



春节将至 各地“菜篮子”稳不稳？

从主要市场行情看节前菜价变化

春节期间，蔬菜稳产保供仍然是热门话题。今年蔬菜行情多变，有的价格高企，有的滞销烂市。当前，正值“南菜北运”的高峰期，北方设施蔬菜及南方应季蔬菜正集中上市。今年春节前后行情如何，全国人民的“菜篮子”稳不稳，让我们一起看一看。

“蔬菜之乡”全力以赴保“菜篮子”供应顺畅

在山东寿光的地利农产品物流园，正是一年中最为繁忙的季节，来自全国各地的蔬菜在这里汇聚。春节期间，蔬菜供应进入了关键时期，种类也更加丰富。春节前的一段时间，菜价开始了向一年中“顶峰”的攀升，春节一过，菜价就开始下跌了。“现在物流园内每天从天不亮就开始涌入大批蔬菜，经销商把客户需要的蔬菜配齐后，以几吨、十几吨的数量运走。我们也有专门的检测部门，保证每一种从这里运出的蔬菜都是安全的。”物流园相关负责人说。据介绍，受寒潮天气影响，南方部分地区降温、雨雪天气持续，对蔬菜生产造成不良影响，特别是南方露天菜，蔬菜产量下降，采收、运输难度增加，拉动了菜价走高。随着春节的临近，采购商积极备货，市场消费水平提升，各蔬菜品种交易旺盛，蔬菜价格在节前呈现出规律性上涨。此外，精装套餐礼盒销售火热，客商对精品蔬菜的需求明显放大，进入了销售旺季，也在一定程度上拉高了菜价。

“得益于寿光蔬菜产业的强大生产和物流实力，我们有 7000 亩紧密型生产基地，精品蔬菜日加工能力达 10 万斤。”一家从事蔬菜包装企业的负责人孙毅介绍，自进入腊月，全国各地的订单量就与日增多。“目前白天包装完毕，晚上发车，次日就能到达各地的蔬菜零售终端，车间生产线正满负荷运行，满足各地消费者的节日消费需求。”

在位于纪台镇的寿光市昌宽蔬菜专业合作社，从外地来运菜的大车已在门口停得满满当当，寒潮也无法降低这里的销售热度。这家合作社的产品以长茄为主，主要销往北京、粤港澳等地。“现在物流运输很便利，从早上到现在，我们已经销售了 7 万多斤长茄。眼下是大棚菜的销售旺季，一斤茄子要卖两元多，预计接下来价格还会走高。”合作社负责人李昌宽说。

在寿光孙家集街道一甲村的一处蔬菜市场，菜农只要拉着蔬菜在地磅上走过，就能看到所有交易数据。这是寿光蔬菜智慧管理服务平台的蔬菜交易终端系统，由一卡通、LED 显示屏、电子地磅等设备组成，已经安装在了全市的许多蔬菜合作社里。菜农在过秤后划一下卡，LED 显示屏就会显示蔬菜品种、数量价格、回款状态等信息，并形成电子记账本，一目了然，公平便利。同时，这些数据也会传送到寿光市政府大数据中心。寿光市各级农业农村管理部门能即时统计出每个农户、合作社的交易数据，对蔬菜品种、交易数量、交易价

格进行掌握。农户通过微信小程序，不仅可马上看到卖菜款是否到账，还可根据市场行情，调整卖菜时机。

全国各地“菜篮子”都迎来了“考验期”

每逢年关，肉蛋奶、鱼果菜等“菜篮子”产品供应都是老百姓关心的大事。据了解，生产上看，2023 年，全国蔬菜播种面积和产量继续增长，12 月下旬在田面积 7800 多万亩、旬产量 2100 多万吨，同比分别增加 80 多万亩、60 多万吨。城市情况看，直辖市、计划单列市和省会城市等高度重视“菜篮子”，抓生产、促调运、保质量、稳价格，市场供给充足，花色品种丰富，价格运行平稳。

在北京的新发地市场内，整个市场运行秩序相对稳定，和往常没有大的区别。商户郭靖销售的是豆类，他说，最近几天的到货量都超过了 100 吨，多的时候可以达到 150 吨。他的豆类是从云南运来的，整个运输时间是在 3 天左右，针对今年春运的变化，他会增加一些产地蔬菜储备量，让司机早些出发。“近期，产地多阴雨天气，影响了蔬菜的生长，产量下降、需求增加，造成各种豆角的价格都有程度不同的上涨。”他说。今年春节期间，新发地市场将持续运转。为满足春节期间市民消费需求，预计将有 2000 家商户驻守市场，对土豆、洋葱、大白菜等 9 个品类的 3000 吨菜品进行轮换式储备，确

保北京市场供应充足。

走进河北省宁晋县北河庄镇的百亩蔬菜基地，一排排蔬菜大棚排列整齐，大棚里绿油油的菠菜、茴香、小油菜等长势喜人，村民正忙着采摘、装袋、搬运，一片忙碌的景象。“现在正在收获的是小油菜，主要销往保定、北京等地。除此之外，我们还种植了 40 多亩菠菜、茴香、香菜等，预计春节前上市，保障大家‘菜篮子’丰盛。”蔬菜基地负责人及晓光介绍，目前基地共有 45 个大棚，年收入能达到 300 万元。

