



码上看报



码上订报

预制菜引关注 蔬菜有了新吃法



想必大家都听说过预制菜，也有很多人吃过。去年，预制菜成为行业热点，从山东到陕西，许多地方都在聚焦发展预制菜行业。在寿光菜博会1号馆内，山东仓圣农业科技有限公司的展位上围着不少游客。“这些蔬菜切块是做什么的？”“这个能直接放到锅里炒菜吗？”游客们不断提问。展位的桌面上摆着一袋袋真空包装的蔬菜。土豆丝、辣椒丝、南瓜块、蒜薹段……各式各样的蔬菜已经被加工成丝、片、块，只需简单烹饪即可食用。该公司负责人隋望吉介绍，这是鲜切蔬菜，既是预制菜的一种产品，也是一些成品预制菜的原料。“这种产品既可以供应给酒店、连锁餐饮，也可以供应给其他预制菜生产商。”他说。

寿光蔬菜种植面积大，品种多品质高，且是全国蔬菜物流交易中心，汇聚全国各类蔬菜。有着这样的优势，发展预制菜可谓是顺理成章。在乡村振兴和农业现代化的大背景下，农业转型升级无疑是寿光蔬菜产业发展的重心所在。从重产量到产量、质量“两手抓”，从单一的蔬菜生产到打造蔬菜全产业链，寿光在蔬菜产业转型上稳步前进。在预制菜领域，寿光也涌现出了亿龙、御达祥、天成等预制菜企

业。这些企业均有农产品的生产加工经验，对于预制菜有着一定的认识，也很快建立了预制菜生产线，并培养出一批产业工人。分工明确的蔬菜专业化种植，顺畅的物流交通，分布广泛的冷链仓储库，为预制菜产业的发展提供了充分的条件。去年以来，寿光市把发展预制菜产业作为产业强市的重点之一，紧抓蔬菜产业价值提升，开展预制菜园区培育、链条培强、品牌培优“三项行动”，抢先发布了一批预制菜团体标准、企业标准，力争2023年年内预制菜全产业链规模突破350亿元。

仓圣公司是一个寿光本土农业企业，多年来在农产品电商、社区团购领域“开疆拓土”。去年，该公司顺应市场需求，调整发展战略，“进军”预制菜行业。隋望吉说：“我们在蔬菜供应链行业‘摸爬滚打’十多年，在优质蔬菜货源、物流仓储、终端销售方面经验充足，有着丰富的资源。做预制菜恰好需要我们的经验和资源。”今年开春，仓圣首先在洛城街道租下了厂房，建设了预制菜生产线。“一条生产线上可以进行多种蔬菜的切丝、切块、切段等多项操作。同时在厂房内配备消毒、包装等设备。新鲜蔬菜运进来，预制菜运出去。”隋望吉说。“目前生产量最大的是鲜切蔬菜类产品。酒店、连锁餐饮对这类产品有需求，市场前景大。一些成品预制菜公司也需要鲜切蔬菜做原料，搭配上调味料就是一盘好菜。”该公司目前已经与多家预制菜销售企业达成了合作，利用寿光丰富的蔬菜资源生产多种多样的预制菜产品。

本报记者 王凯旋

菜农自己的艺术团 演出寿光菜农精气神



日前，寿光市第十七届民间文艺团体大赛暨第二届全市群众性小戏小剧“大擂台”在寿光菜博会举行。气势磅礴的鼓乐舞蹈《爱我中华》、合唱《好一个菜农大舞台》、萨克斯合奏《寿光蔬菜香》、戏曲《朝阳沟》……舞台上，寿光菜农之家艺术团的《科技菜博会 绿色寿光情》文艺演出为观众们奉献了一场精彩无比的节目。艺术团的成员里有许多都是普普通通的菜农，他们在干农活的间隙，还积极参与志愿文化活动，用自己的歌舞演奏为大家演出的同时，也展现了新时代农民的精神风貌。

艺术团负责人孙美云介绍，菜农之家艺术团已成立了十年。团队从原来10余人，发展到如今的100余人，足迹更是遍及寿光14个镇街。“我就是一名普通菜农，平时农活干完了就喜欢在村里的广场唱歌、跳舞。后来街道党工委建议，既然我这么喜欢唱跳，不如把更多文艺爱好者组织起来，成立一个菜农的文艺团体，给大家表演。所以我就联合街道十几个村庄的文艺爱好者成立了菜农之家艺术团，自己排练起了节目。”她说。

