



山东寿光全链条提升蔬菜产业竞争力 蔬菜之乡上扬产业“微笑曲线”

山东寿光，中国蔬菜之乡。30多年前，冬暖式蔬菜大棚从这里推向全国，改变了北方冬季难以吃到新鲜蔬菜的历史。今天，这里的蔬菜“买全国、卖全国”，从东北黑土地到南方海岛，全国各地的大棚中，不少都有“寿光元素”。

寿光重新审视产业发展方向：根据经济学“微笑曲线”理论，产业链前端的研发和后端的营销，附加值高、门槛高，中间的生产环节往往处于价值链低端。靠拼资源不可持续，出路在于科技创新，做强产前、产后，抢占产业制高点。锚定农业现代化，寿光蔬菜产业发展路径明晰：咬定创新，做强两端，提升中间，再造新优势，从“一粒良种”到“一桌好菜”，一条上扬的产业“微笑曲线”，令蔬菜产业不断增强竞争力，发展成近千亿元级产业集群。



/发力前端/

攥牢中国种子，强化标准引领
拎稳“菜篮子”

走进寿光市丹河设施蔬菜标准化生产示范园展厅，仿佛置身蔬菜“奇妙世界”：苹果苦瓜、水果彩椒、香蕉西葫芦，光是番茄就有红、黄、绿、白、紫等10多个颜色。“在这里，小番茄就有200多个新品种，大多是我们自主知识产权产品。攥牢中国种子，才有主动权。”寿光蔬菜种业集团董事长刘欣庆说。

“打赢种业翻身仗，我们从来没有动摇过。”寿光市委书记赵绪春说。寿光打响“种子工程攻坚行动”，以建设潍坊国家农综区寿光蔬菜种业创新示范区为契机，12家种业“国字号”研发平台落户，15家本土育种企业日益壮大，打造全省最大的蔬菜种质资源保护中心。产学研拧成一股绳，立志攻克“卡脖子”难题。

一批批专家聚集寿光。“这里是蔬菜产业的风向标，寿光农民的需求，是我们种业科研的方向之一。”中国农科院蔬菜花卉所黄瓜课题组副研究员苗晗2019年来到寿光，目前课题组已有9个黄瓜新品种申请了品种权及品种登记。

实验室在田间，科研紧连市场。“每年我都拿出两垄地，试种五六个新品种，哪个好，来年就种哪个。”古城街道西范村菜农范庆军说，“像今年我选的小番茄品种，坐果实、卖相好，糖度能到13，而且价格比进口的便宜一半。”

创新要素不断积聚。十年攻坚，寿光自主研发的蔬菜品种达178个，国产种子市场占有率提升到70%以上，越来越多的寿光蔬菜“装”上了优质“中国芯”。到2025年，寿光自主研发蔬菜品种将达200个以上、突破性品种达10个以上。

良种还需配良法。什么技术适用？有哪些操作规范？在市场上摸爬滚打的寿光人意识到：“谁制定标准，谁就拥有话语权。”

今年3月，《农产品产地冷链物流服务规范》国家标准发布，参与这项标准制定的，就有坐落在寿光的全国蔬菜质量标准中心。“中心成立5年来，集成2369条蔬菜产业链相关标准，形成十四大类、182个品类的蔬菜标准数据库，编制完成了37种蔬菜的54项生产技术规程，6项全产业链行业标准获农业农村部发布实施，填补了国内空白，一个个寿光标准上升为国家标准。”全国蔬菜质量标准中心主任付乐启介绍。

走进稻田镇崔岭西村众旺果蔬专业合作社，展厅墙上8个大字格外醒目：“品质蔬菜 一路向北”。“有了标准，就有了质量保证。”合作社理事长崔玉禄介绍，在全国蔬菜质量标准中心指导下，他们制定了番茄生产技术规程。“按照标准种的‘崔西一品’西红柿，销路好，价钱也好。”崔玉禄话语中透着自豪。

攥牢中国种子，强化标准引领，寿光蔬菜锚定目标、行稳致远。

/提升中间/

培育经营主体，提升组织化水平
种好“菜棚子”

良种、良法如何落户田间，背后连着“谁来种地、怎么种地”这道必答题。

“我们村是寿光最早种植番茄的村子之一，种了20多年，老大棚、老办法，番茄产量上不去。曾经最让大伙儿揪心的是地头价，商贩说啥价就是啥价。”古城街道前疃村党支部书记殷凤海坦言。村民们意识到，种大棚必须换个种法。

