

北方蔬菜报



北方蔬菜报官方微信

全国蔬菜质量标准中心推广应用平台

2023年12月8日 星期五 农历癸卯年十月廿六 第846期(总第896期) 本期16版 国内统一连续出版物号:CN 37-0123 国内邮发代号:23-319

寿光孙家集街道三元朱村： “菜篮子革命”永不停歇



俯瞰三元朱村大棚



特色种植



苗场育苗

说起寿光大棚,不少人会想到智能化、机械化、自动化等名词,但真要细数寿光大棚的发展,时间怕是要追溯到上个世纪八十年代。1988年,寿光孙家集街道三元朱村党支部书记王乐义,试种成功冬暖式蔬菜大棚,带动了中国的一场“菜篮子革命”,这一年寿光建起了5130个大棚,每个大棚户平均收入1.5万元,改写了中国北方冬季吃不上新鲜菜的历史。寿光也因冬暖式大棚,发生了翻天覆地的变化,成为世界闻名的“蔬菜之乡”,创造了被习近平总书记点赞的乡村振兴“寿光模式”。自20世纪80年代末至今,当地设施农业技术不断发展进步,冬暖式蔬菜大棚也在不断更新迭代。三元朱村的崛起史告诉我们,丰收的果实正是靠敢于冒险和创新、不断战胜艰难险阻换来的。

小村民掀起的“绿色浪潮”

静谧舒适的村庄,菜棚排列,果园青青,走进三元朱村,景在村中,村融景中,人居画中,到处呈现一幅欣欣向荣的景象。三元朱村把深化文明实践与推进乡村振兴有机融合,立足农业优势,加强基础设施建设,倡导文明新风,村民日子越过越红火。

在二元朱村,蔬菜大棚的发展故事耳熟能详,妇孺皆知。以前的三元朱村农作物品种单一,餐桌上的新鲜蔬菜十分稀少。直到1989年,王新民从大连带回了2斤顶花带刺的鲜黄瓜。王乐义书记看到之后脑中灵光一闪:这不是一条致富的好门路吗?当时,中国北方地区冬季的餐桌上,单调的白菜一直是不变的主题。那么,如果发展反季节蔬菜,说不定会有大市场。于是,王乐义书记和村里7名党员毅然北上,学习研究东北地区的大棚建设方法。1989年,王乐义带领16名党员砍掉36亩成熟的玉米,建起17个冬暖式蔬菜大棚。由于三元朱村没有山,村民就对本来依山而建的大棚方位、墙体、棚顶、薄膜、嫁接技术五个方面进行大胆改革,研制出适于平原地区且不需加温的冬暖式蔬菜大棚,掀起了“菜篮子革命”。从此三元朱

村的大棚蔬菜种植技术开始发展起来,并成长到今天的全国领先水平。“唯改革者进,唯创新者强,唯改革创新者胜”。这就是三元朱村致富的法宝,也是我国“科技强国”理念的缩影。正是这种创新精神、攻坚克难精神,才使得我们现在能够看到从第一代大棚开始,到第五代、第六代甚至最新的第七代智能大棚,如同旗帜呼啦啦刮起的春风一般,吹入寻常百姓家,铺就了村民们的致富之路。

三元朱村不光自己学科技、用科技,还承担着向全国传播蔬菜种植技术的责任。在此过程中,王乐义秉持着“自己富不算真的富,全国农民都富了才是真的富”的理念,把大棚种植技术大方的教授给前来求教的农民兄弟们。自1991年开始以培训班的形式传播大棚种植技术以来,全国各地先后有10多万人次到三元朱村学习。“凡来取经的,我们都热情接待,全面参观,详细讲解,认真传授;凡被邀请到外地授课的,我们一定讲深讲透,有问必答;凡是要求派技术员的,要多少派多少,并且选技术高的人去。”王乐义说。现在,寿光蔬菜的销售辐射范围到全国30多个省市自治区的200多个大中城市,并远销日本、韩国、俄罗斯、美国、委内瑞拉等30多个国家和地区,遥遥领先于其他城市。而三元朱村毫无保留地将蔬菜大棚种植技术向国内外传播,更是掀起了一场波及大江南北的“绿色浪潮”。

不断改革 不停进步 设施蔬菜产业“走出去”

