

潍坊全国名特优新农产品数量居山东省前列



浮桥萝卜



斟灌彩椒



桂河芹菜

“全国名特优新农产品”是指在特定区域内生产、具备一定生产规模 and 商品量、具有显著地域特征和独特营养品质特色、有稳定的供应量和消费

市场、公众认知度和美誉度高，并经农业农村部农产品质量安全中心登录公告和核发证书的农产品。入选的产品可在产品包装上标注“全国名特优

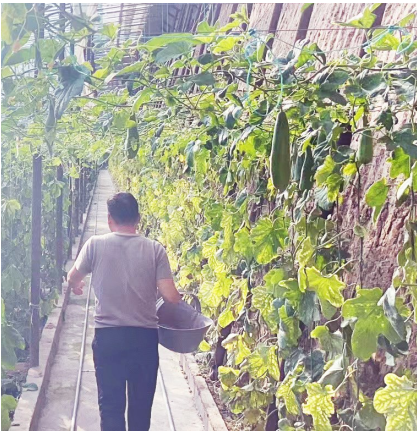
新农产品”字样，以提高农产品知名度与辨识度。山东省潍坊市认真贯彻习近平总书记关于“要把‘土特产’这3个字

琢磨透”指示要求，充分挖掘和筛选出本地名特优新农产品，积极组织辖区内农产品生产加工企业申报全国名特优新农产品。

截至目前，潍坊全市已有31个农产品纳入“全国名特优新农产品”名录，数量居全省前列。31个农产品中，产自“蔬菜之乡”寿光的农产品就占了22种，包括侯镇葡萄、桂河芹菜、古城番茄、孙家集苦瓜和黄瓜、纪台长茄、斟灌彩椒、浮桥萝卜、田柳西红柿、孙家集苹果苦瓜、古城无花果、稻田甜瓜和樱桃番茄、何家黄瓜、马寨黄瓜、纪台765茄子、化龙胡萝卜、青萝卜和甜心萝卜、西丹番茄、化龙韭菜和山药等。

来源：潍坊市农业农村局

好口感加高品质 成瓜农新追求



张久光去采摘甜瓜

4月12日上午，在山东省寿光市古城街道范家沟子村的一处温室大棚中，农户张久光正在操作行中采摘着羊角蜜甜瓜。当天，几名市民向他订购了六十斤甜瓜，有的人已是张久光的老客户了。市民李先生是第二次采购，他说：“这儿的羊角蜜味道香甜，风味十足，我和家人都非常喜爱。”张久光种植的甜瓜每斤8元，虽然价格比一般市价高，但上市以来，订购者络绎不绝。

在大棚里，张久光仔细挑选着成熟度适当的甜瓜，采摘后直接就送到消费者手中。以往为保证运输、储藏，甜瓜往往只有七八成熟就采摘下来。而张久光采摘的这些甜瓜，在枝头上即将果熟蒂落，口感当然要比七八成熟的瓜好一些。但因为成熟度高，所以不适合长途运输，

因此他选择在市内销售。通过手机朋友圈、消费者介绍等渠道，越来越多人尝到了他的甜瓜，成为了“忠实粉丝”。“每年打电话订购的非常多，还有不少人直接来大棚里购买。”他说。

张久光种着两个大棚，都是种植羊角蜜甜瓜。虽然甜瓜的种类与他人并无不同，但在种植技术上，他想了许多办法。为保证甜瓜的品质和安全，他在日常管理中大幅减少了农药、化肥的使用，增加了有机肥的使用量。“用有机肥料种甜瓜，一方面改善了土壤，另一方面有助于甜瓜自然成熟。”他说。与追求大规模供应市场的理念不同，张久光希望种出更加精品的甜瓜，恢复甜瓜原来的口感。多年来，他一直坚持着自己的种植理念，种出了口感非常稳定的羊角蜜甜瓜。从2020年前后，他的甜瓜打开了市场，吸引了越来越多消费者前往采购。本着负责任的态度，他时常告诉消费者：“需要购买甜瓜的话，提前一天告诉我，我给你采摘新鲜的、熟透的。”遇到阴雨天气，他还会告诉消费者：“瓜还不够甜，晴天再来摘。”如今，仅凭这些回头客，张久光的甜瓜就可以销售出大半，不愁卖。

