



点赞新闻

□本期评点人:北方蔬菜报记者侯庆强

河北净菜缘何“吃香”北京

□长城网记者张嘉琪报道

盛夏,在河北固安兴芦农业冷链加工车间,一袋袋鲜切果蔬由工人包装后入库,经冷链车送往京津地区10余个定点超市、餐饮机构和食堂。这些从河北输出的经过清洗、整理等初级分拣或粗(初)加工的鲜活农产品广义质量品牌被统称为“河北净菜”,成为京津地区餐桌上的新宠。

目前,河北主要“菜篮子”产品在北京市场占到四成,在快节奏的现代生活中,净菜以其方便快捷的特性受到越来越多消费者的青睐。“我觉得净菜还是很方便的,拿回家直接炒的话比较节省时间,而且也比较卫生。”“对于垃圾分类这一块,厨余垃圾我们也会减少一些。”来自北京的消费者单女士和曹女士表示。

“从种植到加工,每个环节都严格执行标准化生产。”在位于保定市的一国际农产品交易中心,商户王强将来自保定、廊坊等周边地区的毛菜运到交易中心,然后在交易中心内加工成净菜。交易中心里的垃圾每天都会集中清理、集中转运和集中处理。加工净菜时丢掉的菜叶、菜根没等工作人员清理,就被周边的养殖户拉走了。

“净菜进京”畅通是关键。过去,“河北净菜”进京一度因为“货运车辆日间不能进入北京六环以内”而被制约。为此,北京市为“河北净菜”进京车辆配给“京籍”通行证,车证随报随批、不限行驶范围,还能享受高速公路“绿色通道”政策等多种优惠,解决了净菜进京的“最后一公里”问题。

“一系列关于‘净菜进京’的资源整合与优化举措正在推进,既让北京居民餐桌上的蔬菜新鲜可口,又让河北农民的蔬菜有销路、钱包鼓起来,‘两端’都能受益。”河北省商务厅市场体系建设处相关负责人表示。

点赞:

净菜进城上市大势所趋

蔬菜是居民生活的必须食材,城镇蔬菜的供应与消费事关地区经济发展和社会稳定。伴随市场经济竞争和社会进步,人们生活节奏加快,工作日渐繁忙,时间观念越来越强,简化事务、方便消费,使净菜逐渐成为蔬菜消费社会化的需要。同时,由于人们生活消费质量的不断提高,城市蔬菜消费需要由“数量型”向“质量型”转变,包装个性化、品类多样化也成为一种消费风尚。

从市场需求角度来分析,北京作为国际化大都市,居民生活节奏快,对于方便、快捷、卫生的净菜有着较高的需求。河北净菜的涌入,正好填补了这一市场空缺。它们不仅减少了消费者在厨房中的预处理时间,还在一定程度上保证了菜品的新鲜度和营养成分。

净菜作为生鲜业态的一种新模式,进城上市是市场经济发展和完善的需要,是城市发展的需要,是城市居民消费的需要,是市场发展的必然趋势和结果,推动“净菜上市”已经成为中央政策支持产地初加工农产品的重点措施,是确保食品安全提升民生的环节之一。净菜进城上市是大势所趋,势在必行。

我国现代设施种植面积达4000万亩

北方地区每亩蔬菜日光温室年均纯收入3.6万元左右

□人民日报记者常钦报道

近年来,各地积极推进设施农业建设,农业农村部种植业管理司有关负责人介绍,目前全国现代设施种植面积达到4000万亩。

我国设施生产技术装备研发进程加快,自主化、国产化设施装备体系初步形成。据悉,90%的日光温室配备了自动卷帘机,71%的日光温室和塑料大棚实现机械耕整地,基于云技术、无线传感器的温室物联网技术在部分现代化设施中率先使用。现代设施农业涵盖种子、机械、农艺、材料、信息等众多领域,设施种植机械化率超过40%。

