

时代杰出工匠

金维典

金维典生态农业(济南)研究应用中心主任,高级农艺师,中国农业大学客座教授,山东省农村科技协会特聘专家,潍坊创业大学创业导师。发表农业科技论文二十余篇,获得国家发明专利六项。



酵素农业专家谈

主讲:金维典

技术热线:15154483288

酵素草莓 GAP 标准化生产方案

酵素草莓以其营养高、口感好、外观漂亮等优势,受到各地食用者的青睐。经过几年探索,《酵素草莓 GAP 标准化生产规程》已得到国家的关注,现将《酵素草莓 GAP 标准化生产规程》编辑刊登,以供参考:

1. 精选地块, 修复土壤

草莓为浅根性作物,需肥量大,应选择地势平坦、肥沃、疏松湿润、通气良好的壤土为宜,土壤呈微酸性或中性,有机质含量在 15g/公斤以上。不能选择前茬为茄科作物的地块。

每亩使用土壤酵素 250—300 公斤撒施或沟施均可,尽量是在根系周围,不烧根。主要作用:培肥地力,解除板结,调理酸碱,营养全面。代替有机肥、生物有机肥、微生物肥、土壤改良剂等。促根壮苗,根系发达,抗病抗旱抗逆(每亩配合 25 公斤复合肥)。

2. 适时栽培, 合理密植

采用宽畦高垄双行种植,垄宽畦带沟 110cm、垄台高 30—40cm、垄面宽 35—40cm,垄长适度;株行距 15cm × 30cm,667 平方米种植 6000—6500 株;要求疏通灌排水沟,防止渍水。移栽前用线虫酵素 800 倍+菌毒酵素 800 倍混合液蘸根,防治根结线虫,促进缓苗,喷施免疫酵素“送嫁”药。定植时,草莓苗应带土移栽或随移随栽,减轻蹲苗。定植深度以苗心基部与地面平齐,做到“深不埋心,浅不露根”,并使根系在土壤中充分舒展。

3. 肥水管理

栽后每隔 2 天浇透水 1 次,保持土壤湿润,1 周即可成活。待幼苗成活、新根系形成后,追施 1 次壮苗肥,667 平方米追施蛋白酵素 3—5 公斤,促进群体发育。草莓生长期较长,每潮果都要追施壮花肥和壮果肥 2 次,共追肥 6—8 次。每次施用蛋白酵素 3—5 公斤+复合肥 4—5 公斤。现蕾到果实膨大期,保持田间持水量的 70%—80%;果实成熟期适宜控水,防烂果和落果。

4. 病虫害防治

病毒病:生产上最好栽植无病毒苗;喷药防蚜虫;在发病期间用菌毒酵素 1000 倍或医植酵素 1000 倍+免疫酵素 800 倍液喷雾防治,5 天一次,连喷 2—3 次。

真菌性病害:主要有灰霉病、白粉病、炭疽病、叶斑病、草莓黄萎病和草莓根腐病。药剂防治采用真菌酵素 800+医植酵素 1000 倍液喷雾防治,5 天一次,连用两次。

草莓线虫:发现有线虫危害时,每亩用线虫酵素 500 克滴灌,7 天后再滴灌一次即可恢复。

蚜虫螨虫蓟马等害虫:选用植保酵素 A600—1000 倍防治,3 天后再防治一次。

斜纹夜蛾、菜青虫、卷叶蛾等用植保酵素 B1000 倍液喷雾防治。

5. 果实采收

一般在晴天和露水干后早晨或傍晚采收,通常分次分批采收,一般每日或隔天采收 1 次。

新设农民专业合作社 5 万户

前三季度我国新设经营主体 2069.6 万户

□新华社报道

近日,据市场监管总局统计,截至 2024 年 9 月 30 日,全国登记在册经营主体 1.88 亿户,较去年同期增长 3.9%。其中,企业 6020 万户、个体工商户 1.25 亿户,同比分别增长 6.1%、3.0%。

