



供应旺季 本周菜价继续下跌

从整体看,本周蔬菜价格止涨下跌,原因有北方蔬菜步入交易旺季,上市品种及上市量持续增多,货源供应宽松、品种丰富多样,而市场需求有限,菜价易跌难涨。高温、湿热天气下,特别是叶菜类蔬菜保鲜能力差、萎蔫变质现象突出,经销商为防止损耗增加,降低价格尽快出售。处于交易淡季的山东蔬菜,货源质量不高,价格相对偏低,拉低整体菜价。下周北方地区降雨依旧偏多、高温天气北扩,届时会对蔬菜生长、采收、运输等环节产生不良影响,预计下周蔬菜价格小幅上涨的可能性较大。



北方菜上市量增多 菜价以下跌为主

近期北方蔬菜上市量不断增多,蔬菜供应总量大增,菜价下跌是主流行情。内蒙古、河北、辽宁、山西等地的西红柿、西葫芦、尖椒、圆椒、芹菜等供应量全部增加,平均增幅七成以上,尤以西红柿增幅突出,增幅超十成,与内蒙古、东北产区集中上市有关。除圆椒因市场购买力增强,价格需求性上涨外,其余品种皆因供应增多导致价格下跌。大白菜、甘蓝行情欠佳、价格低廉,经销商无利润可赚,因此缩减市场到货量。大白菜因产地货源充裕、收购价格低,价格下跌。甘蓝价格相对平稳运行。河北等地的西兰花、有机花随着产地货源的增多,市场到货量增加,伴随着货源增多,价格下跌。豆类(白豆、芸豆、扁芸豆、油豆、豆王)主要分别在河北、山西、辽宁等地,其中白豆、芸豆、豆王随着产地货源的增多,供应量增加超九

成,价格下跌。扁芸豆、油豆市场走货疲软,交易量大幅减少,价格小幅下跌。内蒙古、辽宁等地的椒类中,陇椒价格下跌,客商采购需求增强,市场供应量增加二成。麻辣椒交易状态平稳,交易量及价格均无大变化。红椒上市量陆续增多,市场供应宽松,价格下跌,货源质量明显好于寿光同类货源。内蒙古等地的长茄陆续开始上市,质量上乘,价格表现良好。江苏等地的毛豆继续收尾,供应量减少,价格平稳运行。量相对小些的娃娃菜、油麦菜、生菜、香菜等价格普遍走低,原因与高温天气蔬菜易腐烂,经销商降价出售等多种因素有关。白玉菇、金针菇、香菇、蟹味菇、杏鲍菇、山药等品种供应量依旧偏少,价格受市场供求关系影响上下波动。

内蒙古、甘肃、河北、湖北、河南、辽宁、等地的红南瓜、大冬瓜、长南瓜、绿南瓜、贝贝南瓜、葱头、地瓜等耐储存类品种中,红南瓜价格乐观,经销商增加市场供应量,促使交易量增加,价格小

涨。贝贝南瓜产地货源宽松,市场供应充足,价格下跌。葱头上市量增加,与辽宁、甘肃等地新上市有关,价格相对平稳。绿南瓜价格上涨,市场购买力不强,市场供应量减少。大冬瓜、长南瓜走货迟缓,交易量缩减,受需求寡淡影响,价格纷纷下跌。内蒙古的胡萝卜陆续上市交易,价格随行就市。

山东: 蔬菜继续收尾 供应量缩减 菜价下跌

山东菜交易品种相继收尾,交易清闲、品种单一。昌乐贝贝南瓜继续收尾阶段,市场供应量持续缩减,受外省优质货源冲击,价格下跌。泰安、安丘及寿光周边地区的土豆、胡萝卜、紫甘蓝、青萝卜均为库存货源。其中胡萝卜、青萝卜、土豆随库存货源的日益减少,供应量减少。胡萝卜库存货源质量的下降带动价格下跌,青萝卜、土豆价格维稳。紫甘蓝交易状态稳定,量、价均平稳运行。安丘等地

葱头受外省货源上市量不断增多影响,供应量略有减少,价格无明显波动。寿光、青州地区的小冬瓜受降雨影响,供应量缩减,价格无明显波动。叶菜类蔬菜易萎蔫变质,经销商为防止损耗增加,压低价格尽快出手,因此价格下跌。剩余品种如小白菜、大葱、生姜、长茄、圆茄、尖椒、圆椒等交易量少些,且已基本进入收尾阶段,在供求关系的影响下供应量有增有减,价格涨跌互现。