未来一个时期是设施农业发展的关键期。2023年6月,农业农村部联合国家发展改革委、财

政部、自然资源部制定印发《全国现代设施农业建设规划(2023—2030年)》(以下简称《规划》),这是我国出台的第一部现代设施农业建设规划,对促进设施农业现代化具有重要指导意义。

农业农村部种植业管理司有关负责人介绍,目前全国现代设施种植效率高、产出高、效益高的特点明显。北方地区每亩蔬菜日光温室年均纯收入3.6万元左右。设施蔬菜每年仅生产环节用工就达2000万人,产前产后服务环节还能带动大量就业。

种植业中的设施不光指的是温室大棚、中小拱棚和塑料大棚等,还包括田间地头的公共服务设施,比如集约化育苗、冷藏保鲜、冷链物流和仓储烘干等。根据《规划》,现代设施集约化育

苗(秧)中心建设项目,将在长江流域和华南地区双季稻生产大县建设6000个左右早稻集中育秧中心,建设育秧温室大棚、播种出苗车间和育秧设施设备,提高水稻集中育秧服务能力,助力提产增效。

《规划》提出,到2030年,全国现代设施农业规模进一步扩大,区域布局更加合理,科技装备条件显著改善,稳产保供能力进一步提升,发展质量效益和竞争力不断增强。设施蔬菜产量占比提高到40%,畜牧养殖规模化率达到83%,设施渔业养殖水产品产量占比达到60%,设施农业机械化率与科技进步贡献率分别达到60%和70%,建成一批现代设施农业创新引领基地,全国设施农产品质量安全抽检合格率稳定在98%。



蔬菜园区升级有了新样板

□寿光日报记者侯增梅报道

水培、雾培、基质培、椰糠培等各种无土栽培模式培养的一株株蔬菜苗长势良好,这是山东省潍坊市寿光一处新建现代农业园区内的场景。该园区是以打造种植模式最新、智慧水平最高、服务方式最优、大棚建筑最全为目标定位的现代农业示范区,建有2.9万平方米的智能联动温室、13个新型冬暖式高温大棚、5.2万平方米的新型拱棚,全部建成后将为现代农业转型升级提供新样板。

复合肥秋季市场如何走势

从长线来看,8月至9月原料行情存下滑风险

□农村大众报报道

全国夏玉米播种结束后,复合肥需求转弱,业内关注点转向秋季市场。从原料走势中短线来看,磷、钾保持稳定,尿素行情震荡;从长线来看,8月至9月原料行情存下滑风险。

与上年同期氮、磷、钾单养分价格在44至46元不同,今年氮、磷、钾价格有较为明显的区别。其中,磷依旧最高,单养分价格在60元;氮其次,尿素当前单养分价格在50元;而钾最低,仅为41元。

以临沂为例,当地尿素价格

在2100元(吨价,下同)以内。磷酸一铵工厂有一定的待发订单,7月行情相对稳定。氯化钾货权相对集中,价格稳定,成交单议。综合来看,氮、钾单养分价格的价差在缩小,而磷的单养分价格依旧处于高位,这种情况是否会导致复合肥企业调整产品养分含量的季节性配比,还有待观察。

秋季小麦肥种植区域相对集中在河南、山东、河北、江苏、安徽、湖北及西北等地,播种时间集中在10月5日至15日。其中,江苏、安徽区域稍晚,或至11月中旬。从常见的产品养分

配比看,以高氮中磷、高磷中氮为主,总含量集中在42%—45%。结合今年复合肥原料价格偏高的情况,预计需求或向低含量复合肥倾斜。当前,42%高磷配方复合肥出厂价在2400至2500元。

经过夏季集中发运后,复合肥企业库存多已降至低位。同时,复合肥企业停车装置增多,产能利用率逐步下滑,短时建库缓慢,企业轻仓操作明显。这种情况下,企业间产品新出货价格的价差缩小,将更利于秋季市场运行,预计与夏季市场相比,价格会适当上调,但幅度有限。