



菜博会：创意的盛宴

自2000年至今，寿光菜博会已经连续成功举办了24届，它依托山东省潍坊市寿光蔬菜全产业链优势，从一个区域性农业展会逐步发展为国家AAAAA级农业展会，不仅成为国内首个获得国际展览业协会（UFI）蔬菜科技展会领域会员与展会双认证的单位，更是享誉海内外，吸引了无数人的目光。每届菜博会都是蔬菜产业领域的先进技术、种植模式和蔬菜创意与蔬菜美学的集中展示，吸引着农民、游人、客商、企业等前来参观学习。过去的24年里，累计已有3000多万人次到会参观，菜博会不仅为我国蔬菜产业现代化注入了强劲动能，更为推动农业产业化、标准化、品牌化、国际化水平做出了巨大贡献。

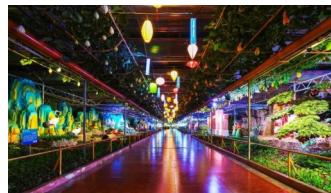
前沿科技的应用示范

今年菜博会特别加大了对创意农业、智慧农业、数字农业等前沿技术的展示力度。在十号馆中，您可以体验到5G智慧大棚管理、番茄AI种植模型、农业区块链技术应用等前沿科技，它们全面展现了智慧农业与蔬菜美学的发展成果。

这次菜博会上展示了众多前沿的农业科技产品，比如自动授粉机器人“温室小蜜蜂”，它可以通过模拟熊蜂授粉的原理，快速且高效地完成授粉工作。还有喷药机器人，它能够实现自动导航、自动喷药等功能，极大地提高了农作物的病虫害防治效率。从沙漠植物、南北方果树，到“水果椒”“降糖椒”“减脂黄瓜”；从转动式栽培、潮汐式栽培，到鱼菜共生系统、垂直农场、航天育种……行走在寿光菜博会各个展馆，如同走进了一条条绿色科技长廊，先进的农业科技催生出营养丰富、功能多样的蔬菜，让观众近距离感受到现代农业的魅力。作为“中国蔬菜之乡”，数字化技术、智能化装备已在寿光市广泛应用，当地新建大棚物联网应用率超80%，手机早已成为菜农的“新农具”。

这些科技产品不仅提高了农业生产的效率，还降低了生产成本，减少了农药的使用，有助于实现绿色、环保的农业生产。对于农民来说，这些科技产品的应用将使他们从繁重的体力劳动中解放出来，增加收入。同时，也有助于提升农产品的市场竞争力。

在促进农业增效、农民增收方面，本届菜博会通过国内外品种筛选、评价、观摩、交流、推广工作，传播现代实用农业技术和种植模式，助力农业增效、农民增收。同时还积极开拓省外市场，将“寿光模式”推向全国，让更多的人受益。同期举办的种博会，来自国内外421家科研和种业企业蔬菜品种有4392个，经组织专家评审，推选出7个金种子奖和14个专家推荐品种，进行现场发布和推广。展会期间，举办品种品鉴、品牌推广、经贸合作等一系列丰富多彩的配套活动，进一步提高参展商的参与度，使其切身感受“小种子”带来的“大变化”，加快种业科技成果转化和商业化育种体系构建步伐，推动育繁推一体化建设。围绕蔬菜产业高质量发展，寿光市紧扣“标准化”这个关键，充分发挥标准的基础性、战略性、引领性作用，创新“标准化+”工作机制，以“人才+科技+专利”推进标准研发，以“种子+种植+物流”做强全产业链标准，以“品牌+开放+交流”强化标准推广，引领寿光蔬菜产业加速迈向千亿级，蔬菜产业带动能力持续升级，实现了“立足潍坊、带动山东、辐射全国”。寿光市建立了山东蔬菜种质资源技术标准创新中心，收集种质资源2.5万份，保护和登记的自主研发蔬菜新品种205个。国产种子市场占有率由2010年的54%提升到70%以上，成为国家级蔬菜种业创新基础建设重要基地。



农业与文化相结合的农旅景观

本届菜博会还展示了很多优秀传统文化。菜博会深入挖掘了中华文化的精髓，如“江山多娇”景点以中国十大传世名画《千里江山图》为蓝本，将祖国的锦绣河山以蔬菜艺术的形式展现出来。同时，“瑞兽生肖”景点则通过雕刻、仿真等艺术手法，再现了十二生肖的灵动和可爱。

寿光人文底蕴深厚，菜博会深入挖掘了寿光历史名人的故事，如北魏高阳太守贾思勰、明代刘翊等，通过菜乡农圣等景点，展现了他们的思想精髓和道德精神。这不仅是对本土文化的传承，更是对时代精神的一种弘扬。在三号馆农事体验馆，馆内设有农事体验、萌宠互动、庭院菜园等体验区、娱乐休闲区和非遗文化区等，将农耕文化、农事活动与农业知识相结合，让游客在学习农业知识的同时，还可以亲身体验农事生产的辛苦和收获的乐趣。

这些景点不仅具有观赏价值，更有着深刻的文化内涵。它们是如何增强展会的生命力与感召力的呢？龙文化进入菜博会，为蔬菜展览提供了创作载体和灵魂源泉，打造出一批蔬菜文化的新样态、新内容、新场景。而鲜活的蔬菜又为龙文化展示提供

了多姿多彩的多维文化空间和表现形式。龙的形象几乎成为每届菜博会的展现内容，尤其是逢龙年，更是重头戏，深受观众青睐，成为争相观看和拍照的亮点。在表现形式上，以蔬菜盆栽、挂果、扦插、粘贴及雕刻为主，特色鲜明，引人入胜。25届菜博会共创作以龙为主题的文化景观50余个，既丰富了蔬菜文化的形式和内涵，增强了菜博会的感染力和吸引力，又展现出中华优秀传统文化的连续性和创新性。如第四届菜博会“二龙腾飞”景点，以小盆栽菜组合为背景，以西红柿、圆葱、山药、鲜姜等镶嵌、挂、贴等艺术手法，打造出头角峥嵘、须髯飘拂、披着鳞甲、生着脚爪，威风凛凛的双龙形象。第八届菜博会“龙船载福”景观，船高3.4米，长31米，共用菜豆、种子2万粒，小桔南瓜3.2吨，各色菜苗728万株，船体镶嵌贝壳29万片。气势恢宏，蔚为壮观，寓意着祈福致祥。这些景点不仅丰富了展会的内容，更让人们在欣赏美景的同时，感受到中华文化的博大精深和独特魅力。它们激发了人们对美好生活的向往和追求，增强了展会的生命力与感召力。

本报综合报道