

为什么要给农药戴上“紧箍咒”

说到这个问题，先要说孙悟空为什么要被戴上紧箍咒？孙悟空本领高强，号称齐天大圣，跟随唐僧到西天取经、一路斩妖除怪，立功无数。但孙悟空身上有神性，也有兽性，神性出现，斩除妖怪，去除祸害；兽性出现，肆意妄为，无法无天。孙悟空被戴上紧箍咒，则只能乖乖地斩妖除怪，不敢胡作非为。

农药就像孙悟空，本领高强，但也不时任性妄为。用好了治病去虫除草，稳粮保供，造福社会；用不好，危害环境，危及农产品质量安全，对社会造成危害。农药不像一般商品，能力平庸老实巴交，无需特殊管理；农药是特殊商品，能力强但任性，让农药作天使为民造福而非当魔鬼危害社会，怎么办？也要为农药戴上紧箍咒，人类的智慧足可以驾驭天使与魔鬼。

农药“紧箍咒”是什么

第一道“紧箍咒”是农药登记评审制度。

农药新品上市前要由国家认可的试验单位做农药安全性评价试验，试验数据和相关资料要到国家专业机构进行评审，评审通过方准予登记，发放“出生证”。

第二道“紧箍咒”是高毒农药退出制度。

对于毒性强、高残留、可能危及环境和农产品质量安全的农药，不再准予作为农药使用，相当于判处“终生监禁”。

第三道“紧箍咒”是农药生产许可证制度。

农药生产企业除了满足其它条件要求外，还要取得省级农业农村主管部门颁发的生产许可证才能准予生产。

第四道“紧箍咒”是农药经营许可证制度。

经营农药必须达到规定的条件取得农药经营许可证；限用农药还要满足更严格的条件取得限用农药经营许可证，才能开张营业。

第五道“紧箍咒”是农药合理使用制度。

超范围、超剂量使用农药要接受相应处罚。

五道“紧箍咒”把农药的生与死、生产、经营、使用牢牢关在笼子里，戴上紧箍咒后的农药只能乖乖地为人类服务。

农药“紧箍咒”的实质

“紧箍咒”的实质是对特殊行业的有限管制措施，是为了发挥建设性、控制破坏性而采取的必要措施，而非为了管死，假如行业死了、不存在了，也就不需要管制了。需要特别指出的是：

一是管制要有限度，非必要管的或管了之后短期有利长期不利的就不要管。当年孙悟空被如来佛压在五指山下动弹不得，不需要紧箍咒，陪唐僧到西天取经的时候才需要戴上紧箍咒，紧箍咒也不是天天念，只有在可能破坏西天取经大业时才会念。

二是管制措施要随着社会经济的发展渐进调整。改革开放以来，我国的农药管理措施逐步趋严，其根源就在于我们的农药保障能力增强了，人们对农产品质量和环境的要求提高了。渐进调整，便于行业和社会的适应，饭一口一口地吃，改建要一步一步来，妄图一口吃个胖子或一下拆旧楼建新楼只能把事情搞得一团糟。

三是管制是有成本的。企业、社会、行政都会增加不少成本，管制带来的正效益如果抵消不了成本的付出，这种管制是无效管制、过度管制。

关于管制，大家可以就一个现实问题进行讨论。有人提出，市场竞争的血拼非常残酷，最终消耗的都是社会资源，我们是不是可以通过加强生产许可证管理，比如减少或控制生产许可证发放，让本已过剩的农药市场降降温。提出这个观点的出发点是好的，市场竞争中无底线的血拼对行业的破坏性非常明显，血拼的结果往往是产品价格低于成本之下，很多社会资源被浪费，大家都没有资金投入研发，行业发展受限。但是为了防止在本已残酷的市场竞争中再加把火，就减少或控制生产许可证或搞产能调控，就不一定合适了。我们现在的经济体制是社会主义市场经济，强调市场在资源配置中起决定性作用，是否投、在哪里投、干什么由市场主体决定。行业产能过剩政府可以及时进行政策预警或发布产能信息等，由市场主体根据这些信息决定是否再投资再生产。

