

北方蔬菜报



微信扫官方公众号

微信扫官方视频号

面向全国 服务三农

第905期(总第955期) 本期16版

2025年2月
农历乙巳年正月十七
星期五

14

国内统一连续出版物号:
CN 37-0123
国内邮发代号:23-319

全国蔬菜质量标准中心推广应用平台

北方蔬菜报社出版

中国农科院蔬菜花卉研究所协办

地方特产 多植入“乡愁元素”

□农民日报报道

看上去“土里土气”的地方特产,成为不少地方的支柱产业,是农民增收的重要来源。

“土”即立足本土,用足用好优势乡土资源。土特产的生命力在于“土”,它的形成往往与一地的地理气候、风俗人情紧密关联。念好“土”字诀,要善用本土资源,挖掘土特产背后的价值内涵。村里的山水草木、老祖宗留下的传统手艺、历史形成的民俗文化……在土特产的设计、包装、营销中,都可以植入这些乡愁元素,进而发展生态旅游、文化体验等,变卖产品为卖文化、卖服务。

“特”即突出差异,因地制宜走出特色路子。我国农村地域辽阔,自然资源非常丰富,每个地方都有每个地方的特色产品,每个地方也都能找到各自的富民产业。打好“特”字牌,既要扎根本地知道自己有什么,找准最能体现地域特点、当地风情的产业,因地制宜选准产业发展的突破口。还要跳出本地知道别人有什么,在横向对比中明晰彼我优势、谋求差异发展,做到人无我有,靠品种取胜;人有我优,靠品质争先;人优我精,靠叫响品牌拔得头筹。

“产”即形成产业,在“链”上拓展,在“融”上发力。乡村产业竞争,正逐步由单一的产品竞争走向产业链竞争。正如一碗螺蛳粉能走进千家万户,不光靠原料质量,还有赖袋装加工与网络销售。唱好“产”字歌,要多在融合上下功夫、在业态上开新路,从源头种养延伸至加工分选、仓储保鲜、包装运输、电商销售等多个环节,从深耕一产拓展至三产融合,将过去“原汁原味”的土特产打造成链条更完整、业态更丰富的“多汁多味”土特产,让农民从中分享更多增值收益。

“土特产”貌似普通,内里大有乾坤。缺了“土”,产业根基不稳;失去“特”,竞争优势不足;没有“产”,发展难以持续。我们要念好“土”字诀,打好“特”字牌,唱好“产”字歌,做大做强新时代的“土特产”文章,推动乡村特色产业提质升级,为农业强国建设筑牢产业根基。

地方特产 如何突破“小众化” ——以山东章丘大葱为例

□大众日报记者赵国陆报道

作为小众的地方特产,如何在大市场中实现新突破?近年来,山东章丘大葱在探索中补齐机械化水平低、生长周期长等短板,坚持保护传统与现代农业并重,走出一条发展新路子。

立冬收葱。走进济南市章丘区绣惠街道王金村,从女郎山上放眼望去,连绵不断的葱田喜迎丰收,方圆上千亩地是章丘大葱的核心种植区。大葱种植户苗发勇的“状元葱”就产自这里。种了30年大葱的他,说起这方水土一脸骄傲:土壤质地疏松保水保肥,以泉水为主要灌溉水源,加上独有的地方品种和传统的种植技术,从而让章丘大葱以高、大、脆、白、甜的特点而闻名。葱农宋光宝家的23亩大葱开始陆续收获,忙着给外地的订单发货。但来年的葱苗早在秋分之后就已播种了,整个冬春歇地,等来年六月移栽葱苗,一棵葱的生长周期大约是13个月。种植采用开深沟、多次培土的传统模式,而且“大梧桐”这一地方品种抗倒伏能力强,因此一棵葱长到2米以上不稀奇。正常年份,平均一亩葱收益1万多元。

章丘大葱传统种植模式在现代化农业体系下也面临一系列的新问题。比如,生长13个月,只能卖一季,这就很难在餐饮供应链中占优势;劳动强度高,年轻人

不愿种,53岁的宋光宝算是全村最年轻的葱农;配套深加工企业少,附加值不够高,产业链不够长等。

章丘大葱首席专家胡延萍表示,章丘大葱在全国农业品牌中的知名度很高,但市场占有率很低。这也是名优土特产的“尴尬”之处。如何突破特色农产品的“小众化”?近年来,章丘区开展了大葱良种繁育、工厂化育苗、全程机械化等系列配套技术研究和创新实践,取得了显著成效。

为了在传统特产和市场需求之间寻求最大公约数,章丘区实行“两条腿”走路:划定传统种植保护区,延续传承老祖宗留下的传统种植模式;打造现代农业示范区,用新技术新设备实现规模化生产。

章丘区龙山街道魏李村是四季葱的种植基地之一,与女郎山一带章丘大葱原产地的“老把式”完全不同,他们从种到收全程实现了机械化。村党支部书记郭红钢表示,葱苗由专业的育苗工厂供应,提前75-90天预定,随时可以种;采用穴盘移栽机械效率高、成本低,每亩大约1200元;标准化种植,一亩地1.76万棵葱;生长周期短,株高1.2米左右就上市。同时,村里投资建设了600吨的冷库,鲜葱一年四季供应。

胡延萍介绍,四季产葱已经

不是问题。机械化也逐步提升,最初借鉴国外经验,联合全国农机流通协会研发专业农机,由于章丘大葱高、脆,容易断,经过多轮改进升级,目前已经比较成熟,采取政府补贴等方式集中采购了一批移栽机等,并成立了部分农机合作社。

位于章丘区枣园街道贾庄村的一家农业科技(济南)有限公司内,工人正在将加工好的鲜葱装车,运往银座超市、盒马鲜生等门店。同时,搭建了多个直播间,将章丘大葱卖到全国各地。正是因为有了四季葱和机械化,这个青年返乡创业的企业得以快速发展,并开始探索大葱深加工,研发出葱油、葱酱及葱料汁等产品。

章丘大葱向产业链的前端育种发力,提纯复壮,杂交选育新品种,良种远销东北、内蒙古、甘肃等地。在下游,与全聚德烤鸭、舜耕山庄等品牌餐饮合作,先后走上了APEC、冬奥会等重大活动的餐桌。在深加工方面,也有企业开始研发葱须茶、面膜等保健品和化妆品,进一步开发新的消费场景和应用领域,延长产业链。

目前,章丘大葱种植面积大约11万亩,从业人员超过10万人,作为带动群众增收致富的绿色产业,当地正努力让这棵葱的附加值更高,产业链更长,市场前景更大。

北蔬农资臻选

随机探店 寻找农资店镇店之宝

你想展示店里的镇店之宝吗?
你想谈谈对行业的感想吗?
你想给更多农户介绍好农资吗?

赶快来参与农资臻选报名吧!均可在“北蔬农资臻选”
公众号或抖音号留言、私信留下您的店名、联系方式
或拨打热线电话报名 **0536-5253221**



农资界“达人”们
农资臻选
现面向业界
招募啦
JOIN US