

为农服务版图添新地标

北方蔬菜报乡村振兴服务中心日照运营中心挂牌成立

□北方蔬菜报
记者刘志梅报道

一心为农不辞劳，携手共赢谱新篇。

在中国农业大地上，始终有一群热爱农业的人，扎根乡间、脚踩泥土，用心用情去战斗、去拼搏，一心一意服务着每一户农民，为乡村振兴默默奉献着一切。

1月6日，山东省日照永和植保服务中心门前热闹起来。北方蔬菜报乡村振兴服务中心日照运营中心正式挂牌成立。

据了解，乡村振兴服务中心日照运营中心的成立，标志着2025年北方蔬菜报服务全国的战略版图进一步扩大、延伸。



乡村振兴服务中心落户日照 专业技术惠及当地种植户

《北方蔬菜报》主要负责人王兰坤介绍，《北方蔬菜报》坚持植根寿光、面向全国，是全国唯一一份蔬菜技术类报纸。2024年实施了“乡村振兴服务中心”项目，通过聚集专家、资源，发挥媒体优势，助力各地蔬菜种植，搭建起一个贴近、开放、专业的服务平台。目前，在山东省青岛、泰安、济南、日照及甘肃、宁夏、河北、云南、内蒙古等省市区已发展线下网络50多家。

日照永和植保中心是当地区域农资农服行业生态发展的引领者、推动者。记者采访中得知，日照市农产品资源丰富，是山东重要的绿茶、果品、蔬菜、中药材、桑蚕基地。每家每户种植多个品类，这对植保服务人员提出了更高要求。日照永和植保服务中心经营20余年来，负责人李和业也从最初单纯擅长果树种植管理，到如今的果树、设施蔬菜、大田作物全品类植保服务“能人”。目前，永和植保服务中心服务范围涵盖整个日照市。“日照市农作物种类多，设施蔬菜有黄瓜、西红柿等，果品有苹果、黄桃、蓝莓、草莓等，大田作物有花生、玉米、小麦、大姜等，行业内卷要求植保服务也要上档升级。”李和业说，当地设施蔬菜面积不大，经济效益相对稳定，近年来发展势头突出，但技术相对缺乏，乡村振兴服务中心的落户，必定让当地种植户享受到专业技术服务。

划分为南部、北部、西部三大战区 为种植户提供精细化服务

2024年初，李和业与北方蔬菜报乡村振兴服务中心团队结识，手中多了一份《北方蔬菜报》，正是这位“不会说话的技术员”，弥补了李和业对设施蔬菜管理上的一些短板。经过一年的探索、磨合，让他意识到，借助于北方蔬菜报乡村振兴服务中心优势，能更好地服务当地群众、解决农业生产中的难点。于是，就有了北方蔬菜报乡村振兴服务中心日照运营中心的挂牌成立。

战略合作再升级，共筑服务新模式。活动现场，参与合作企业用心介绍产品，北方蔬菜报乡村振兴服务中心、广东中迅农科股份有限公司、丰田农业科技发展有限公司、江西众和化工有限公司、山东天雨传奇作物科学有限公司、北京华农伟业种子科技股份有限公司、山东诺贝欣农业发展有限公司等，重点介绍了核心产品在相应作物上的不凡表现，赢得现场种植户的掌声。有的产品种植户正在使用，产品效果不仅示范户认可，李和业也给出了极大肯定。以“九头鹰”在日照市岚山区黄墩镇张守军大姜上的应用为例，李和业全程跟随，喷洒2次“九头鹰”后，见证了大姜植株变壮、姜块品质提升以及亩增产2000斤的事实。

日照运营中心成立后，永和植保服务中心将与运营中心的优势进行有效融合打通，继续深耕农业板块，精细化运作。从2025年起，根据作物种类将日照划分为南部、北部、西部三大战区，专人负责，更利于聚焦和集中目标作物，使服务更具专业化。

组建一支理念相同、爱好一致的技术队伍 将好产品、好技术推广到千家万户

聚力打造一批科技特派员或技术员队伍。多年来，《北方蔬菜报》打造了一批科技特派员队伍，他们担负着创新技术、传富中国的责任和使命。李和业表示，今后要加强与《北方蔬菜报》互动，选拔一批种植经验丰富、乐于分享的科技特派员代表，争取在三年内选拔150人，争取村村都有科技特派员，以点带面，从整体上提升种植户的技术水平。作为第一批科技特派员的张立军对此深有感触，他说：得益于《北方蔬菜报》技术、李和业系统技术和产品支持，才有了自己种植花生、苹果、桃、玉米等作物的丰产丰收，个人的技术水平也有了明显提升。

创新推出多种作物管理方案。“农资产品鱼龙混杂，一定要严选。”李和业说，要严把农资投入品准入机制，首选标杆企业产品，再做好产品的试验示范。“每款新品必须进行田间试验，定期查看产品效果，听农户反馈、植株长势、对比数据等。”重点聚焦当前农业生产痛点问题，通过实践探索，形成拳头产品的组合应用方案。目前，花生、红薯、玉米、大姜、桃树的植保、营养方案已落地实施，效果显著，获得种植户一致认可。

构建全方位乡村振兴服务网络。北方蔬菜报乡村振兴服务中心利用媒体专业优势，本着共建共享、互惠互利的原则，让种植户享受好产品、好技术，让合作企业有更大的回报，逐步建立起一个有影响力、可持续发展的农资服务网络。今后，日照运营中心将组建一支理念相同、爱好一致的科技特派员、技术型农资经销商队伍，将好产品和好技术推广到千家万户。同时，加强销售网络建设，实现农产品的优质优价，切实提高种植的经济收益。

北方蔬菜报乡村振兴服务中心主任孙波说，新年度北方蔬菜报乡村振兴服务中心将继续做大新店开拓，做好现有乡村振兴运营中心的营销赋能服务，不断夯实全国门店网络建设，进一步扩大北方蔬菜报的行业影响力，让乡村振兴服务中心在全国各地遍地开花。

有了信任就有了期待，有了体系就有了保障。下一步日照运营中心将持续性、系统性开展学习培训、示范推广、观摩交流、擂台比武、评奖表彰等一系列服务内容。