从“寿光蔬菜”到“寿光模式”

——写在王伯祥书记离任寿光30年之际

十月，是一个收获的季节，寿光大地到处充满着生机，孕育着希望。

30年前，也是这个时节，主政寿光五年的县委书记王伯祥调任潍坊市副市长，一辆130轻型卡车拉着他一家的全部家当，悄然东去……

但，重情重义的家乡人，30年来一刻也没有忘记带领他们挖掉贫穷根、跨上致富路的老书记，他的事迹妇孺皆知，他的美名老幼无不知。

无论是面对普通参观者，还是接待考察指导的专家领导，家乡人总忘不了说：寿光有今天，多亏了我们伯祥书记打下的好基础、闯出的好路子！

伯祥书记离任寿光4年后，温家宝同志听了这话感慨不已：县官都做到这份儿上，何愁地方不发展？人民不高兴？

伯祥书记离任寿光18年后，习近平同志了解了伯祥书记事迹后，亲自致信伯祥书记、专门接见伯祥书记，直接把伯祥书记树为“新时期县委书记的榜样”，还在不同场合，一点赞推介伯祥书记牵头闯出的县域经济发展之路——“寿光模式”。

30年弹指一挥间。在伯祥书记离任寿光30年之际，回望寿光这块沉寂千年的土地，缘何能以蔬菜产业为突破口富民强市，卓然而立于全国县域经济发展的第一方阵，有着特别的意义。

寿光置县历史悠久，却一直很穷。伯祥书记是土生土长的寿光人，从小目睹了父辈的艰辛，饱尝了生活的苦涩，也催生了他执着一念、让父老乡亲换一种活法的担当。所以，从1986年6月接任寿光县委书记那一刻，他就暗自较劲：党组织信任，家门口为官，又恰逢改革开放好机遇，必须豁出去，干！若再改不了寿光穷模样，老百姓过不上好日子，上愧对组织，下无颜父老！

怎么干？十几年多个关键岗位的为政历练，让伯祥书记对寿光优势短板看得清楚，对党和国家大政方针记得明白。在此基础上，“南抓蔬菜增优势，北抓开发挖潜力，全县突破工业强短板”的寿光发展思路呼之即出。

谱气打好了，这头把火从哪烧起？他把目光紧紧瞄向了蔬菜！今天，关于伯祥书记发展寿光蔬菜，打造“寿光模式”的报道可谓是汗牛充栋，赘述已属多余，只简单拎一拎那最叫绝的“三招儿”。

头一招认准一条道。就是认准启动寿光大发展，惟有做大、做强蔬菜产业这一条道。伯祥书记明白：寿北开发潜力巨大，但开发非一日之功；寿光工业底子薄，发展空间大，然大发展必须有大投入，筹措资金岂是易事？相比之下，先从蔬菜入手则优势多多：其一，种菜是寿光最大的传统优势，有深厚的群众基础。其二投入少，见效快，十分适合家庭种植。其三，有利于最大限度发挥农村改革大包干所带来的政策红利，释放家庭生产经营机制活力。其四，有利于搭借国家经济发展、人民生活改善所带来的蔬菜需求猛增的市场优势。特别是寿光人口十之八九在农村、是农民，通过做大做强蔬菜产业，让这个最大、最弱势群体脱了贫、致了富，农民钱多了，就会存银行，银行存款多了，乡里县里办企业、上项目就有了源头活水，就可以实现一业兴、百业旺的良性全面发展。

突破蔬菜，最大的障碍是计划经济

的体制束缚和以粮为纲的思维禁锢。面对巨大的政治风险，伯祥书记心一横：只要蔬菜能发展起来，这乌纱帽丢了也值！他那种敢于押上自己政治生命的义无反顾，那种咬定青山不放松的全力以赴，成为推动寿光蔬菜产业发展的最根本动力。正是靠了他的坚定担当和奋发作为，靠了他把我们党“集中力量办大事”的政治优势发挥得淋漓尽致，靠了广大农民兄弟脱贫致富的澎湃激情，如此各种优势资源充分发挥，各种力量机会叠加放大，最终让寿光人种菜致富的千年一梦梦想成真。

第二招架通一座桥。就是针对制约蔬菜产业发展头号大难题——市场不匹配、销售渠道“中梗塞”，千方百计扩大市场规模，千辛万苦开拓流通渠道，迅速在寿光高涨的蔬菜生产热情与全国旺盛的蔬菜消费需求之间，架通了一座流通金桥——寿光蔬菜批发市场。

