

一场“蔬菜+”融合盛宴

——2024中国·东平农产品博览会侧记

□北方蔬菜报记者侯庆强报道

金秋的夜晚,东平湖畔欢歌笑语,火热场面吹走了凉凉秋意。

人们在欢唱:丰收的赞歌!

人们在演奏:未来的畅想!

10月28日晚6点30分,在山东省泰安市东平现代农业高科技示范园,东平县委书记马焕军用洪亮的声音宣布:2024中国·东平农产品博览会开幕!

10月28日至29日,由中国蔬菜协会、东平县人民政府联合举办的2024中国·东平农产品博览会在东平现代农业高科技示范园隆重开幕。本届博览会以“绿色果蔬、富美东平”为主题,旨在展示东平绿色生态魅力,提升农业品牌建设,搭建农产品交流平台。中国蔬菜协会会长杨雄年、秘书长柴立平,东平县委书记马焕军等领导出席开幕式,来自安徽、江苏、山东等地蔬菜协会负责人及北京、上海、天津等国内蔬菜批发市场负责人、农资企业家等参加活动。

以会展为媒、以农产品为介,引来四海宾朋共谋发展之道

“当前的东平,正处在加快建设农业强县、打造乡村振兴齐鲁样板东平实践的关键时期,这次农博会,既是人与农的对话,也是缘与势的使然,更是心与心的交流。我们将借助窗口平台,创优营商环境,扩大开放合作,以会展为媒、以农博会友、以农产品为介,深耕合作之缘、携手发展之道、共创未来之路。”东平县委书记马焕军如此诠释办会的初衷。

记者在现场看到,本届博览会可谓下了足功夫:有农产品、农资、农机的琳琅满目、精彩展示,有新评选的“菜王、鱼王”为大伙称颂,有异彩纷呈、意义深远的情景剧《王祯归来》和渔鼓说唱《俺来自东平》等文艺汇演,更重要的是提供了和合共契的对接交流,八方来客齐聚东平逛盛会、谈合作、觅商机,为东平农业“联通内外、对接产销”搭建广阔平台,形成合作共赢、共享发展的强大气场。

展览大厅共设115个展位,其中东平县14个乡镇(街道)等单位都有“拿手作品”参展,个个精彩纷呈,全方位展示东平县近年来设施蔬菜等现代农业的发展成果,特别是打造出的“一乡一品”更是令人眼前一亮;80家种苗、农资等企业应邀纷纷亮相,97家企业1000余种产品参展,为东平县现代农业发展提供助力。

从2022年开始,中国蔬菜协会先后多次组织专家来到东平县开展实地调研、产销对接、座谈交流,为东平县设施农业发展问诊把脉、建言献策。两年来,东平县设施农业实现了飞速发展:设施蔬菜面积突破18万亩,一跃成为山东重要的设施蔬菜主产区;东平蔬菜交易市场投入运营,蔬菜销售渠道畅通无阻;农民人均年增收过万元,蔬菜重点乡镇居民存款余额显著增加;东平湖农产品区域公用品牌发布,“科海”黑木耳、“惠佳蔬”牌蔬菜等



企业产品品牌兴起,东平蔬菜品牌影响力逐步提升。

“中国蔬菜协会联合东平县人民政府共同举办本次博览会,我们把全国大型蔬菜市场的骨干经销商、优秀农资企业、行业权威媒体请进来,旨在引进绿色高效的农资投入品,进一步提升东平蔬菜生产技术水平,为东平蔬菜品质提供保障;近距离感受东平蔬菜生产环境和产品质量,搭建产销对接桥梁,助力东平绿色优质蔬菜走出去,进而为东平蔬菜产业发展增添动力,为全国蔬菜产业高质量发展创建典范。同时,希望通过这次活动让各位经销商、农资商发现新的生产基地和优质货源,让大家实现双赢!”中国蔬菜协会会长杨雄年向记者谈着他的感受。

会展期间,与会嘉宾、媒体共同现场观摩了梯门镇设施农业陈楼片区、移民产业园二期、东平现代农业高科技示范园、东平街道设施农业牌子片区等地,大家通过亲身感受,对“东平速度”发展给予了高度评价。

为家乡农产品代言,从干部到百姓都是东平的“品牌代言人”

“东平农产品博览会,是展示特色农产品、打响优势品牌的年度盛会,我县的6大类27个品种设施果蔬遍地开花,10类水产品获得有机产品认证,各类名优特产琳琅满目。诚邀线上线下朋友,到东平尽情体验‘好山好水出好品’的魅力风情。”东平县政府党组成员、副县长肖娟在大会上推介家乡农产品。

