

蔬菜价格何以持续低落

从山东省潍坊市寿光看全国菜价行情

农业农村部最新数据显示，蔬菜价格呈现季节性下降。随着后期地产蔬菜上市量进一步增大，蔬菜价格有望继续下行。本文将通过山东省潍坊市寿光这个全国蔬菜市场行情风向标，对近期蔬菜价格进行分析，供大家参考。

寿光目前蔬菜生产销售情况如何？

6月5日，在寿光孙家集街道一甲村一处蔬菜市场内，工人们拣选着新到货的黄瓜。货车停在市场边，预备装货完成后发车。“今天黄瓜价格是0.6元/斤左右，精品些的瓜价格0.8元/斤左右。5月下旬到6月份以来，黄瓜价格大体维持在0.7元-1.0元/斤的水平，价格变动幅度很小。一方面是近期天气状况较稳定，主产区黄瓜生产顺利，货源供应持稳；另一方面像黄瓜这样日常需求量稳的蔬菜，终端市场需求变化小。所以整体价格变化不大。”该市场经理介绍。在古城街道的一处蔬菜市场，番茄价格也呈现下跌。工作人员说：“主要原因是受季节性因素影响，山东产区陆续进入上市旺季，货源供应持续增加，同时随着运输、包装、存储等成本费用下跌，导致整体价格下跌。”

寿光作为全国重要的蔬菜生产基地之一，其蔬菜产量和价格变化都会对全国蔬菜市场产生一定的影响。寿光蔬菜价格的涨跌，会通过供应链和市场机制传导到其他地区。例如，当寿光蔬菜价格上涨时，其他地区的蔬菜供应商可能会调整自己的价格策略，跟随寿光的价格变动，以保持市场竞争力。同时，寿光蔬菜的价格变动也可能影响到消费者的购买行为，进一步影响全国蔬菜市场的供需关系。

来到寿光蔬菜物流园内，记者看到，各交易大厅蔬菜交易有序进行。进入夏季，市场交易时间不断提前，大多从凌晨即早早开始，到四五点时，主要交易即告一段落。采访了解到，最近一周，蔬菜供应总量小幅减少，菜价跌多涨少。山东菜供应量继续小幅增加，多数品种价格下跌，如番茄、黄瓜、尖椒等。除山东外，其他产区供应仍处于缩减状态，应季鲜菜占据了主导地位，不过如此多同类货源重叠上市，菜价短期内依旧易跌难涨。

从整体来看，寿光地产菜近一周供应量较上周继续增加，主流行情仍然是下跌。分品种看，瓜菜类中，丝瓜、水果黄瓜的终端市场需求稍显疲软，价格持续下跌，货商交易积极性不高，供应量较上周平均减少二成。由于产区天气晴好，黄瓜、苦瓜产量继续增加，供应量则增加了近二成，价格也维持了下跌趋势。茄果类中，以红椒的行情表现较好，目前上市的寿光红椒品质较高，需求量明显增加，带动供应增加了三成多，价格尚平稳。尖椒、圆椒正值集中上市期，各产区供应充足，价格自然下跌。樱桃西红柿、瓠瓜、有机花、西兰花等品种，交易量有所减小，价格多数随行就市。

从山东产区状况看，因蔬菜供应的稳定增加，价格多数出现了下跌。例如，近期新蒜薹、鲜蒜头、新土豆、红南瓜供应量均增加，较上周增幅一成到四成不等，价格呈现下跌。茄果类蔬菜，如番茄、茄子，价格以下跌为主，市场需求不旺。椒类中，尖椒、圆椒、彩椒供需平稳，价格均下跌。根据公开发布的信息，今年的蔬菜价格相对较为便宜。特别是在一些主产区，如山东、河北，大白菜、白萝卜、青萝卜等蔬菜的价格都低于往年。例如，大白菜的价格在山东某些地区甚至低至每斤0.3元左右。同时，在北京等消费市场，蔬菜价格也普遍低于往年，如大白菜的价格集中在每斤0.5元至1元之间。

今年蔬菜市场有何特点？

今年蔬菜市场一个总体的特点就是生产供应充足，消费持续增长，市场供需总体平衡。蔬菜种植面积的扩大，使得今年蔬菜价格水平获将低于2023年水平，季节性波动趋势仍然明显，即在供应高峰时出现价格低谷，供应低谷时出现价格高峰，呈现“W”形价格趋势。农业农村部最新调度显示，截止到5月底，全国蔬菜在田面积近8900万亩，同比增加110多万亩。按照以上趋势，2024年蔬菜种植面积仍会继续稳中扩大，蔬菜总产量也会保持在较高的水平。

需求持续增长。随着人们生活水平的提高，市场对于蔬菜的需求不仅仅停留在数量上，更加注重品质和安全。无公害、有机蔬菜等高品质蔬菜的需求日益强劲，推动了蔬菜市场的进一步发展。

