



点赞新闻

□本期评点人:北方蔬菜报记者侯庆强

南菜北运 云南果蔬走俏全国

□云南日报记者李承韩报道

西红柿、洋葱、土豆最受欢迎，楚雄、曲靖等地蔬果外送最多……近日，一家数字货运平台发布了春节期间“南菜北运”七大省份“营养输出”数据图，该数据图涉及包括云南在内7个省份在重要运输时间段的蔬菜、水果运输大数据，让人更直观地感受到“南菜北运”中云南蔬果的“走俏”。

云南可以全年生产品种丰富、生态优质的蔬菜产品，其中包括超过200种栽培蔬菜作物。同时，云南拥有全国最丰富的水果种质资源，涵盖了49科118属287种水果。冬季，云南的蔬菜种类也很多，涵盖了从常见的茄果类到特色的地方性蔬菜。

春节期间，“南菜北运”进入高峰期，云南作为北方蔬菜和水果主要供应地之一，不断向北方运送新鲜蔬果，丰富北方人民的餐桌。该平台数据显示，云南向北方省份供应的蔬菜种类运输量较大有西红柿、洋葱、土豆、黄瓜和生姜等，香蕉、苹果、甘蔗、青枣和橘子等水果运输量也较大，这些蔬菜水果大多数运往了广西、新疆、河北、河南、广东等地。

点赞：“南菜北运”惠泽南北大众

“菜篮子”关系民生大计，也是乡村振兴发展的重要力量。“南菜北运”的实施，让南方产区鼓起了“钱袋子”，也让北方居民的餐桌更丰富起来。作为受益人的我们，应该为“南菜北运”这一举措点赞叫好！

中国南北气候差异显著，南方在冬季气候温暖，适合蔬菜生长，而北方则进入寒冬，蔬菜生产受限。因此“南菜北运”的出现，使南方成为北方冬季蔬菜的主要供应地，以缓解北方冬季蔬菜供应不足的问题。“南菜北运”不仅化解了供需错配，还促进了产区与市场的深度融合，提升了效率，丰富了果蔬品类，稳定了鲜活农产品的市场供应。

如今，云南已形成了常年蔬菜、冬春蔬菜、夏秋蔬菜三大产区，凭借丰富的热区资源，云南已成为我国商品蔬菜主产区中的佼佼者。近年来，通过“云菜进京”“云菜入沪”“云菜入粤”“云菜入疆”“云菜供港”“云菜出海”等销售渠道，云南省70%的蔬菜产品得以销往全国150多个大中城市及全球40多个国家和地区。

从整体来看，“南菜北运”对南方产地而言，增加了当地人的就业机会，提高了农民收入，吸引了返乡创业人员，推动了区域经济发展，并带动了蔬菜加工、冷藏运输等相关产业的发展；对北方输入地而言，缓解了冬季瓜果蔬菜市场供应不足的问题，提升了北方地区人民的生活质量。从长远看，随着现代农业的快速发展，农业生产组织化程度不断提高和现代流通方式不断完善，“南菜北运”渠道的畅通，不仅确保了蔬菜种得出、卖得好、运得出，更为推进乡村全面振兴注入了更强的动力。

“四化”打造全新菜博会

展示80余种种植模式、100+项创新技术

□北方蔬菜报记者侯庆强报道

本报讯 日前，北方蔬菜报记者从寿光菜博会获悉，2025年第二十六届菜博会布展、改造提升等工作正紧锣密鼓全力推进中，目前已达90%以上，力争将本届菜博会打造成彰显产业高度、融合全球视野、凸显寿光特色的国际盛会。4月20日，如约开启这场“科技·农业·文旅”的绿色盛宴。

寿光菜博会距今已走过26个年头，大家关注的第二十六届菜博会目前布展情况如何？据了解，本届菜博会紧扣“科技化、市场化、国际化、专业化”四大核心方向，在“办会形式、展示内容、场馆提升”等方面下足了功夫，全力打造设施农业“新地标”，蔬菜科技“嘉年华”，引领国内外蔬菜产业的创新发展。目前，各项备展工作达到90%以上，进入冲刺收尾阶段，将在科技展示、农文旅融合及会中会活动等方面给参会者带来全新体验。