“紧箍咒”对农药企业的影响

给农药行业戴上“紧箍咒”的管制措施对农药企业会有什么影响呢？毋庸置疑，肯定会增加企业的成本，无论是为了申请登记需要增加小区试验，还是满足相关条件申领许可证都需要投入，但对行业的正面影响也是显而易见的。

一是提升行业信誉度。1962年美国海洋生物学家蕾切尔·卡逊女士出版了《寂静的春天》一书，书中描述了因化学农药的使用和工业污染的破坏，一个花香四溢、百鸟吟唱的田园诗般的和谐小镇变成了死亡之谷，花没了、鸟不见了，喧嚣的春天寂静无声了。这本书在当时的美国乃至世界反响强烈，社会舆论汹汹，农药行业几乎人人喊打。好在，人类探索出紧箍咒给农药行业戴上，控制了农药的破坏性，农药行业信誉度逐渐恢复。以至于现在是虽有微辞、但无关大局。

二是促进行业有序竞争。没有紧箍咒，个别企业可能任农药肆意妄为，魔性发挥，不仅会弄得天怒人怨，而且会让农药行业劣币驱逐良币，进入自杀式竞争模式。

三是建立了护城河。登记、许可制度使农药行业具有一定的门槛，进入不容易从业也很难，但进入以后，又自然形成了一定的护城河。有了这条护城河，竞争则主要局限在行业内部，行业外部要想进入行业内攻城略地，则增加了额外困难，这对现有农药企业是个利好。

来源：农药科学与管理

农药成份和含量相同 为何价格差别大？

经常被种植户这样问到：“为什么看着农药成份和含量相同，仅是生产企业不同，农药价格差别就那么大呢？”其实这种现象在农药销售过程中是比较常见的，相同成分含量的农药价格不同主要受到以下几个因素的影响：

原药差异的影响

农药制剂主要由化合物原药、助剂、其他助溶剂等组成，所以化合物原药的好坏对农药制剂的药效影响很大。原药有不同的形态和纯度，如高效体、混合体、无效体等，不同形态的原药价格也有所不同。

生产方式的影响

现在农药生产科技化越来越强，多数农药粒径已经达到纳米级，产品的粒径不同，研磨时间和研磨设备不同是直接影响农药效果的主要因素之一，从而影响价格。

助剂差异的影响

一瓶效果好的农药制剂，除了选择优质的原药之外，还有需要选择良好的助剂，因为使用好的助剂会对农药制剂的杀虫杀菌效果有明显的增效作用。很多作物的叶片都有表面张力，如果使用喷雾器喷出的药液粒径大于作物叶片的表面张力，那么药液就会在叶片上形成水珠状，无法铺展在叶片上，这不利于农药药液对病虫害发挥作用。良好的助剂一般具有渗透性、展着性、润湿性等作用，但是并不是所有的助剂效果都是好的，有的助剂安全性高、效果好，但有些助剂虽然效果好，但是安全性差，助剂产

品满目琳琅，质量参差不齐，而这也直接影响着农药的价格。

品牌溢价的影响

在市场上经常会见到，一些知名品牌的农药价格较高，这主要是因为这些品牌在市场上拥有较高的知名度和美誉度，消费者更愿意购买这些品牌的产品。

渠道成本的影响

现在农药销售也在拥抱互联网，不同渠道的销售成本也会影响农药的价格。例如，一些电商平台他们的销售成本可能就较低一些，线下实体店

需要支付额外的运费、农药产品推广和基层活动等，这些都是影响农药成本的原因之一。

其他因素的影响

除了上述因素外，还有一些其他因素也会影响农药的价格，例如市场需求，在需求旺季，农药原药价格可能会上涨；而在市场淡季农药原药价格可能会下调。

总之，农药含量相同的情况下，价格差别很大的原因有很多种，种植户在购买农药时需要根据自己的需求进行选择，确保安全使用农药。

来源：农资与市场