幅会更大，而蔬菜的产量和品质还会提升。”孙国峰说，在加入“服务站”后，他希望通过北方蔬菜报的平台，吸引更多优秀企业参与进来，让其提供更加丰富、优质的农资产品，并在北方蔬菜报的技术加持下，提升当地的种植水平，以期用更少的投入，换取更高的经济收益，并为当地蔬菜产业更进一步，贡献自己的一份力量。

本报记者 刘志梅

《北方蔬菜报》乡村振兴服务中心

招募开始了



党的二十大提出全面推进乡村振兴，坚持农业农村优先发展，巩固拓展脱贫攻坚成果，加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。

为积极响应党的二十大号召，顺应中央政策，迎合时代背景，构建以政府、品牌企业、菜农良性互动为基础、赋能果蔬种植重点区域提质增效的“三农”服务平台，北方蔬菜报联合有关涉农权威单位，特别推出“乡村振兴技术服务中心”项目，意在通过建立全国性的“技术服务中心”，扶持优秀农资经营站点，规范、优化农资市场。助推农业强国，实现中国梦！

一、报名条件及要求

1. 诚实、守信，责任心强，具备一定的组织、协调和沟通能力，能够顺利开展各项工作。
2. 擅长设施蔬菜种植技术，且从事技术服务达3年以上，乐于分享，具备线上、线下传播技术、解决病虫害防治等服务能力。
3. 维护乡村振兴技术服务中心集体荣誉，遵守国家法律、法规。

二、服务中心报名对象

全国各地农资经销商

三、技术服务中心权益

1. 北方蔬菜报社统一认证，统一挂牌。
2. 聘服务中心负责人为《北方蔬菜报》技术顾问。
3. 北方蔬菜报安排技术专家，为服务中心提供坐诊服务。
4. 北方蔬菜报为服务中心量身打造年度活动。
5. 报纸、官微、蔬菜云APP及所有官方渠道，定期发布合伙人名单，免费发放《北方蔬菜报》50份全年报纸。
6. 优先参加北方蔬菜报举办的各类专业性技术培训和论坛，如电商直播培训、农技线上培训等活动。
7. 每年举办两次技术培训、交流活动，共享国内领先技术、产品、模式等。
8. 本报开辟“乡村振兴”专栏，将对服务中心进行报道与宣传。
9. 对有突出贡献者，可获得北方蔬菜报社的表彰和奖励。

“乡村振兴服务中心” 报名码



联系电话：
于老师 15253638668