近两年来,东平县设施农业蓬勃发展,“春瓜秋菜”规模大、种类多,18万亩果蔬大棚拔地而起,市场认可度好的品种遍地开花,“春瓜秋菜”种

植模式效益显著,“一乡一品”发展格局初步形成,真正实现镇街有特色、四季出精品。

东平县辣椒种植面积7万亩,年产量28万吨。接山镇太空椒果大色青、籽少肉厚、皮薄香脆,其维生素C、铜铁等微量元素含量高出普通甜椒20%。

番茄种植面积5万亩,年产量38万吨。东平街道位于大清河腹地,土地广阔肥沃,种出的番茄品相好、糖度高,富含番茄红素,普罗旺斯、安特莱斯等口感番茄沙瓤皮薄、籽粒饱满、酸甜可口。

贝贝南瓜种植面积3万亩,年产量7.5万吨。接山镇种植的贝贝南瓜,有板栗的香、红薯的糯、南瓜的甜,个个巴掌大小,粉糯香甜,瓢少肉厚,低卡健康。

素有“江北水乡”美誉的东平县,拥有山东省第二大淡水湖、国家级美丽河湖——东平湖,常年水面25万亩,水质常年保持在三类水标准以上。2023年该县水产品产量达到7.7万吨,渔业总产值突破21亿元。东平湖大鲤鱼年产量1.8万吨,是国家地理标志保护产品;长江水和黄河水在东平湖交汇,孕育了特有物种东平湖刀鱼,年产1700多吨;东平湖甲鱼年产量4000吨,获得国家有机水产品认证;东平湖鳊鱼又称“花鲢”,是东平湖增殖放流的主要品种,人放天养、自然野生,年产量8000吨,在今年东平湖开湖节中,一条87.2斤鳊鱼夺下“鱼王”称号。

本届博览会上,彩椒种植户杨庆功等14人被评为“菜王”,养鱼户侯召伟等9人被评为“鱼王”,这些蔬菜种植户、养鱼户用自身努力走上了大舞台,化身成为“示范带头人”“品牌代言人”。

众人拾柴火焰高,用“东平速度”书写家乡的广阔未来

据了解,自2021年以来,东平县立足“江北水乡”定位,锚定“富民强村”目标,大力实施设施农业、生态渔业“双30万亩”工程,乡村振兴之路越走越宽,群众幸福指数持续攀升。目前,设施农业成方连片,到今年年底,种植规模突破20万亩,明年达到30万亩。生态渔业提质增效,湖内湖外有效统筹,藕虾混养、稻虾套养齐头并进,休闲渔业、特色垂钓遍地开花。仅仅两年时间,涉农重点镇街全部实现农民人均年增收过万元。

记者发现,本届博览会的最大亮点是,14个乡镇(街道)纷纷亮出了自己的“拿手作品”参展,真是“一乡一品”,各具特色。

在彭集街道展区,琳琅满目的特色农产品让人目不暇接,文创好物相继露面,吸引了众多参观者。展厅精心设置了农产品展销区、文创展示区、瓜果尝鲜区、网红打卡区等4个区域,各有特色。京美、墨丽、金佳蜜、喜乐童等2K系列西瓜及红泡椒、美人椒、克拉拉、线椒、黄皮尖椒等各色辣椒纷纷亮相。文创展示区更是热闹,印有“彭彭”“集花”形象的帆布包、文化衫、雨伞、折扇等文创产品大放异彩,作为彭集的特色农产品代言人“彭彭”,被众人层层围住,打卡留念。

“近年来,彭集街道通过科学化指导、精细化管理、品牌化运营,为全面发展设施农业搭桥铺路,2K西瓜、红泡椒等果蔬持续丰收,设施农业已成为‘富民强村’的支柱产业。彭集果蔬亮相农博会,进一步提高了品牌知名度,拓宽了销售渠道,推动彭集好品走向了更大舞台。”彭集街道展区负责人介绍。

大羊镇展区的各类优质农产品“组团”亮相,他们主打的辣椒、甜瓜、西瓜、贝贝南瓜等优质蔬果,一类类整齐排列,色泽鲜艳,赏心悦目。除展示各类蔬果外,大羊镇还在博览会上举行了品鉴和商谈订购活动。现场品鉴区,参观者可以品尝到大羊镇的各种新鲜水果,感受其独特的口感和品质;商谈订购区,为商家提供了一个与种植户面对面交流的平台,进一步促进了双方的合作。“未来,大羊镇将继续锚定设施农业发展路子不动摇,不断提升农产品的市场竞争力,推动农产品品牌化、规模化发展。”大羊镇相关负责人告诉记者。

谈及未来,马焕军话语铿锵有力:东平人最显自豪的是,“东平农产品”畅流天下、天广地阔。投资2.7亿元建设的蔬菜交易市场投入运行,推动“南菜北运、北菜南调”,实现“买全国、卖全国”。投资2亿元打造现代农业高科技示范园,“渔、果、蔬”集于一身、“育、销、展”于一体,引领区域特色农业链条聚合、向富而行。投资10亿元建设的现代食品产业园,实现健康食品、生态渔业、蔬菜加工等珠联璧合、相得益彰。未来3至5年,园区产值将突破100亿元。