季节性波动明显，区域性差异大。由于蔬菜的生长周期和气候等因素的影响，蔬菜供应存在明显的季节性波动。由于地理、气候等因素的差异，我国不同地区的蔬菜生产和供应情况存在较大差异。一些地区由于气候适宜、土壤肥沃等因素，蔬菜产量高、品质好，价格相对较低；而一些地区则由于气候、土壤等条件较差，蔬菜产量少、品质差，价格相对较高。

国内外市场竞争激烈。我国蔬菜市场不仅面临国内竞争，还要面对国际市场的竞争。随着全球化的推进和国际贸易的发展，我国蔬菜出口量不断增加，但也面临着国外蔬菜的竞争压力。

与往年一样，今年蔬菜市场上，区域性、阶段性、结构性的滞销卖难依然会时有发生，这是市场规律中难以避免的。比如去年的大白菜，价格持续维持低位。蔬菜的价格受到季节性因素的影响。由于蔬菜生长需要一定的周期，因此市场上的蔬菜供应量会随着季节的变化而波动。以生菜为例，华北地区的生菜种植主要集中在春秋两季，这导致生菜的成熟期大约在三个月左右。在非成熟期，市场上供应的生菜数量较少，价格相对较高。而在成熟期，由于供应量增加，市场竞争加剧，价格自然会下降。这种季节性因素导致的价格波动是农贸市场常见的现象，也是蔬菜价格市场规律的一部分。

为了正确认识蔬菜价格的市场规律，需要警惕一些误区。例如，不能简单地将所有蔬菜价格上涨都归咎于生产成本增加或不良商家哄抬价格。我们需要深入了解背后的原因，如季节性因素、市场供需关系等。同时，也不能盲目追求低价而忽略食品质量安全问题。在选购蔬菜时，消费者应综合考虑价格、质量、安全等多方面因素。

寿光蔬菜产业发展后劲十足

寿光是我国蔬菜产业的先行者，也是现代蔬菜种植技术的引领者。近年来，寿光做大做强蔬菜文章，坚持农业产业化发展，持续在蔬菜产业标准化生产、“种业硅谷”打造、“寿光模式”输出等方面发力，寿光“智慧”农业走向世界。在“寿光模式”中，处处可以看到推动产业转型升级、蔬菜产业现代化的新质生产力。

寿光蔬菜已经进入了“标准输出”的新阶段。位于寿光的全国蔬菜质量标准中心，自成立以来，研制了国内首批全产业链行业标准，填补了行业领域空白。为推动标准化蔬菜管理落地，标准中心已在四川、江西、内蒙古等省市区认定65个标准化基地，以推动蔬菜园区全链条标准加速向外输出，助推全国蔬菜产业高质量发展。

具有“寿光元素”的园区，也遍布大江南北。从企业选址、温室设计、建设，到种苗、农资供应，园区管理及种植技术指导、蔬菜销售渠道搭建等，可以提供全配套、全定制服务。园区也最大程度地，助力做好了农业技术和优良品种的推介，贴近菜农种植实际，让农民看得见，学得会，收获多，传播现代实用农业技术和种植模式，助力农业增效、农民增收。

在汇聚科技的种业领域，寿光表现出强劲的生产力。随着蔬菜种子工程攻坚行动的深入实施，寿光近年来共培育7家种业龙头企业，自主研发蔬菜品种205个、占全山东省1/2左右，种苗年繁育能力18亿株，占全山东省1/4左右。寿光国产蔬菜种子市场占有率已由2010年的54%提升到现在的70%以上，其中黄瓜、圆茄、丝瓜等作物国产种子市场占有率达90%以上。

中国农业科学院寿光蔬菜研发中心实验室里，配备仪器设备200多台套，可满足包括分子生物、细胞工程、植物保护等多个学科的实验基本需求，目前实验室建有种质资源库，里面存放了番茄、辣椒、苦瓜、西瓜等种子资源达3000多份。寿光市先后与40多家知名院校建立长期技术合作关系，筹建了山东省唯一一家设施蔬菜领域技术创新中心，搭建国家级科研平台12家、省级科研平台9家。围绕推进种源“卡脖子”技术攻关，寿光市加快种业研发，力争到2025年，建成全国蔬菜新品种的展示推广和交易平台，真正将寿光打造成“中国蔬菜种业硅谷”。

数字化也为蔬菜产业的发展带来了强大动力。农户在家里点点手机，就可以自动放风、自动浇水施肥，在寿光已不是新鲜事。在寿光大棚内，AI摄像头可实现大棚种植户日常“农事监管”，比如摄像头检测到种植户背打药桶进大棚，如果间隔时间较短又拍摄到农户背打药桶近棚，就识别为“打药过于频繁”，从而在后台报警。农资店的AI摄像头可对在农资店逗留的人员进行人脸识别，同一种植户频繁进出农资店，可识别为“购买农资过于频繁”，从而后台报警提醒。农户在农资店购买农资，全部实行实名制，通过监管平台录入系统，实现对农资店售出农资产品质量和种植户购买数量的双向监管。

本报记者 王凯旋