



时代杰出工匠

金维典

金维典生态农业(济南)研究应用中心主任,高级农艺师,中国农业大学客座教授,山东省农村科技协会特聘专家,潍坊创业大学创业导师。发表农业科技论文二十余篇,获得国家发明专利六项。

主讲:金维典

技术热线:15154483288

酵素沃柑 GAP 标准化生产方案

一、酵素沃柑的平衡施肥技术

沃柑是高产树种,吸收肥水的能力强,需肥比较多,盲目施肥不但会影响产量和品质,还会增加病虫害的发生。下面提供酵素沃柑的平衡施肥方案:

1.底肥。每年的沃柑果实采摘后至落叶前,是沃柑基肥使用的最佳时期,可根据树龄的大小和产量的高低安排基肥使用量。一般来讲结果期的树,每亩约施土壤酵素200-250公斤。施肥后及时覆土浇水。

2.追肥。为保证生长期的肥水供应,根据生长情况和结果情况,开花前5天追施0.5公斤蛋白酵素,目的是促进开花授粉,提高坐果率。

坐果后至膨大期,结合浇水每月追施一次复合酵素5-10公斤。膨大后期至采摘前,除了追施复合酵素之外,每亩追加红糖2-3公斤,目的是增加含糖量,提高品质和口感。

3.叶面追肥。叶面追肥是见效最快的追肥方式,可选用光合酵素500倍+1000倍的营养酵素+300倍的红糖喷施,可结合病虫害一同进行防治。

二、酵素沃柑病虫害防治技术

酵素沃柑生产时,按照酵素沃柑 GAP 标准化生产规程,尽量不使用或少使用化学农药,目的是防止化学农药的抗药性和农药残留。下面是酵素沃柑病虫害防治技术要点:

1.春季清园。主要防治蚜、介壳虫、疮痂病、树脂病,兼治对象地衣、苔藓。药剂选择:除了树干涂干外,选择病虫酵素500倍,消灭越冬害虫和病菌。

2.生长期病虫害防治。柑橘病虫害较多,防治难度较大,酵素植保防治柑橘病虫害效果显著。下面是针对以溃疡病和红蜘蛛为主题的防治方法:

病害防治技术。柑橘的病害包括溃疡病、衰退病、裂皮病、碎叶病、萎缩病、疮痂病、炭疽病、树脂病、脚腐病、流胶病等。发生初期可选用医植酵素1000倍+真菌酵素1000倍喷雾防治,5天一次,连用2-3次。黄龙病目前没有特效药,但是,农用酵素相互配合,效果还是比较显著。

虫害防治技术。柑橘虫害包括红蜘蛛、二斑叶螨、蚜虫、锈壁虱、潜叶蛾、卷叶蛾、果蝇、蓟马等害虫。红蜘蛛、二斑叶螨、蚜虫、蚧壳虫、果蝇、甲壳虫、跳甲、锈壁虱等。发生初期,可选用植保酵素1号800-1500倍防治,严重或暴发时,间隔5-7天在用一次。卷叶蛾、潜夜蛾、甜菜夜蛾、食心虫、钻心虫、舟形毛虫等发生初期,选择植保酵素2号1000倍左右防治,虫害严重者,5-7天再防治一次。



为方便大家交流,每周三五晚上7:30-8:30在抖音和视频号有《中国酵素农业科技大讲堂》技术讲座,主讲“酵素菌技术在中国农业的应用”,欢迎大家共同探讨,共同交流,共同学习,共同提高。

《中国农业品牌目录2024农产品区域公用品牌名单》发布 53种蔬菜上榜品牌目录

□北方蔬菜报记者侯庆强报道

本报讯 近日,中国农产品市场协会发布了《中国农业品牌目录2024农产品区域公用品牌名单》,全国共有539个品牌榜上有名,品牌范围涵盖10大产业,其中53个蔬菜品种成功入选。