这场蔬菜界盛会将如何焕新升级？

科技化，数字赋能让农业玩转“黑科技”。一是展品进行了全面升级，引进2600余个蔬菜品种，其中600多个新品种，同步展示80余种种植模式、100+项创新技术，堪称“农业科技百科全书”。二是推出场景沉浸体验，三号馆的“数字VR影院”带你穿越未来农场，AR技术实现“沉浸式逛展”；四号馆“果主题”焕新升级，十一号馆变身“花博苑”，形成“菜+果+花”的立体生态秀场；十号馆聚焦农业机器人、航天育种等尖端成果，打造“数字农业样板间”。

市场化，以会兴业打造会展经济新业态。创新营收模式，线上线下一条线发力，联合头部营销平台，优化票务政策，提升线下体验。扩张市场网络，首创“1+5+5”联动模式——寿光市内设5大分展区，联动全国五大蔬菜主产区分会场同步开幕，形成“主会场+卫星展”的产业矩阵效应。

国际化，全球联动让“寿光标准”走向世界。国际元素升级，邀请白俄罗斯担任主宾国，六号馆“国际馆”汇聚30个国家名优产品；重磅推出2025设施蔬菜园区发展大会、国际花卉艺术展等高端活动，吸引全球目光。文化



跨界融合，潍坊非遗精品展、寿光农产品推介会双线并行，用非遗技艺与“寿光标准”向世界传递中国农业文化自信。

专业化，文旅破圈解锁“农文旅+”新玩法。文化IP赋能，开展“农圣贾思勰推广活动”，通过民间文艺展演、非遗文化交流等活动，塑造“寿光农文旅”品牌。全域旅游升级，联动海洋馆等景区推出“一票通”服务；定制“科技研学游”“生态休闲游”等主题线路，让菜博会成为全域旅游新引擎。

二十六届菜博会各展馆有哪些新变化、新特点？

一号馆：招商展位区，通过展示蔬菜瓜果及其相关产业的种子种苗、温室材料、农业生产材料、农产品及其加工品等，为国内外各类涉农行业组织、企业提供展示、交流的合作平台。

二号馆：品牌发布推介区，是第二十六届菜博会开幕式举办场地，可用于大型活动开幕、信息发布、举办专业展、会议活动等。

三号馆：农事体验馆，展馆内设有非遗文化、食物传统加工、园艺种植、儿童休闲娱乐等多项内容。

四号馆：精灵丛林园艺馆，凸显以“果”为主的设计主题，在布置关系、形象展示、氛围营造等

各方面实现新的提升。

五号馆：蔬菜实用技术展示馆，选取代表寿光特色的蔬菜品种集中展示，运用新型水肥一体化技术等实用种植技术，充分体现寿光蔬菜种植特色。

六号馆：定位为国际馆，第二十六届菜博会邀请白俄罗斯为主宾国，将进行白俄相关农产品的展览展示，凸显国际范。

七号馆：蔬菜无土栽培模式展示馆，集中展示40多种先进的无土栽培模式。

八号馆：以“逐绿中国”为主题，打造一系列独具菜乡特色的大型蔬菜文化景观，大气磅礴，震撼人心。

九号馆：自主研发蔬菜品种馆，是潍坊科技学院自主知识产权蔬菜新品种及国内外最具推广价值蔬菜新品种种植展示馆。

十号馆：数字农业展示馆，汇聚展示农业物联网行业的优秀企业及其最新研发数字农业成果，打造前沿农业技术的展示示范平台。

花博苑：南区开发“以菜为花、以花为菜”项目，展出兼具观赏与食用价值的品种，打造“蔬香花海”等景观。北区为“蔬香里”研学馆，以农圣文化为统领，打造融合教育、科技、文化、体验于一体的综合性研学基地。



关注北方蔬菜报 抖音扫码



关注随机探店 微信扫码



订阅读北方蔬菜报 微信扫码