“顶流”农产品咋让农民收益“长红”

随着早熟国产樱桃开始大规模上市，国产樱桃价格下跌引发关注。事实上，不仅是国产樱桃，细心的消费者或许会发现，此前备受国内市场喜爱的突尼斯软籽石榴、阳光玫瑰葡萄、红颜草莓等多种高端水果，近年来价格愈发“亲民”。这些自带话题的“顶流”农产品不断涌现、快速更迭，发出了急切的市场需求信号，也为生产者提供了更多新方向和新选择。不过，农产品“走红”既是机遇也是变量，消费者在实现“水果自由”时，农民如何在千变万化的市场行情中实现收益“长红”，是我们必须思考的课题。

在互联网和商业营销的推动下，某种农产品在一段时间内以高昂人气带动迅猛消费的“顶流”现象，已屡见不鲜，水果市场最为明显。某知名农产品交易平台数据显示，今年春节过后，蓝莓采购热度飙涨，该平台上有近5万名采购商在寻找蓝莓货源。蓝莓成为继榴莲、草莓、樱桃之后水果界的新宠，而如果把时间线再往前移，还能看到牛油果、阳光玫瑰葡萄这些曾经的“新贵”。这些“顶流”农产品往往具有几种特质：富有新鲜感、具有高品质、场景化消费、可提供情绪价值。比起常见的餐桌农产品，这些“顶流”农产品不仅满足消费者口感与营养价值上的需求，还迎合了当下一些人追求品质生活的消费期待，因此尽管不少“顶流”价格偏高，也挡不住它们走向火爆。

然而，商家和消费者越是追求新产品、新鲜感，市场热点变化也就越快，新产业、新渠道的不断涌现，也给生产带来一定困惑。尤其很多农户在看到消费端的急迫需求后，短时间内跟风种植，导致供应过量价格“跳水”，加之消费热潮渐退，“慢半拍”的产业和农户不免要承受损失。这样的案例近年并不少见，最为典型的就是之前“大火”的阳光玫瑰葡萄，有售出天价的国外品牌作为参照，消费与生产两端的价格预期都非常高，在阳光玫瑰成为“顶流”之后，引进品种在国内的种植面积也急剧扩张，甚至在一些自然条件不适合种植阳光玫瑰的地方，也出现盲目跟风现象，不仅造成集中上市后阳光玫瑰葡萄因供应过量价格大幅下降，良莠不齐的品质也导致其口碑被打入谷底。其中受损失最严重的还是投入巨大资金、时间、人力成本的种植户们。农业生产最讲究农时，即使某种农产品在消费端成为“顶流”，生产端做出反应也需要时间，不是签了订单就能立即开工生产。一个品种能不能种？如何去种？种出来以后怎么销售？只有根据产业现状和市场规律合理回答好这些问题，农户的收益才能实现“长红”。

为此，生产者自身首先要保持理性，不能盲目跟风。一方面，行情火爆的新品种在市场上“闪亮登场”后，产业整体与种植面积的扩张会引导价格走向更低，这是市场规律决定的，生产者们应对此有清晰认知，在自身能力范围内合理投产。另一方面也要认识到，不是所有“流量”都可“长红”，消费市场上各种经过商业包装、充满话题度的农产品不断涌现，有的能博得“一时彩”，但热度退去后却陷入无人问津的尴尬处境，而农产品生产需要周期，在品种选择上更要审慎。

其次政府和市场平台要为农民提供及时有效的信息指导，帮助农民做出合理判断。农产品生产周期性强，而产销两端间隔距离长、环节多，很多农民获取信息的手段和意识不足，导致无法有效应对市场的“瞬息万变”。因此，要让农民在一轮又一轮“顶流”更迭中更多获利，就必须为他们提供有效的信息获取渠道。政府可以通过建立农产品生产价格信息监测预警体系，将市场信息以农户可及的形式公开发布，为生产提供参考。当前，我们针对传统大宗农产品的信息监测预警体系已经较为完善，但面对市场上的“新贵”“顶流”，还需进一步挖掘电商平台等市场的力量，加强科学监测、灵活应对，将“潜力股”信息及时反馈到生产端，对产能过快增长的新品种也要及时发出预警信息。

最后，想要产品和收益都“长红”，关键还要回归农产品品质。“顶流”农产品给消费者留下深刻印象，让产业新赛道具备了品牌化的前置条件，但要持续培养消费者的品牌认知，还得依靠品质与口碑。此前与阳光玫瑰价格下跌一同出现的，还有消费者关于“阳光玫瑰怎么不甜了”的质疑，可见没有好品质，再高热度也会消退。市场环境中的新消费需求层出不穷，对农民而言，收益“长红”的前提是要在生产上维持品质稳定。为此，要摒弃“挣快钱”心理，更多在生产技术上下功夫钻研，培育出自身的品牌口碑。而从产业角度来看，品质提升呼唤更多科研投入和更完善的社会化服务体系，引导农户标准化种植，用更低的生产成本、更完备的经营体系来保障农民收益。

须知，只有找准自身产业定位，不被农产品的“流量”所裹挟，在“顶流”中保持“逆流”的理性和客观，耐下心来做好品质，才能实现收益上的“长红”。

来源：农民日报

夏季闷棚 方案优选
（排名不分先后）
咨询电话：18365656968

禾盛源闷棚组合
一次性解决方案
线虫/病毒/调土
杀菌/死棵/

42%威百亩 20公斤/桶
氨基寡糖素 10公斤/桶
合法正规 质量有保证 效果突出
寿光禾盛源农资有限公司
联系电话：13906366136

鑫星 XINXING 鑫星闷棚方案
混合氨基酸铜 闷棚专用

+
20% 噻唑膦 闷棚专用
闷棚专用型混合氨基酸铜可有效防治根腐病、枯萎病、黄萎病、茎基腐病等土传病害导致的烂根死棵问题。闷棚专用型20%加强型噻唑膦可有效防治各类蔬菜根结线虫的发生。
防治死棵与线虫
山东鑫星农药有限公司
电话：0536-5289000 15763051001

维博亩 闷棚专用

◆杀真、细菌，防治死棵
◆防治根结线虫
◆除杂草
◆抗重茬
◆杀地下害虫
◆提质增产
专治根结线虫 防治蔬菜死棵
寿光市维博亩农资有限公司
电话：13863915802 15063693418

再发力 改良剂
◆防治死棵
◆发酵粪肥
◆消除红锈
◆降低盐分
◆疏松土壤
◆壮棵增产

韩国原装进口 内含七大复合菌群
电话：13906465834

旭丰闷棚调理剂

纯度高
药效快
使用方便
一年作物只需前期处理一次
杀虫灭卵灭菌 没有死棵与线虫
治线虫 防死棵 杀菌 消除重茬 重塑土壤 增产增收
山东旭丰生物科技有限公司
电话：400-158-0886 网址：www.hsbeswf.com

广告