

第十一届农膜质量大调查 将于3月7日结束

调查项目介绍

“农膜质量大调查”是《北方蔬菜报》自2013年开设的特别栏目，已连续组织10年，通过问卷调查的形式，以农膜各项性能如消雾流滴性、保温性、耐老化、抗穿刺等表现为主，广泛了解各农膜品牌在使用过程中的质量情况及菜农的具体反馈，并在此过程中积极宣传农产品质量安全法律法规和相关政策。扎实开展农膜质量大调查，调查结果可直接帮助广大农民认准优质农膜产品，有效避开假冒伪劣。

调查内容

一、农膜质量问题调查。

本种植季农膜使用过程中出现的问题比如消雾流滴问题、耐老化耐穿刺问题、透光保温问题。

二、菜农认可的农膜品牌推选。

农膜是继种子、农药、化肥之后的第四大农业生产资料，具有明显的增温、保墒、除草等方面的作用，为农业增产、农民增收作出了重大贡献。质量兴农、产业兴农，在促进乡村振兴战略实施过程中，农膜起着非常重要的作用。农膜，被誉为蔬菜安全生产的“保护伞”。这一道保护屏障质量如何，直接影响着地里每一棵蔬菜的生长。因此，选一块优质农膜，相当于给蔬菜生产上了一道保险。

随着农塑行业的产业振兴，我国中高档农膜的普及率越来越高，农膜行业进入高质量发展时期，追求“质”的提高已经成为行业共识，坚持品牌战略，坚持创新发展，提高行业内在品质及社会经济效益。行业积极向上发展是大的趋势，但也不可避免存在一些不和谐的现象，以次充好、店大欺客，出了质量问题找不到人的情况也时有发生。

每年秋、冬、春农膜使用季节，北方蔬菜报热线都会接到菜农求助的电话，反映农膜质量问题，消雾流滴性、透光性、耐磨性等方面问题是种植户反馈比较集中的。

北方蔬菜报自2013年以来，每年11月份到来年二月底三月初都会启动农膜质量市场调查，帮助种植户解决农膜使用中的各种问题，同时帮助生产企业了解种植户需求、生产实际需求，助推农膜行业健康有序发展。

随着移动终端的发展，为方便大家积极参与农膜质量调查，第十一届农膜质量大调查将以线上调查为主，请参与调查的读者识别下方调查问卷二维码填写调查内容。

质量再提升 服务再细化 各农膜厂家开启新一轮发力

不论是在调查期间，还是在日常的采访中，多数农膜企业都提到：一块好膜的生产，非常不容易，很多生产环节的可控性较低。比如原材料的质量、吹塑过程中操作工人的操作熟练程度、检测环节是否严谨等。

通常一块农膜虽然以高出质量标准出厂，但应用效果还会受大棚架构、种植作物、使用地区、与棚膜接触的保温被材料、大棚喷洒的农药等多重外在因素影响。

根据调查过程中对农膜生产企业的了解，多数企业都在根据本种植季节反馈的结果积极进行调整，从原材料质量、生产流程把控到售后服务、再到指导农户如何科学使用等。

另外高保温、延长使用寿命以降低人工费用、消雾流滴与使用寿命同步等功能性方面，各大农膜厂家都在积极进行创新和求突破。随着农业生产对功能性农膜的需求日渐强烈，未来，转光、防硫、漫散射等功能将逐渐在大宗农膜品类上得以实现。质量稳定，功能性更强，服务更到位的企业将会更有竞争优势在全国蔬菜产区抢占更多市场份额。

根据调查结果，优质农膜品牌评选将进行公开推选

扎实开展农膜质量大调查，调查结果可直接帮助广大农民有效避开假冒伪劣。同时，将本年度无重大质量问题的农膜品牌进行公开投票，评选出当年度用户认可的优质农膜品牌。

北方蔬菜报作为行业权威媒体，将用户评选出的有责任心、以切实为农服务为己任的农膜企业进行宣传报道。

投票将采用：电话、微信和小程序等多种方式进行，敬请期待。



咨询电话：
13563645996