种什么、谁来种？村里“土专家”不少，“棚二代”跃跃欲试，村里因势利导，改变一家一户单打独斗的局面，成立旺民蔬菜专业合作社联社，村社互动、协同发展。

2016年，合作社流转土地，规划100亩的农业园区，建起10座150米长的高标准大棚，新大棚年均收入超20万元，村民掀起大棚换代潮。合作社实行统一生产、质量检测、市场对接，与商超建立长期合作，日销量超过1.5万斤。

家庭农场是另一种模式。

走进孙家集街道瑞航家庭农场，运输车一辆接着一辆，通过冷链物流，这里的鲜菜将直销上海、辽宁等地大型商超。“一个大棚年收入超40万元。”农场负责人郑景渠说，农场还建起了苦瓜片、苦瓜茶深加工生产线，打通产加销，去年利润460余万元。“瑞航家庭农场探索了‘互联网管理+家庭农场+高素质农民’的组织模式，带动200多位农户种植茄子、苦瓜。”孙家集街道党工委书记李晓东说。

着力机制创新，提升组织化、科技化水平，寿光蔬菜产业的现代经营体系初步成形。

在寿光市现代农业高新技术试验示范基地，占地120亩的“寿光型智能玻璃温室”引人注目。温室使用了120多项专利技术，配置了精准水肥、潮汐灌溉、智慧气象等先进装备，20多作业机器人各司其职，全程智慧生产管理，能耗降低50%以上，大大提升了生产效率。

示范带动，打通农技推广“最后一公里”，一项项新技术新装备走出展示区、试验田，走进农户大棚，让种菜更高效。全市蔬菜大棚智能化装备普及率、物联网应用率、标准化生产推广率都超过了80%，以往一个家庭两口子只能种植2个70米长的大棚，现在可以管理3个100多米长的大棚，生产效率提高了不止1倍。

目前寿光有果蔬类合作社2149家、果蔬类家庭农场1047家，他们充分运用新技术，大力发展标准化生产，带动全市85%以上的农户进入产业化经营体系。在寿光，社会化服务覆盖了蔬菜全产业链。只要农民有需要，就可以享受到种苗栽种、田间管理、蔬菜采摘、农机装备、加工运输等全流程服务。依托现代经营体系，一项项新技术赋能广袤田野，寿光农民种好“菜棚子”的底气十足。

/做强后端/

把好质量关，提升价值链
端好“菜盘子”

种好“菜棚子”，更要卖上好价钱。

正是彩椒上市旺季，东斟灌村农户李永采收完毕，拉着满满一车彩椒来到村里的农产品检测站。监管员尹成友快速取样，在仪器上完成一项项检查后，打开手机上的农产品质量安全信息平台，上传结果。在30公里外，寿光市农业农村局的供应链综合管理服务平台上，一条条信息不断汇集。工作人员点开链接，大棚种植户、农资店等信息一目了然。通过大数据分析，实现“生产有记录、信息可查询、流向可跟踪、责任可追究”的蔬菜质量全程智慧追溯。

寿光市农业农村局农产品质量安全监管科负责人陈永波说，市里组建3级监管员队伍，全域网格化管理，每个蔬菜大棚、每处交易市场、每家农资门店全部纳入监管。

瞄准市场端，发力供给侧，寿光大力推进蔬菜品牌建设。“寿光蔬菜”注册为地理标志集体商标，全市拥有“乐义蔬菜”“七彩庄园”两个中国驰名商标，认证“三品一标”农产品390个。计划到2025年认定区域公用品牌5个以上，建立寿光蔬菜品牌联盟，进行品牌营销。

抢占风口，端牢“菜盘子”。“今年以来，我们推进33个预制菜项目建设，培育更多让‘菜篮子’提质增效的新业态。”寿光市发改局局长温海涛介绍，截至目前，全市共培育预制菜全产业链经营主体1525家，产业规模近250亿元。

蔬菜产业“接二连三”，做出一桌好菜。“新农人”王建文大学毕业后回到家乡，和几个志同道合者组成团队，入驻鲜馥电商小院直播带货。一天卖出10万公斤无刺黄瓜、单月销售38万公斤“贝贝南瓜”……王建文和他的团队，屡创销量佳绩。去年企业带动周边村民户均增收逾2万元。寿光市商务局局长张春荣介绍，今年1月-3月，全市完成电商网络零售额14.3亿元，同比增长41.8%。目前全市有5000多种蔬菜网上销售，销往30多个省份。

新征程再出发。对标农业现代化，寿光决策者很冷静：深加工链条有待拉长，高端人才仍然不足、新型经营主体发育不完善、品牌体系建设尚需提高……短板也是高质量发展的“潜力板”。寿光正在积蓄力量，补短板强弱项，推动蔬菜产业高质量发展。

来源：人民日报