2024 年前三季度,在一系列扩大内需、提振信心、促进民营经济发展、激发各类经营

主体活力等政策措施的引领和带动下,我国经营主体内生动能持续增强,总量持续增加,经济高质量发展的基础不断巩固。

新设经营主体保持较好增长势头。前三季度,全国新设经营主体 2069.6 万户。其中,新设企业 662.2 万户,新设个体工商户 1402.4 万户,新设农民专业合作社 5 万户,多种经营主体均呈现稳定增长势头。

区域经营主体发展均衡稳定。前三季度,东部新设经营主体 920.3 万户、中部新设 557.4 万户、西部新设 456.8 万户、东北部新设 135.1 万户。

三次产业结构进一步优化。前三季度,第一产业新设经营主体 99.7 万户、第二产业新设 154 万户、第三产业新设 1815.9 万户。前三季度新设“四新”经济企业 239.3 万户,占同期新设企业数量的 36.1%。

乡村蔬菜搭上“电商快车”卖全国



□北方蔬菜报记者王凯旋报道

11 月 13 日,北方蔬菜报记者在一处蔬菜购销处,看到工人正忙着把新从温室大棚里收购来

的早黄瓜,进行等级筛选、装箱,发往预订的客商。“这批黄瓜主要供应电商平台,部分供应北京、天津等地蔬菜市场,今天往外发的价格是每斤 1.7 元左右。”

购销处负责人刘尚军告诉记者。

据了解,近年来,各地农产品借助电商平台走向全国、走向世界,不仅活跃了流通市场,更有力解决了农民销售难的问题。

今冬明春氮肥市场走势如何

预计今冬明春国内氮肥市场需求稳中有增

□农资导报报道

近日,有关专家就今冬明春氮肥市场走势分析表示,预计今冬明春国内氮肥产能将呈现宽松态势,市场需求稳中有增,成本支撑逐渐增强。同时,国际环境错综复杂,局势多变,出口或是调节供需的关键。

今年,氮肥行业的发展呈现四大显著特征:进出口量大幅变化、表观消费量同比增长、供应增幅较大、氮肥价格同比下降。

供应方面,1 月至 9 月,全国合成氨产量为 5309.6 万吨,同比增长 5.9%;氮肥产量(折纯)为 3592 万吨,同比增长 7.1%;尿素产量为 5016.7 万吨(实物量),同

比增长 7.3%。

价格方面,1 月至 10 月,我国尿素平均出厂价为 2163 元(吨价,下同),同比下降 12.1%;硫酸铵平均出厂价为 838 元,同比下降 12.4%;氯化铵平均市场价为 505 元,同比下降 38%;碳酸氢铵平均市场价为 772 元,同比下降 21%。

下半年,国内新增投产合成氨产能 150 万吨,尿素产能 324 万吨。已知另有 90 万吨合成氨产能、115 万吨尿素产能推迟到 2025 年投产,预计也会对明年春耕供应产生影响。叠加固定床装置淘汰延期,环保限产力度有所减轻,煤、天然气供应相对宽松,开工率持续高位,预计今冬明春尿素产量将高于上年,最高日产

量有望突破近年高点 20 万吨;预计 2024 年四季度和 2025 年一季度 6 个月尿素产量将达到 3415 万吨,同比增长 4.2%。

当前,冬季供暖需求不断增加,电煤消费量攀升,推动煤炭市场行情向好。虽然价格上行面临压力,但预计今冬明春尿素生产企业库存将高于去年同期。截至 10 月 29 日,全国尿素企业库存 111.41 万吨,环比增加 10.95 万吨,同比增加 79.34 万吨。此外,当前世界地缘冲突频发,国际能源、化肥市场不确定性因素也仍在增多。

整体来看,预计今冬明春氮肥市场价格承压运行,是否适量出口是调节供需的关键。



为方便大家交流,每周一三五晚上 7:30—8:30 在抖音和视频号有《中国酵素农业科技大讲堂》技术讲座,主讲“酵素菌技术在中国农业的应用”,欢迎大家共同探讨,共同交流,共同学习,共同提高。