记得那些年，伯祥书记上班头件事，就是察看蔬菜市场销量表，销量长他脸晴，销量降他脸阴，因为他认定了：这政治，那政治，把老百姓的菜卖出去，是寿光眼下最大的政治！为了方便群众到批发市场卖菜，规划建设“十纵十横”道路网，保证村村连市场，晴雨都通车；发现市场有人欺行霸市，责令执法部门坚决查处、严厉打击；为了提升市场运销能力，一手培育发展运销专业户、联合体，一手强化与北京天津等大中城市稳固的供销关系。短短几年，硬是平地建起了“没有买不到的菜、没有卖不了的菜”的全国最大蔬菜批发市场。有人形象地说：这蔬菜批发市场，就像伯祥书记一手抱大的孩子！

市场一通，绿色蔬菜川流去，滚滚财源八方来。一家一户分散生产的种菜农民，由此汇入市场经济的大潮！市场一通，蔬菜产销无缝连接，市场需求一目了然，农民据此组织种植，人无我有，人有我优，寿光蔬菜的市场竞争一路走强，产出效益一路攀高。

第三招搭好一个新平台。就是打破常规，引进推广冬暖式蔬菜大棚技术，让原本以传统技术大田生产的寿光蔬菜脱胎换骨，一步跨上了保护地栽培的全新产业技术发展平台。

发展无止境，进取的人永远在路上。市场通，给寿光蔬菜插上了翅膀，也催生了全国的“蔬菜热”。这自然引发了伯祥书记以及所有关心寿光蔬菜产业发展的人们新忧虑：寿光蔬菜以露天大田种植为主，说真的技术含量并不大，如久无新招，风光不再是早晚的事儿。但遍寻国内外，这新招又在哪儿？

功夫不负有心人。这天三元朱村支书王乐义送来好消息：东北瓦房店有一种冬暖式大棚，严冬不升火加温也能长黄瓜！两人立马意识到，寿光蔬菜产业实现革命性跨越的契机来了：首先，这种大棚节能环保无污染，一举终结了北方冬季不产蔬菜的历史，冰天雪地新鲜蔬菜上市，这里面有多么大的商机！其次，这冬暖式大棚就是蔬菜种植平台，长黄瓜，也一定能长其他菜！坚决移植进来，迅速把规模发展起来，不光能使寿光蔬菜效益数倍增长，更重要的是，由此一下子实现寿光蔬菜由传统大田种植，向绿色环保保护地反季节种植的换代升级，必然会大大提升寿光在全国蔬菜产业竞争中的领先优势！

这样的机会可遇不可求，必须紧紧抓住！于是，超乎寻常的待遇吸引，情同手足的感情投入，让冬暖式蔬菜大棚技术很快在三元朱村成功落地。第二年全

县大规模推广，为确保万无一失，伯祥书记亲任总指挥：棚怎么建，菜怎么管，全县一个标准不走样，全县听我的，我听乐义和韩师傅的！硬是确保了当年建起的5130个冬暖式大棚个个成功、无一失败。此后，寿光冬暖式蔬菜大棚的发展一发而不可收，由此寿光蔬菜产业实现了华丽大转身，其特色更加鲜明，优势更为突出。

回顾伯祥书记这三招儿，招招皆实锤，招招互为因果。认准优先发展蔬菜产业是前提，正是因为决策层形成了这样的战略取向，才能够调动全县各种资源力量，在极短的时间内，冲破市场“中梗塞”，架通流通这座桥，让分散生产的农民一步融入市场大潮，赢得产业发展的最大先机；而市场的打通，又为冬暖式大棚蔬菜生产技术的引进推广与再提升，实现寿光蔬菜生产技术的整体转型升级，提前做好市场流通上的铺垫准备。三招下来，以市场龙头拉动+冬暖式大棚生产技术平台推动为突出特点的“双轮驱动”寿光蔬菜产业发展框架初步形成。试想如果没有快捷高效的市场流通体系，第二年全县5130个冬暖式大棚春节前集中上市（当年冬暖式大棚还只能种黄瓜），上哪去卖？咋能卖的了？咋会卖出那么好的价钱？

30年后的今天，寿光蔬菜产业无论技术装备，还是产业规模、产出效益、产业影响力，早已与伯祥书记那个年代不可同日而语，但谁都不会忘记，寿光蔬菜产业能有今天，离不开伯祥书记这位智者的拨云见日、这位勇者的砥砺前行。