近年来,全国各地为促进乡村振兴,不断挖掘代表当地特色的农产品,持续培育发展农业特色优势产业,打造出了一大批具有地域性特点的特色农产品品种,不仅夯实了乡村产业基础,增加了农民收入,而且更好地满足了市场需要。品牌目录的发布有利于进一步提升全国各地特色农产品的知名度和美誉度,同时也为消费者选品以及了解我国特色农产品提供参考,共同推动乡村特色农业产业健康发展。

从目录名单来看,539个人选品牌的范围涵盖粮食、油料、

畜禽、水产、果品、蔬菜、中药材、食用菌、茶叶、林特和其他等类别,其中原农产品区域公用品牌目录保留284个品牌,新增农业品牌精品培育计划143个品牌,省级农业农村部门审核推荐112个品牌。

从类别及数量来看,津南小站稻等粮食类73个、大名小磨香油等油料类19个、北京鸭等畜禽类72个、宝坻黄板泥鳅等水产类46个、大兴西瓜等果品类137个、沙窝萝卜等蔬菜类53个、巨鹿金银花等中药材类33个、平泉香菇等食用菌类14个、芮城菊花等茶叶类57个、怀柔板栗等林特类26个、流芳茅蔗糖等其他类9个。

从地域分布来看,539个人选品牌覆盖31个省(自治区、直辖市),山东省、河南省、江苏省、福建省、河北省、新疆维吾尔自治区、四川省、广西壮族自治区、

甘肃省9个省域分布的品牌数量在20个及以上,合计213个。其中,山东省分布的品牌数量最多为30个,河南省分布的品牌数量居第二位为26个,江苏省、福建省、河北省、新疆维吾尔自治区各分布有24个。

据了解,按照《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》《农业农村部关于加快推进品牌强农的意见》中关于建立中国农业品牌目录制度的有关要求,按照农业农村部部署,在市场与信息化司指导下,由中国农产品市场协会牵头,会同相关单位共同开展中国农业品牌目录制度建设工作。2024年本着公开、公正、公益原则,在市场与信息化司指导下,经省级农业农村部门审核推荐、市场协会组织专家会商复核、报相关主管部门审核,遴选出中国农业品牌目录2024农产品区域公用品牌。

1斤芹菜心最高卖出90元



□寿光市融媒体中心报道

近日,寿光桂河芹菜登上了《中国农业品牌目录2024农产品区域公用品牌名单》。

桂河芹菜因种植于山东省潍坊市寿光稻田桂河两岸而得名,芹菜收获后需经入冬后60天窖藏,进行二次发育,窖藏后只留下芹菜内部三分之一菜心,色泽

嫩黄,市场价最高时卖出90元/斤。目前,桂河芹菜种植区域辐射周边30多个村,种植面积达8000多亩,总产量达到32000多吨,远销日本、俄罗斯、香港、澳门等地。

这个冬天会不会是暖冬 评估暖冬和冷冬需要根据冬季三个月的平均气温来判定

□新华社报道

刚刚过去的11月,全国平均气温创下1961年有完整气象观测记录以来历史同期新高。不少公众有疑问,这个冬天会是暖冬吗?

国家气候中心副主任贾小龙说,进入11月,华北中南部、华东北部、华中北部、西南地区东部等地相继入冬。与常年相比,

今年我国北方大部地区入冬时间偏晚1至10天,华北南部、华东和华中北部入冬时间偏晚10至20天,部分地区偏晚20天以上。

今年冬天会不会是暖冬?根据国家气候中心发布的冬季全国气候趋势滚动预测,东北西北部、内蒙古东北部和西部局部、西北地区西北部、新疆北部、西南地区东南部、华南中西部气温

较常年同期偏低,全国其余大部地区气温接近常年同期或偏高。事实上,暖冬和冷冬并不是一个“预测概念”,而是一个事后“认定概念”。评估暖冬和冷冬需要根据冬季三个月(12月至次年2月)的平均气温来判定,也就是说只有等到冬季结束,才能知道答案。比如2023/2024年冬季冷暖冬的判定结果,就是在今年3月1日才公布的。