

坚守



品牌与品质



以创新驱动发展

近几年，农膜整个行业的发展遇到前所未有的挑战。原材料价格不稳定，产品同质化严重，农塑产品使用寿命越来越长等因素都给企业带来前所未有的压力，同时还要面临销售渠道利润空间持续下压的境况。如何在这多重压力之下寻求企业稳定发展？面对蔬菜用药方式的改变和生产对农膜质量更高的要

求，农膜生产企业将如何满足生产需求？行业的发展与机遇最终还是回归到产品与服务，质量提升与服务细化，将给农膜行业发展带来新的机遇。梳理这些方面的行业发展标杆，推荐优秀品牌，将给行业以引领。

面对行业发展的滚滚浪潮，作为长江以北唯一一份专注于设施农业生产技

术推广的媒体，自2016年北方蔬菜报出版发行江北地区第一份农膜专刊以来，本刊为农膜专刊第九期。本刊将继续秉承内容绿色、实用、科技、前沿的宗旨，紧扣农膜行业品牌战略发展的需求，积极助推行业科技创新、宣传生产标准化、推动行业向着更加自律方向发展。