



## 点赞新闻

□本期评点人:北方蔬菜报记者侯庆强

中国苹果  
产量蝉联世界第一

□农民日报记者王壹报道

近日,2024中国苹果产业品牌大会发布《2023年度苹果产业发展报告》(以下简称《报告》)显示,中国苹果产量蝉联世界第一,占世界总产量的57.36%。

从国际看,世界苹果年产量排名靠前的国家和地区依次为中国、欧盟、土耳其、美国、印度和伊朗,总量占世界苹果总产量的89%以上。其中,中国苹果产量仍然位居世界第一,占比57.36%;其次为欧盟,产量为1268.30万吨,占比15.29%;土耳其、美国、印度位居第三至第五位,产量分别为496.80万吨、430万吨、240万吨。

从国内看,根据国家苹果产业技术体系数据统计,2023年全国苹果种植面积约为2901万亩,比2022年减少3.30%。西南冷凉高地及新疆等特色产区种植面积持续增长,黄土高原与环渤海湾两大优势产区种植面积稳中有降,产业布局进一步优化。产量方面,国家统计局数据显示,2023年度全国苹果总产量为4960.17万吨,同比增长4.27%。生产成本方面,2023年全国单位面积苹果生产总成本平均为5451.3元/亩,同比上升4.62%。

《报告》指出,在消费需求与产业升级发展共同驱动下,全国苹果生产布局的动态调整与优化的态势明显加快。产业新业态不断深化普及,体现在大数据、人工智能等赋能产业升级,果品电商平台、水果App、直播带货等互联网营销模式不断迭代更新,数字果业、智慧果业持续引领产业发展新前沿。此外,苹果产业发展还呈现出高质量发展全面推进与新型经营主体领军果业等特点。

## 点赞:打造苹果产业新质生产力

目前,中国苹果产量世界第一、消费规模世界第一,中国苹果期货是全球第一个鲜果期货品种。这一结果,是中国苹果产业协会和国家苹果产业技术体系最新联合发布的。

我国苹果产量大了,丰富了消费者的“果盘子”,但在快速发展的同时,我国苹果产业发展的短板也显露出来,面临着品牌影响力不足、市场竞争力不强等挑战。近年来,广大种植户、专家学者、业内人士都深刻认识到品牌打造对于苹果产业转型升级的重要性,都在为此做着不同层次的突破。如在山东烟台,“数字化的风”吹进了果园,一亩地精准种植110棵果树,果树上是防电网,果树下是微灌溉,“数字养护”在这里正在变成新风向。据了解,当前我国已培育自主产权苹果新品种152个,新建果园70%选用国产品种,全国一半以上的新建果园,采用了现代栽培模式。中国苹果产业协会提出,2025年实施苹果产业品牌提升行动,利用大数据、人工智能等新“农具”不断推动产业升级。

相信,壮大起来的苹果产业,只有加强品牌建设,提升品牌影响力,就能推动苹果产业从数量扩张向质量效益转变,共同推动中国苹果产业走向世界舞台的中央,让中国苹果品牌在全球市场上绽放出更加耀眼的光芒!

全国在田蔬菜面积  
达8300多万亩

在田蔬菜面积指某一时间点在田间生长的蔬菜面积

□新华社记者古一平报道

据农业农村部农情调度,目前全国在田蔬菜面积达8300多万亩,同比增加80多万亩,2024年12月中旬蔬菜产量2170万吨。随着北方设施蔬菜产量稳步增加,南方露地蔬菜大量上市,加之冬储蔬菜数量充足,预计全国蔬菜生产将持续保持好势头,能够有效保障春节等重要节点供应。

在田蔬菜面积指某一时间点在田间生长的蔬菜面积,也就是某一特定时间点的蔬菜实际生产面积。中国农业科学院

蔬菜花卉研究所成果转化处处长李衍素告诉记者:“比如一块菜地总面积是两亩,但是刨去田埂、垄沟等,只有一亩六分地在种菜。这个一亩六分就是这块菜地的蔬菜实际生产面积,也就是在田蔬菜面积。”

除了产量有保障,包括蔬菜在内的农产品质量安全形势也稳中向好。据了解,2024年农业农村部对31个省份的蔬菜、水果、茶叶、畜禽产品和水产品5大类“菜篮子”产品进行抽检,总体合格率达到98%。

压紧压实“菜篮子”市长

负责制,强化重要时点期间稳产保供工作;加强生产技术指导服务,根据市场需求合理安排生产,保障稳定供应;完善农产品滞销卖难应急处置机制,及时组织开展产销对接,拓展销售渠道,让农产品卖得了、卖得好;做好大中城市主要批发市场鲜活农产品价格监测,发布“菜篮子”产品批发价格指数……下一步,农业农村部将会同有关部门从压实属地责任、稳定生产供给、促进产销对接、抓好信息监测等4方面采取若干措施,确保老百姓“菜篮子”拎得稳、拎得舒心。

## 特色产业:助力村集体收入超4亿元



□安徽省摄影家协会陈家乐报道

近日,工人正在安徽省合肥市肥西县柿树岗乡周楼村数字农文旅大棚里采摘草莓。近年

来,安徽省合肥市肥西县积极调整农业产业结构,大力推动草莓、碧根果等特色产业的规模化、数字化,提升品牌的品牌效益和经济效益,有效促进农业

增效、农民增收,不断壮大村集体经济。目前,肥西县村集体经济总收入超4亿元,231个村集体平均经营性收入超180万元,3个村集体经济收入超千万元。

## 销售农药不可离开规定场所

作为取得农药经营许可证的农药经营者,能不能离开农药经营许可证载明的营业场所销售农药?近日,农业农村部办公厅在答复《湖南省农业农村厅关于离开许可营业场所销售农药行为定性问题的请示》中的《关于离开许可营业场所销售农药行为定性问题的意见》作了说明。

根据《农药管理条例》第二十四条第一款的规定,除专门经营卫生用农药外,农药经营者应当取得县级以上地方农业农村部门核发的农药

经营许可证。根据《农药管理条例》第二十五条第四款的规定,取得农药经营许可证的农药经营者设立分支机构的,应当依法申请变更农药经营许可证,并向分支机构所在地县级以上地方人民政府农业主管部门备案,其分支机构不予办理农药经营许可证。根据《农药经营许可证管理办法》第七条的规定,农药经营者申请农药经营许可证,应当有不少于30平方米的营业场所、不少于50平方米的仓储场所,并与其他商品、生活

区域、饮用水源有效隔离;营业场所和仓储场所应当配备通风、消防、预防中毒等设施,有与所经营农药品种、类别相适应的货架、柜台等展示、陈列的设施设备。农药经营者依法设立的分支机构,也应当符合上述条件。

综上,已经取得农药经营许可证的农药经营者,应当在农药经营许可证载明的营业场所销售农药(卫生用农药除外),离开营业场所销售农药的,应当认定为未取得农药经营许可证经营农药。