2008年5月,习近平同志到寿光市三元朱村考察时指出:“只有农村实现小康,才有全国的全面小康。三元朱村是一个小康示范村,王乐义是大家奔小康的带头人,起到了示范作用。个人致富带动全村,全村致富带动全国,乐义同志的这种精神非常值得大家学习。”冬暖式蔬菜大棚技术的进步历程,代表着三元朱村的乡村振兴史,也象征着我国农业现代化的奋斗史。为更好打造乡

村振兴“三元朱样板”和“寿光模式”,全体寿光人民不懈奋斗,砥砺前行,实现了“一亩地上奔小康”的梦想。

在二元朱村的第五代大棚展示棚,展示着寿光农业生产方面的多种创新举措。三元朱村根据自己的实际情况和成本控制需求,配合自己从全球农业先进国家地区考察学习来的知识和方法,不断融合、升级、完善成适合自己的大棚技术体系。在二元朱村菜农的大棚里,你能看到源自以色列的改良后的滴灌技术、改良自荷兰的大棚技术、受启发于日本小农业的半自动小型农业器械等等国际一流技术的结合与发展。

村内的一名技术员向记者介绍:“国外的农业技术发明,是结合自身产业的情况发明出来并逐渐形成一个体系的,我们仅仅把技术学过来、搬过来还不行,一定要根据实际情况进行再设计,才能让技术真正落地,发挥作用。”三元朱的很多村民都加入到了自主研发大棚种植技术与器械的行列中。

三元朱村还积极利用最新技术,在国内最早创立了绿色蔬菜的产品标准与意识。于1992年,率先成功进行了无公害蔬菜生产实验。在当时,甚至一些专门研究无公害蔬菜的专家们也没有想到这一技术市场能够实现市场化。但王乐义带领村民们硬是凭着一股“想要让全国人民吃上放心菜”的执念,把无公害蔬菜搬上了国民的餐桌。

打造品牌 抢占市场 三元朱的菜卖到了世界各地

蔬菜质量有了保证,王乐义便想着法子打开国外市场。早在上个世纪90年代,他就带着大棚里的蔬菜去香港、东南亚、俄罗斯等一些地方寻找商机。没想到,一开始却碰壁了。“东南亚人不喜欢带刺黄瓜,而到俄罗斯见到客商,切开西红柿,汁流了出来,客商就不行不行。”王乐义一时没搞懂,没汁还叫西红柿吗?王乐义后来才明白,不同地方的人食用蔬菜方法也不一样,有的地方把黄瓜当水果吃,西红柿切片拌色

拉,都以生吃为主。吃法不同,对蔬菜的品质要求自然也就不同。找到症结的王乐义,很快便把全世界著名的种子公司请到寿光。没多久,三元朱村就生产出无刺黄瓜、果肉型西红柿等品种。1997年,三元朱的蔬菜大举进入北京各大超市。1998年4月1日,三元朱第一车蔬菜运到俄罗斯市场,10吨西红柿不到两天销售一空。如今,三元朱村的大棚种植着世界各地的优良品种,使用世界各地的先进技术,土壤温度、空气湿度、土壤PH值等参数,悉数显示在检测屏幕并实时传送到手机上,通过手机进行实时调控。

进入新世纪以来,三元朱村的蔬菜生产悄然转型升级,走高质量发展之路,成立了蔬菜加工公司和蔬菜营销公司,注册了“乐义”商标,走出了“公司连基地、基地带农户”的发展模式。三元朱村的蔬菜,经检验合格后统一使用“乐义”商标。2001年7月,三元朱的300亩大棚被农业部授予国内首批“无公害蔬菜放心菜生产基地”。2009年村里开发完成了蔬菜安全二维码追溯系统,将二维码制成标签贴在绿色食品包装上,消费者购买产品时,只需手机拍摄、发短信,即可随时随地帮助消费者快速、准确地查询到自己需要产品的信息。2010年,国家工商总局授予“乐义”牌蔬菜中国蔬菜类首件驰名商标,“乐义”牌黄瓜被评为“中国名牌农产品”。在蔬菜安全保障上,王乐义坚持高标准、做表率。如若发现不合格的蔬菜样本,该户种植的蔬菜将全部销毁,两年内禁止生产蔬菜。而这背后,是深刻的生产组织变革。王乐义带领村两委联合成立“乐义蔬菜专业合作社”,创新农业生产组织形式,统筹127户农民的850亩土地,引导农民建设标准化蔬菜大棚,对蔬菜种子、肥料、农药等,严格实行合作社的统一标准,并联合世纪三元、红梅园艺等龙头企业,为菜农统一提供技术、培训、管理、销售等全程服务,走出了“公司连基地、基地带农户”的发展模式。