在寿光，像张久光这样的农户还有许多。他们在田间的劳作中积累着经验，用这些经验换来瓜果的丰收。他们一面坚守着自己的种植理念，一面又积极应对市场的变化，在农业转型升级的大潮中激起了一朵朵翻涌向前的浪花。

本报记者 王凯旋

水培菜全年供应 有助稳定“菜篮子”



山东省寿光市的一处无土栽培蔬菜大棚内，工人在捡拾水培叶菜中的枯叶。水培蔬菜如今已经是一种较成熟的现代农产品生产模式，在许多地方获得了好效益。农户利用水培模式生产蔬菜，可以充分利用空间，同时减少农药、化肥的使用，基本可以实现全年不间断生产，保证新鲜蔬菜的供应。发展水培模式对于稳定“菜篮子”，满足消费者需要，有着重要作用。在寿光，有许多从事水培模式的基地、园区、企业，各类水培技术也从这里向全国各地传播开去。

本报记者 王凯旋

小韭菜根卖“火”了

依靠得天独厚的土壤条件和多年的种植经验，山东省寿光市文家街道通过发展韭菜产业鼓起了村民的钱袋子。以往，割过几茬的韭菜因商品性变差会被刨除淘汰，近年来，蔡西村独辟蹊径，发展韭菜根产业，拓宽产业链条，该村每秒可卖出7棵韭菜根，“废弃物”长成了致富大产业。

蔡西村127户，韭菜种植面积约460亩，仅此一项年产值达1000万元。村党支部书记钟明介绍，对“好韭菜”的定义，南北差异较大。南方喜细韭菜，而北方则以粗壮为佳。“韭菜的特性是割过几茬后会分株，且越长越细，细韭菜在北方卖不上价钱，若往南方运输成本过高且不易保存，因此村里的韭菜基本年年铲除重新栽种。”

“现在可不一样喽，原本废弃的韭菜根变成了香饽饽。”因种植技艺、土质、管理等原因，文家韭菜根非常“健壮”。以蔡西村为例，日常以大豆沤肥、物理除虫，全年只割一到两茬，韭菜根备受南方市场和都市阳台种植一族的喜爱。

依托物流优势，文家韭菜种植户积极拥抱电商，目前寿光市每天外发

韭菜根超过1万单，总量约100万棵，而文家蔡西村就承担总供货量的60%，平均每秒卖出7棵韭菜根。韭菜根的“走红”，也进一步带动了群众致富。目前，专业“刨韭菜根”的打工者日收入在300元左右，而韭菜根包装工作轻松，多以老年人为主，日收入也在100元—200元之间。“更让人欣喜的是，随着韭菜根产业的壮大，吸引很多年轻人回村创业。”

尝到了甜头的蔡西村对韭菜根进行了深度开发，优选“绿色”标准韭菜根，根部直径全部超过成年人大拇指，移入盆栽精心培育，培育成“观赏与食用”两用的盆栽，在冬季集中上市，现已成为京津冀地区过年过节走亲访友的常用礼品之一，市场零售价格达120元/盆。

蔡西村是文家韭菜产业发展的一个缩影。下一步，文家街道计划打造电商直播基地，把韭菜这篇文章做深做细。同时，也吸引更多年轻人回村创业，让韭菜与互联网更深层次融合，做活农业“废弃物”经济。

来源：寿光市文家街道办事处

高效特肥源头生产商

专注定制生产、代加工

粉剂水溶肥(维生素型) | 悬浮肥 | 清液肥
鱼蛋白 | 海藻液 | 壳寡糖 | 聚谷氨酸 | 多肽氨基酸
缓释氮肥 | 降盐修复产品……

SENTE 森禾生物 山东森禾生物科技有限公司
0531-86963008 13012980381
工厂地址：山东德州禹城市镇店街创新创业园
服务热线：4000219917 网址：www.sente.com



业务咨询加微信