



五年耕耘 潍坊打造乡村振兴齐鲁样板先行区

近年来，山东潍坊把拓展创新“诸城模式、潍坊模式、寿光模式”作为重大政治任务，锚定农业农村现代化目标，致力产业升级、科技赋能、乡村建设、深化改革、固本强基，交出了一份农业高质量发展、创新驱动发展、全域品质提升、要素高效配置、党建统领振兴的新答卷。

突出抓好稳产保供这个头等大事 农业根基更加稳固

五年来，潍坊坚持粮食生产面积和产能一起抓、耕地保护数量和质量一起抓、食物供给品质和多元一起抓，切实把稳产保供这件大事要事办好办妥。

稳面积提产能。紧紧围绕稳面积、提单产、增产能，实施好粮食产能提升行动，粮食播种面积稳定在1030万亩、总产稳定在87亿斤左右，今年夏粮又喜获丰收。

稳数量提质量。坚决守牢耕地红线，扎实推进耕地后备资源治理及盐碱地耕地提质改造，新建提升高标准农田107.3万亩，总量达到580万亩，占基本农田的66%。

稳供给提效益。推动蔬菜产业提质增效，播种面积达300万亩、总产量达1300万吨，蔬菜产业集群入选全国首批50个优势特色产业集群；稳定发展生猪生产，能繁母猪存栏29.54万头，加快奶牛肉牛“双十万”工程建设，万头奶牛场达到6处，肉牛产业强镇达到4个，肉蛋奶总产量达170万吨。

突出抓好产业振兴这个重中之重 农业优势更加彰显

五年来，潍坊市坚持以产业振兴推动乡村全面振兴，融通产加销，融合农文旅，融入“双循环”，农业全环节提升，全链条增值。

做强龙头。坚持育引并举，培育壮大得利斯、诸城外贸、惠发等本土龙头，引进泰国正大、伊利、新希望等行业龙

头，着力打造龙头企业梯队。

做长链条。加速推进农业全产业链建设，形成了粮食、蔬菜等八大优势产业集群，蔬菜、畜禽、农机全产业链规模均超过千亿元，农机装备产值占山东的一半、全国的1/4，5个产业集群入选省级现代高效农业产业集群，全省第一。

做活业态。加快建设“三农”智慧大脑，在10大农业领域布局数字应用场景150个。农村网络店铺超过9万家。打造提升乡村旅游精品路线12条，农业实现由要素投入向创新驱动转变，潍坊农业优势和竞争力更加鲜明。

做优品牌。把潍坊农业作为一个大品牌来经营，努力将品牌做大、做优和做强，靠标准、靠质量打造“潍坊农产品”好口碑，形成了从产品到产业、从企业到区域的品牌体系。

突出抓好和美乡村这个基础工程 乡村底蕴更加鲜明

五年来，潍坊市以让农民尽快就地上现代文明生活为目标，持续提高农村人居环境舒适度、乡村基础设施完备度和公共服务便利度，促进乡村由表及里、形神兼备全面提升。

提升环境整治水平。打好农村人居环境整治硬仗，农村无害化厕所实现应改尽改，城乡环卫一体化实现全覆盖，连续四年排名全省第一。

提升基础设施建设水平。全面改善农村道路、供水、农房质量、数字乡村等建设水平，通户道路硬化实现“户户通”、自来水基本实现“村村通”，建成

省、市两级美丽乡村1767个，农村面貌焕然一新。

提升公共服务水平。着力推动基本公共服务资源下沉，乡村学前教育普惠率达95.8%，92.6%的基层卫生机构达到国家基本标准，社区养老服务设施配建达标率达到100%，农村“两公里·半小时”服务圈实现全覆盖。

提升乡村善治水平。着力构建党组织领导的“三治融合”基层治理体系，网格化、社区化、信息化和积分制“三化一制”治理模式全面推行，新时代文明实践中心实现全覆盖，农村更加稳定安宁。

突出抓好改革创新这个核心动力 发展活力更加迸发

五年来，潍坊市秉承“三个模式”改革创新精神，大力实施科技和改革“双轮驱动”，为农业插上科技翅膀，为农村发展激活动能。

坚持科技引领。把科技作为第一生产力，建强北京大学现代农业研究院等创新大脑，突破种业“卡点”，国产蔬菜品种市场占有率达到75%，设施农业物联网应用率达80%、亩均增产30%以上，全市农业科技进步贡献率达到69%。

坚持改革撬动。以处理好农民和土地关系为主线，深化农村土地承包经营制度改革和农村集体产权制度改革，积极稳妥推进农村集体建设用地入市、宅基地改革试点等24项省级以上改革试点任务。

