

北方蔬菜报



微信扫官方公众号

微信扫官方视频号

面向全国 服务三农

第901期 (总第951期) 本期16版

2025年1月
农历甲辰年十二月十一
星期五

10

国内统一连续出版物号:
CN 37-0123

国内邮发代号:23-319

全国蔬菜质量标准中心推广应用平台

北方蔬菜报社出版

中国农科院蔬菜花卉研究所协办

蔬菜水果高质量供给之路在何方

我国蔬菜面积常年保持在3亿亩以上，规模稳居世界第一

□农业农村部总农艺师、种植业管理司司长潘文博

蔬菜和水果是大食物的重要组成部分，是改善居民膳食结构、维护百姓健康的重要“菜篮子”产品，蔬菜水果产业是农业农村经济发展和农民增收致富的支柱产业。

近年来，各级农业农村部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，千方百计发展生产，努力保障市场供应，蔬菜水果产业发展取得显著成效。我国蔬菜面积常年保持在3亿亩以上，年产量突破8亿吨，规模稳居世界第一，2023年我国蔬菜年人均占有量588公斤，周年上市品种超过150个，基本实现了周年均衡供应。我国水果（含西甜瓜）面积稳定在2亿亩以上，年产量3亿吨以上，2023年人均占有量232公斤，远超世界平均水平，其中苹果、柑橘已实现鲜果周年供应，樱桃、荔枝、蓝莓等特色水果快速发展，满足了多样化需求。

目前，我国蔬菜和水果总量较为充足，但仍面临产品同质化、科技创新不足、机械化水平不高、生产流通损耗大等问题，需要按照《国务院办公厅关于践行大食物观构建多元化食物供给体系的意见》有关部署，在促进均衡供应、提升质量品质和强化产业链建设等方面下功夫，助力构建多元化食物供给体系，更好地满足人民群众多元化食物消费和营养健康需求。



推进蔬菜水果产业 高质量发展的思路目标

发展蔬菜水果产业要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，树立大农业观、大食物观，统筹粮经协调发展，统筹保数量、保多样、保质量，强化市场导向和创新驱动，坚持因地制宜、适区适种，推行绿色标准化机械化生产，发展适度规模经营和社会化服务，着力提高全要素生产率，走规模适度、结构合理、特色鲜明、模式先进、环境友好的高质量发展之路。

目标上，实现“一稳一优三提高”。“一稳”是稳定发展规模。到2030年全国蔬菜面积稳定在3亿亩、产量在8亿吨左右，水果面积稳定在2亿亩、产量在3亿吨左右。“一优”是调优品种结构、区域结构、产业结构，丰富品种花色，促进蔬菜水果均衡供应。“三提高”：一是提高产品品质。实施农业生产“三品一标”提升行动，强化育种创新，加快品种改良，推行标准化生产，提升栽培管理水平，促进产品品质提升。二是提高绿色高效发展水平。推广水肥一体化、有机肥替代化肥、绿色防控等绿色生产技术，加快构建生产生态协调发展的绿色种植模式。加强新型农业经营主体培育，加快发展专业化、社会化服务，促进信息技术与农机农艺融合，提升轻简化、智能化发展水平。三是提高产业综合效益。完善产地预冷、分级、包装、贮藏等配套设施和全程冷链物流体系，发展精深加工，提高商品化处理率。打造一批知名品牌，培育一批有竞争力的企业，推进产业链链补链强链，提升产业综合素质。

推进蔬菜水果产业高质量发展的重点任务

一是优化生产结构。立足各地资源条件，充分考虑市场需求，优化蔬菜水果生产区域布局，引导调优品种和熟期结构，进一步丰富蔬菜水果品种花色，均衡上市档期，加快形成差异化、多元化的发展格局。蔬菜重点落实“菜篮子”市长负责制，提升大中城市应急保供生产能力建设，提高蔬菜自给水平；突出抓好南菜北运主产区和北方设施蔬菜生产，发展夏秋高山高原高纬度地区蔬菜生产，提高区域间蔬菜流通效率，提升冬春、夏秋淡季蔬菜生产能力，促进周年均衡供应。水果重点优化品种熟期，分果施策巩固提升柑橘、苹果、桃、梨、葡萄、香蕉等大宗水果优势产区，防止跟风生产、盲目扩大规模，造成产品结构过剩。

二是推进绿色标准化生产。加强基础设施建设，提高灾害防御能力和宜机化生产水平。集成推广绿色高效技术模式，严格禁限用农药管理，提升质量安全水平。蔬菜重点加强标准化菜田建设，集中连片推进老旧蔬菜设施改造，提升生产效能，推行标准化生产，加大设施蔬菜连作障碍综合治理力度，加强蔬菜病残果、尾菜、农膜等废弃物的无害化处理、资源化利用。水果重点开展低效果园改造，推进水果轻简栽培，集成示范化学或机械疏花疏果、免套袋栽培等省力化栽培技术，建立生态调控、理化诱控、生物防治与选用高效低风险

化学农药相结合的病虫害绿色防控技术体系。

三是强化科技创新。加大优异种质资源收集利用，加快优质多抗新品种选育。依托农机装备补短板行动，开展蔬菜水果生产关键环节机械装备研发，推动农机农艺融合。蔬菜重点加快选育高品质特色和设施专用新品种，构建不同蔬菜生长发育和水肥供给模型，深化病虫害发生规律研究，加大设施环境精准感知调控装备、蔬菜生产机具、新农药和精准施药技术研发力度。水果重点开展矮化砧木品种筛选培育，抓好无病毒苗木繁育和市场监管，加快宜机化建园园技术研究，加强山地、坡地适应性机械装备研发。

四是塑强产业链条。通过建设田头预冷、分级包装、贮运保鲜等设施，降低蔬菜、水果腐烂比例，延长货架期。引导企业积极开发各类精深加工产品，丰富产品种类，拓展产业业态功能，提高产品附加值。蔬菜重点推动净菜上市，发展鲜切菜，开发蔬菜干制品、酱料、蔬菜汁等加工产品。积极发展休闲采摘、农事体验、阳台农业等新业态。水果重点巩固提升浓缩汁、罐头、葡萄酒等传统产业，因地制宜发展果醋、果酱、果脯等休闲食品加工，开发酵素、膳食纤维等精深加工产品。促进果畜结合、果旅融合，发展果树认养等新模式。

保障措施

按照“中央统筹、省负总责、市县抓落实”的推进机制，实行“领导+专家队伍”的链式管理，集中解决蔬菜水果种植、加工、销售各环节遇到的问题。强化融资等政策支持，鼓励金融机构开发多样化信贷产品，推进农业信贷直通车服务。支持主产区制定投资指引目录，聚焦设施农业、优良品种选育、标准化基地建设等领域开展招商引资。加强蔬菜水果产业发展政策解读和宣传，总结推广一批典型经验和发展模式，强化蔬菜水果健康消费相关的科普宣传，为产业高质量发展营造良好氛围。