艺术团的表演人员就是来自民间，来自各个镇街的农村。平时他们都是普通的菜农，只要艺术团举办活动，他们都会积极支持。登上舞台的他们，化身歌手、舞者、演奏者，得到了广大农村群众的热烈欢迎。每次艺术团到村里演出，还没等到村委会通知，村民就已经汇聚在了舞台前观看演出。

艺术团的节目多种多样，但都贴近群众，选择了群众喜闻乐见的文艺形式，不仅有唱歌、跳舞，还增加了快板书、小品、乐器演奏等。表演主题有的歌颂祖国改革开放，有的宣传孝老敬亲、婚育新风，也有的宣传禁毒、交通安全等政策。演员们自编自导自演，把日常生活搬到了舞台上，在劳动中创作出了生动的文艺作品。

二重唱《我爱你中国》中负责男声的是王培胜。他是一名乡村退休教师，在艺术团也是“团龄”五年的老成员了。喜欢唱歌的他，在艺术团又找到了人生的第二个“舞台”。除了唱歌，他还会吹萨克斯。一曲萨克斯合奏《寿光蔬菜香》，表达出了对菜乡寿光的浓厚感情。去年以来，他还充分发挥余热，为艺术团编纂起了“团志”，把艺术团成立以来的所有活动都记录下来。在艺术团里，像王培胜这样的成员还有许多，他们都是“志愿者”，有的擅长跳舞，有的擅长唱歌，把自己的兴趣爱好融入到丰富群众文化生活的活动之中。

孙美云说，艺术团一直将公益演出放在非常重要的位置，每年都要进行多场公益演出，为敬老院、消防大队、学校等进行义务演出，在为他们送去欢乐的同时，也用文艺方式宣传了各类好政策。“每一场演出都要经过层层把关，每个作品都要做到精益求精，与时代同步，积极宣传党的好政策，整个团队都充满着正能量，为构建和谐社会做出贡献！”

本报记者 王凯旋

“贾思勰新农人”以人才助推农业转型

对于农业现代化来说，科技是第一生产力，人才是第一资源。无论是科技研究还是推广应用，都需要大批高素质人才支撑。寿光蔬菜产业发展30余年来，涌现出了无数优秀的农业人才，涉及产业链的各个环节。多年来，寿光积极顺应市场需求，建立起从农业人才培养到人才资源整合、全方位、多层次的农业人才体系。走在寿光的大地上，无论在城区还是乡村，都能遇到各式各样的“新农人”。他们或是种植高手，或是植保专家，或是经营多面手，或是模式创新者，在蔬菜产业转型升级中扮演着各自的重要角色。

“你们的贾思勰新农人是做什么的？”“可以指导我们园区种菜吗？”在今年菜博会1号馆，一个新展位颇为引人注目，不少人都上前咨询。这是寿光人才发展集团专门为全国参会者推介农业人才服务而设置的展位。集团农业部经理赵新宇介绍说：“从去年开始，寿光聚焦蔬菜产业人才资源优势，创新实施了“贾思勰·新农人行动”，开展农业人才社会化服务，提供‘建种产营销’

一站式人才支持，为各地发展蔬菜产业提供了人才技术支撑。”具体来说，寿光依托8000多名常年在外蔬菜技术员和114家蔬菜产业龙头企业，围绕蔬菜产前、产中、产后全周期服务着手，按照“党委政府引领、国企牵头、各类市场主体参与”的思路，整合培育人才技术团队，全力打造了一批蔬菜产业全程服务商。根据各地实际情况，分类推出了“国有集团+农业园区+产业工人”的“园区化”运营模式，“跨区域联合社+合作社+新社员”的“合作社”运营模式，“龙头企业+产业基地+职业农民”的“工厂型”运营模式，帮助培育吸引不同经营主体加入产业发展。“‘园区化’运营模式让老百姓快速上手，能够帮助零基础地区很快拉起一支人才队伍。同时，几种服务模式同步推进，老百姓根据自身情况灵活选择。”寿光人才发展集团董事长刘子兴介绍。目前，3102人的专业技术团队，为西藏白朗、新疆和田、海南乐东、雄安新区等29个省市地区的设施蔬菜产业提供技术支持。

本报记者 王凯旋

防治死棵 杀灭线虫

混合氨基酸铜

调理土壤 防治死棵

杀菌+刺激作物生长双重功能；
有效防治根腐病、枯萎病、黄萎病、茎基腐病等土传病害导致的烂根死棵问题；
防治大姜死棵、烂根、黄叶，效果显著。

20%噻唑磷

速效+长效 高效防治线虫

具有触杀和内吸传导双重作用；
持效期长；
可有效防治各类蔬菜根结线虫的发生。

山东鑫星农药有限公司
联系电话：0536-5289000 15763051001