坚持开放发展。全国唯一的农业开

放发展综合实验区建设扎实推进，探索形成了农产品快速通关、国际农产品质量检测互认等33项制度创新成果，蔬菜的出口量、禽肉的出口货值分别占全国的1/8和1/6。

突出抓好农民增收这个中心任务 农民农村更加富裕

五年来，潍坊市以农民农村共同富裕为目标，促进城乡要素自由流动、平等交换，加快形成城乡统筹发展的格局。

巩固脱贫成果。坚决做好巩固拓展脱贫攻坚成果同全面推进乡村振兴有效衔接，加强防返贫监测帮扶，守住不发生规模性返贫底线，全市3.8万户、6.7万名脱贫人口脱贫质量持续提升。

汇聚资源要素。把农业农村作为一般公共预算优先保障领域，稳步提高土地出让收入用于农业农村比例，健全政府投资与金融、社会投入联动机制，撬动金融和社会资本更多投向农业农村。

促进农民增收。引导各类经营主体与农户建立“多级订单”“订单收购+分红”“农民入股+保底收益+按股分红”等利益联结机制，3.2万农业生产经营主体累计辐射带动小农户615.2万户，农民更多分享产业增值收益。

党的二十大吹响了加快建设农业强国的冲锋号，潍坊市将全面对标乡村振兴齐鲁样板目标任务，认真落实潍坊市委“七个加力突破”和“争一等、争第一”要求，聚焦关键，加力突破。

来源：大众日报

弥水畔黄桃香 “寿光黄桃”品牌扬

7月中下旬，山东寿光纪台镇的特产黄桃开始陆续上市。黄桃在当地已形成规模产业，从种植到加工、销售，从鲜桃到罐头、果干，“纪台黄桃”既为当地农户带来了收益，也逐步形成了纪台黄桃文化，多方位丰富着老百姓的生活。

7月19日一早，纪台吕家村村民吕绪增就来到了自己的桃园。夏天白天时间长，天亮的时间也早，许多果农都早早开始了劳作。当前时节正值黄桃初上市，产量还不大。随着黄桃的成熟，产量会逐步增多，到8月初达到顶峰。吕绪增说：“现在主要工作是采摘。摘下的黄桃一部分销售，一部分进行加工。”由于今天订单不多，他今天只采摘了几百斤黄桃。在另一位果农吕光明的桃园里，枝头的黄桃散发着清香，等待人去采摘。“以前我们主要卖鲜桃，后来增加了黄桃罐头，近几年还加工出了黄桃果干，种类越来越丰富了。”吕光明说。

黄桃的上市季节多开始于7月下旬，一般最晚会持续到8月中旬前。在不到20天的时间里，当地的黄桃会集中上市销售。一些食品加工企业会在此时集中大批采购，而临近的市民更成为了采购的“主力军”。许多寿光人都会在这个时节来到纪台镇的弥河大桥附近，



大桥周边就是纪台人的黄桃园。当地人采摘后要么运到市场，要么就在园区门口直接销售。黄桃成熟后颜色金黄，口感甜中带酸。寿光人将黄桃洗净后切开，去核，装罐，加糖、水，蒸煮，几个步骤之后，美味的黄桃罐头就“诞生”了。用纪台黄桃加工出的罐头，酸中带甜，口感香浓，放入冰箱冰镇后味道更佳，是夏天的消暑佳品。到了七八月份，吕家村的黄桃罐头开始集中上市。一个桃园一个摊位，每个摊位都有罐头。有的摊位一天就能做2000瓶罐头，少的也能做1000瓶。这里已经成为独具特色的“黄桃集市”，在这里，你可以买到美味的黄桃罐头，也可以进入桃园体会农业，采摘到新鲜的黄桃。



随着近年来产业结构的调整、市场行情的变化，纪台的黄桃产业也发生了许多变化。种植面积稳步增加，种植技术越来越好，黄桃产量、质量有了明显提高。随着食品加工厂的建设，对黄桃的需求增加，果农也有了更稳定的销售渠道。吕家村在黄桃产业的转型上进行了许多尝试，通过建立合作社规范分散的黄桃种植，通过推广统一的种植流程来实现黄桃生产的稳定和标准，通过打造“桃源吕家”的品牌增加农产品的附加值。除了黄桃罐头，近年来，纪台人推陈出新，推出了多种黄桃深加工产品，如黄桃干、黄桃饮品等。当地还打造了“纪都黄桃”品牌，研究、生产了一系列黄桃特色产品。



近年来，纪台镇积极推动黄桃种植产业健康发展，带动黄桃加工、销售等一整条产业链的完善。同时，也在不断挖掘黄桃的文化内涵。纪台创新性举办了“黄桃文化艺术节”。艺术节选择在桃花盛开的春季举办，参会者不仅可以赏花，还可以看到民俗艺术展、书画艺术展等几大活动。如今，艺术节已经成为纪台镇的地域文化品牌，充分挖掘了纪台镇的传统农业元素，结合黄桃特色文化背景，发挥弥河沿岸旅游资源优势，打造了一个经济、文化、生态诸方面共赢的资源平台，为进一步宣传古纪国文化，推介纪台黄桃品牌，开发弥河沿岸旅游资源，丰富群众文化生活发挥了显著作用。

本报记者 王凯旋