

一场让市场都兴奋的年会

丰田农业与马来西亚先进国际联合发布新品 Boosta MAX

□北方蔬菜报记者程相玲报道

共享盛举 为行业赋能

万物向新，聚势而生。11月26日，山东省潍坊市寿光万华酒店金色大厅内人头攒动，人声鼎沸，气氛热烈，寿光市丰田农业科技发展有限公司2024-2025年度盛典在这里隆重举行，马来西亚先进国际总裁刘建安及技术团队，寿光市融媒体中心（传媒集团）党委委员刘立然，北方蔬菜报总编辑王兰坤，果树专家、宁夏吴忠科技特派员刘世杰，安徽康母国际化肥股份有限公司总经理孙勇，黑龙江省裕盛捷农业科学开发有限公司董事长于万君，北京欣农源生物技术有限公司董事长王怀欣、总经理李玉，寿光市圣城街道北郭村党支部书记张树增等嘉宾，以及500多名来自全国各地的丰田农业优秀农资经销商欢聚一堂，共同见证丰田农业的战略发展历程，探讨未来农肥发展新趋势。

一路陪伴，见证成长。寿光市融媒体中心（传媒集团）党委委员刘立然讲述与丰田农业多年的合作，并对丰田团队奋斗不止、梦想不停歇、创新无止境的精神表示感动和敬佩。近年来丰田农业不忘科技赋能，新品层出不穷，科技含量越来越高，口碑越来越好，这对全国各地的种植户来说是大好事、大幸事。新产品，新起点，新征程，相信丰田农业将实现新跨越，铸就新辉煌。

北方蔬菜报总编辑王兰坤说，当前中国农业发展潜力巨大，市场纷杂，品牌更显价值，土地生金，呼唤良品良技，丰田农业审时度势，顺势而为，为行业赋能，为产业富民势不可挡。休戚与共，行稳致远，2011年，丰田农业与安徽康母开启了一段行业佳话，让美国KOMU名扬全国。今天，丰田农业与马来西亚先进国际携手发布新品，将是品牌强强联合的美好期待。

安徽康母国际化肥股份有限公司总经理孙勇，对丰田农业的努力付出表示肯定和鼓励。他表示，优化施肥方式，激发养分潜能，打造高品质果蔬将成为未来农业的发展趋势，今后公司仍将秉承“以人为本，科技护航，服务三农”的宗旨，不断加大科技新型肥料的科研投入，加快新产品迭代与研发，以品质和服务赢得用户，助力中国农业健康可持续发展。

激情燃烧，永不止步。年会现场，丰田农业科技董事长张树庆作了2024年度报告，讲述了肥料行业发展史，并结合农业现状，探索新的发展风口。他表示，丰田农业一直在前进的路上从未停歇，始终坚持人有我优的经营理念，一直在不断努力，用过硬的产品、显著的效果、优质的服务，做品牌，找定位，诚信经营，与合作伙伴共谋果蔬行业发展。



现场互动气氛热烈



火爆的订货现场

风雨同舟 合作共赢

一路有你，一路丰田，一路收获。丰田农业的发展，离不开全国各地经销商的鼎力支持。会上表彰了王维松、高学旺、姜玉峰、袁成喜、李念全、赵其昌、陈彦军、卢凤锡、宋广杰、任福胜、于延平等70名全国各地的优秀农资经销商代表，感谢他们一直以来为康母国际和丰田农业发展做出的突出贡献。王维松、卢凤锡、李念全、李心玉等优秀经销商代表进行发言，表达了对丰田团队和产品的认可，并希望今后将继续加强合作，共同为果蔬产业贡献力量。

济宁市金乡县代理商王维松说，自己与丰田农业合作有很多年了，丰田农业推出的每一款产品都很有卖点、很有针对性，能帮助农户解决一些实实在在的问题。他也很佩服丰田团队的拼搏精神，每次打电话张树庆总经理一直在路上，丰田团队的这种敬业精神值得每一个人学习。

临沂市沂南地区代理商李念全说：“我是丰田农业的第一批代理商，一直合作到现在，之前卖着20多个肥料品牌，有的肥料由于养分含量不合理，导致蔬菜容易出现徒长等问题，影响长势和产量。筛选以后，现在只保留了包括康母在内的两个品牌，我觉得康母肥料最大的优势是平衡吸收营养，有利于作物营养均衡！”

媒企农携手 共话新产品

“Boosta MAX主要原料是什么？”临沂沂南经销商提问，马来西亚先进国际商务总监Serene解答说：“产品原料是从植物中提取的精华素，又回归于植物，更容易作物吸收利用。”……

在马来西亚 Boosta MAX 碳基氮磷钾高科技新肥新闻发布会新闻采访环节中，现场的互动交流热烈而愉快，台下经销商频频发言，提出各种问题，台上专家、学者、企业负责人积极回答，现场氛围十分活跃。

质量赢得信誉 现场订购火爆

订货环节一度将年会活动推向了高潮，丰田农业给出最大优惠政策，现场订货火爆。引进的马来西亚新品“Boosta MAX”、“黑方砖”“康母系列产品”“鲍利格·鲁美特”“鑫优地”等都成了各地经销商纷纷争相订购的目标。

“选择重于努力，有对比就有差距。”济阳曲堤经销商李心玉说：“我历经10年时间坚持推广的康母国际健康方案受到了广大种植户的普遍认可。不仅生根养根，而且调理土壤，改土养地，连续重茬10年以上的大棚使用康母国际健康方案3-5次，能使老棚变新棚。今年在蔬菜上推广 Boosta MAX 产品已经有3个月的时间了，防治病毒效果在目前防治病毒病的所有产品中遥遥领先，病毒预防重于治疗，建议从苗期开始使用，15天喷施一次，轻松防控不早衰；不仅如此，使用这款产品后番茄含糖量高，口感提升，裂果少，提质增产幅度大。”

产品创新 永无止境

丰田农业通过科技赋能，创新求变，新品精品不断涌现，马来西亚 Boosta MAX 碳基氮磷钾高科技新肥解决作物病毒病等多种问题；“黑方砖”，供能量，抗氧化，助修复……；“鲍利格·鲁美特”上喷下冲，打通作物营养通道；“鑫优地”，用自然之道，还万物生长；……

后浪推前浪，一代更比一代强。这一切都源于科技的赋能，创新的驱动。丰田农业根植寿光，服务全国，积极与农业科学院、上下游企业开展深度交流与合作，与各地渠道商建立长期稳定的合作关系，依靠一流的技术、产品和服务，不断提升核心竞争力，互利共赢的道路必将越走越宽广。