寿光菜交易清闲,供应量继续缩减,价格跌多涨少。小黄瓜、丝瓜、苦瓜、红椒、圆椒、圆茄、长茄等供应量一律减少。价格上,丝瓜、小黄瓜、苦瓜因品质欠佳,价格被拉低。红椒受外省货源不断上市影响,价格下跌。剩余品种伴随着供应收紧,价格纷纷上涨。黄瓜价格下跌,客商采购热情高涨,本周交易量增幅近四成。偶尔供应的瓠瓜、樱桃西红柿等品种仅剩少量交易,供应量普遍减少,价格受市场需求影响小幅波动。

本报记者 王凯旋

北京新发地市场价格平稳

在强降雨天气下,新发地市场不少商户仍然冒雨到批发市场进货。新发地市场全力做好农产品存储和排水工作,北京的“菜篮子”正在有序运转。

据北京新发地市场统计数据显示,上周,蔬菜的整体价格降幅较大,主要是蔬菜供应链衔接比较顺畅。此前供应链衔接表现比较脆弱,供应状况时紧时松,到目前为止,夏季蔬菜基本到了全面上市阶段,供应能力趋于稳定,而且也到了夏季蔬菜的上市高峰期,供应状况呈现整体宽松的状态。

今年夏季蔬菜的供应,前期处于偏紧的状态,主要是在种植初期受到强寒潮天气的影响有所推迟,而晚茬蔬菜的种植并没有受到影响,到上周,夏季晚茬蔬菜已经全面开始上市,而且基本已经定型,供应形势明显好于前期。

上周,价格下降的主流是茄果类蔬菜,价格在上周都有程度不同的下降,一部分茄果类蔬菜价格降

幅比较明显。此外,一些大品种、小品种的叶类菜价格降幅也比较明显,推动蔬菜的整体价格下滑。蔬菜的整体价格降幅明显,更主要的是后期蔬菜的供应形势还在整体向好,蔬菜的供应逐渐宽松起来,价格还会有所下跌。

7月31日,在北京新发地市场,商户们穿上雨衣、胶鞋,身上还是会被打湿。大家用遮阳伞、遮雨伞、棉被给蔬菜挡雨。等忙完整个清早,有的商户躲在搬空的货车车厢里吃口早饭,这里也成为临时的避雨场所。在市场内一处下挖桥路段,为避免雨水沉积,工作人员提前进行封路,让过往的货车进行绕行。

在市场西红柿交易区,一位商户介绍,他每天都有40吨西红柿从内蒙赤峰凌晨一两点抵达新发地,7月31日,水果西红柿的批发价在每斤1.5元左右,“雨天,来上货的人确实比平时少,所以西红柿价格还降了些,想尽量多卖一些。”另一位销售生菜的商户介绍,本轮暴

雨导致张家口产区的生菜批发价格提升,“从前阵每斤八毛涨到1.7元,因为张家口产地也有蔬菜被淹,所以批发价上涨了。”这位商户介绍,好在生菜60天就能长成,不会长期对市场菜价造成影响。

据北京新发地市场总经理张月琳介绍,连日来市场采用多种措施进行保供,商户交易正常。

7月31日,新发地市场蔬菜上市量2.01万吨,完全可以满足市场供应需求。张月琳介绍,目前,蔬菜的产区主要在北京周边,产量大,路途短,易调度,只有周围进京高速畅通,就不会影响市场供应。

此外,新发地也采取了一系列保供措施,暴雨期间,市场的蔬菜供应不仅没受到影响,7月30日的上市量还比29号还增加了400吨,价格也基本保持平稳。

张月琳介绍,近期新发地市场组织商户做好产地蔬菜的采收工作,提前储备,并安排好运输路线,确保主要蔬菜品类供应充

足。同时,做好市场类大宗蔬菜存放点的排水及保护措施,增加帐篷,降低雨水对农产品可能造成的损伤。

随着暴雨来袭,新发地直通车、便民店、配送公司、生鲜超市做好供货准备,充分服务好首都消费者的“最后一公里”。

张月琳介绍,现阶段,防汛工作是重点。通过事前制定新发地市场防汛预案,汛期来临,消防办、安全办、各交易区24小时轮岗值守,全员停休,一旦发现苗头,及时处,努力杜绝隐患发生。

同时,通过商户微信群、广播等渠道提前告知商户做好防汛准备工作,加强安全保护。重点对地势低洼区域采取措施,清理下水道杂物,准备好抽水装置,随时进入应急待命状态。

连日来,新发地市场工作人员在全场范围内巡查,时刻为商户创造安全稳定的交易环境,确保首都“菜篮子”正常运转。

本报记者 王凯旋