来自武汉白沙洲农副产品大市场的监测显示，截至 2023 年 12 月最后一周，蔬菜价格连续四周上涨，到了今年 1 月份，菜价仍然处于稳中看涨的趋势。主要原因在于气温下降，不利于蔬菜的生长和采收，提高了成本价。随着春节逐步临近，过年的氛围逐渐“拉满”，市场上的蔬菜采购总量慢慢加大，菜价还会继续稳中上扬。不过，按照市场监测情况，部分蔬菜品种上市时间较长，随着新菜品的更替，后期价格会出现下跌，这也是正常的市场变化。其中，经常作为冬储大路菜的白萝卜、大白菜、包菜、土豆，以及本地出产的黄瓜、茼蒿、瓢瓜、四季豆等菜品价格，均保持着稳中微降的趋势。近年来，武汉当地快生菜种植面积大、品种多、生长周期短，更加有效地延长了秋冬季节里的市场供应时间，增加了市民冬季吃菜的种类和数量，让菜篮子拎得更轻松。

本报记者 王凯旋

价格高时要冷静 价格低时莫悲观

正确看待市场规律下的菜价波动

对于广大农业从业者来说，菜价是非常敏感的信息，也最值得他们关注。菜价的变化直接影响了菜农、菜商的收益，也间接影响着农资行业的效益。市场行情向好时，菜农对于未来的种植管理更加乐观，对新品种、新农资的接受度也更高；行情下行时，菜农就会趋于保守，不会采取扩张种植、试验新品等行动。因而，菜价就不再是一个简单的数据，而是代表着行业“冷暖”的风向标。对于广大菜农来说，正确看待市场规律下的菜价波动，才能在平时的农业生产中保持良好的心态，从而以一种积极、有序的态度保护自己的利益。因此，探究蔬菜价格的市场规律具有重要意义。

首先，蔬菜的价格受到季节性因素的影响。由于蔬菜生长需要一定的周期，因此市场上的蔬菜供应量会随着季节的变化而波动。以生菜为例，华北地区的生菜种植主要集中在春秋两季，这导致生菜的成熟期大约在三个月左右。在非成熟期，市场上供应的生菜数量较少，价格相对较高。而在成熟期，由于供应量增加，市场竞争加剧，价格自然会下降。这种季节性因素导致的价格波动是农贸市场常见的现象，也是蔬菜价格市场规律的一部分。

其次，蔬菜的价格还受到市场供需关系的影响。在生菜价格上涨的季节，往往是因为市场需求量大而供应量不足。这可能是因为天气、种植难度、运输成本等因素导致的。当供应量无法满足市场需求时，价格自然会上涨。相反，当供应量大于市场需求时，价格会下降。这种由供需关系决定的价格波动是市场经济的本质体现，也是蔬菜价格市场规律的重要方面。

此外，其他因素也会对蔬菜价格产生影响。例如，政策因素、汇率变动、国际市场行情等都可能对蔬菜

价格产生一定的影响。政策因素如政府对农业的扶持政策、进出口政策等；汇率变动如人民币贬值可能导致进口蔬菜成本增加；国际市场行情如国际市场的蔬菜价格波动可能对国内市场产生影响。这些因素都可能对蔬菜价格产生影响，因此需要综合考虑。

为了正确认识蔬菜价格的市场规律，我们需要警惕一些误区。例如，不能简单地将所有蔬菜价格上涨都归咎于生产成本增加或不良商家哄抬价格。我们需要深入了解背后的原因，如季节性因素、市场供需关系等。同时，也不能盲目追求低价而忽略食品安全问题。在选购蔬菜时，消费者应综合考虑价格、质量、安全等多方面因素。

针对蔬菜价格的市场规律，生产者和消费者也有相应的应对之道。对于生产者来说，应根据市场需求和季节性变化合理安排种植计划，提高生产效率，降低成本。同时，也要关注市场动态，了解价格走势，以便更好地把握商机。对于消费者来说，应树立正确的消费观念，不过度追求低价或盲目跟风购买。在选购蔬菜时，应关注质量、安全和营养价值等方面，选择符合自身需求的品种和规格。此外，政府和社会组织也可以采取措施来稳定蔬菜价格。例如，通过建立储备制度、加强市场监管、提高生产组织化程度等措施来促进市场供需平衡和稳定蔬菜价格。

正确认识蔬菜价格的市场规律，需要我们综合考虑多种因素，包括季节性因素、市场供需关系、政策因素、汇率变动和国际市场行情等。只有这样，我们才能更好地把握市场动态，为接下来的生产提供更为合理和有效的依据。

本报记者 王凯旋



“甜”地喜收获 直播带货打品牌

江西省赣州市信丰县安西镇田垌畲族村的红薯大棚基地内，农户们忙着开沟、刨挖，一垄垄红薯破土而出，刚出土的红薯个个体态饱满，颜色鲜艳。为保证种得下、卖得出，基地内也在同步直播，主播一边挖红薯，一边详细介绍红薯种植规模、品种、口感，以“电商+直播”形式，打破农业地域发展限制，让消费者更直观地看到新鲜美味的农产品，通过直播带货和网上订单等渠道助力销售农产品。“我们在这里的直播，主要是围绕我们田垌的红薯、脐橙、兰花等农副产品，利用电商平台帮助我们的村民把产品‘带货’出去，让外界了解我们安西田垌，打造我们自己的品牌，助力乡村振兴跑出加速度。”主播李工说道。