在优先突破蔬菜产业发展的同时，伯祥书记一刻也没有停止对寿北开发、对补齐工业发展短板这两大战略的调研谋划和大力推进。

因为他明白，不彻底改变寿北面貌，不把寿北资源潜力挖掘出来，蔬菜产业发展再好，也改变不了寿光经济“富一半、穷一半”的半身不遂症。但寿北开发工程量巨大，在财力及工程设备极其有限的情况下，至少要组织全县20万青壮劳动“出伏”干。当时大包干都实行了七八年，人能否拉得出、留得住、干得好？谁心里也没底。然而伯祥书记在常委会上硬是拍下了这个板：干，再难也要闯进去，啃下这块硬骨头，寿光这盘棋就活了！

1987年秋种一结束，寿北开发战役正式打响。伯祥书记和9名常委（两名留在县里负责日常工作）率先把铺盖搬到工地上，他的指挥部兼宿舍就设在一个放牛老汉的牛棚里，那插在牛棚上的猎猎红旗，就是信心决心，就是号角力量！县乡村三级书记和几千名党员干部，与20多万民工一个锅里摸勺子，一块起早摸黑上工地。一干就是45天，连干三年不停步，高质量完成寿北开发全部任务。巨龙似的拦海大坝巍然矗立，坝外，海浪汹涌；而坝内，依次是波光闪闪的虾池，是水平如镜的盐田，还有那一眼望不到边的棉田。寿北，这个千百年来荒碱不毛地，摇身变成了寿光发展的重要一极！

因为他知道：寿光未来发展，工业化是必由之路。工业搞不上去，税收就征不起来，各项事业发展绝无可能。在他主导下，放权，退税，让利，大招商，全县公开海选厂长经理等一系列硬核措施密集出台，直接效果就是工业企业投入、效益连年大增长，由潍坊倒数老三，一路赶超，很快冲上了“领头大哥”的位

置。

就这样，伯祥书记硬是把他的战略构想，一步步转化成百万寿光人的一致行动，大干5年，踏出了蔬菜富民路，撞开了寿北财富门，打赢了工业翻身仗，完成了寿光由穷得远近闻名，到富得人人眼红的乾坤大逆转。同时在这个过程中，又练就了堪称“铁军”的干部队伍，鼓起了寿光人的精气神儿，为寿光的长期可持续发展打下了坚实基础，其发展经验更被冠以“寿光模式”，迅速走向全国，时至今日，依然展现出盎然生机。

滚滚长江东逝水，浪花淘尽英雄。30年过去了，许多我们曾经耳熟能详的发展经验、成功模式，如今多已鲜见踪影，而寿光蔬菜产业始终独领风骚，寿光经济发展模式一直保持着强劲的生机与充沛的活力！这其中，最根本的奥秘又在哪里？

首先，“寿光模式”的核心是蔬菜产业，寿光蔬菜产业以冬暖式大棚为主要生产平台、以农民家庭为投资及生产经营主体，这是一个最佳组合。因为冬暖式大棚生产技术条件下的蔬菜生产，技术要求高，管理环节多，难以量化，因而不宜于工厂化管理，却极适于家庭投资生产经营。这也是这些年许多政府直接投资或企业资本下乡，搞起的蔬菜产业园区几无成功，而寿光农民自己投资建设、全家人参与生产经营的十几万个蔬菜大棚几无失败的根源所在。

其次，在寿光蔬菜产业发展中，党委政府始终挺在产业发展的前头，在坚持农民产业发展主体地位的同时，自觉肩负起产业发展的领导责任，打造了全国最优质高效的产业发展生态。在政府与市场的双重作用下，寿光蔬菜产业生产规模不断扩大、技术装备水平不断提升、专业细分服务以及自我技术创新能力不断增强，市场销售体系不断优化完善，品牌的知名度、美誉度持续走高，对行业技术成果的集聚能力以及行业引导能力越来越强。而所有这些作用不断叠加，从而为寿光蔬菜产业发展不断催生新动力，创造新优势。

如今的寿光农民，只要在家门口建好管好一两个蔬菜大棚，老婆孩子热炕头衣食无忧，过上更富裕的生活也非奢求。十几万个农民家庭就是因此过上了安居乐业、共同富裕的好生活。相比于许多地方农民大量外流，导致农村土地撂荒、经济凋敝、留守儿童妇女老人等社会问题愈演愈烈，我们就会懂得：老百姓为啥对伯祥书记念念不忘；我们更会明白：何以专家学者持续追捧、习总书记一再肯定并大力推荐“寿光模式”了。

回望30年前，伯祥书记带领我们发展了“寿光蔬菜”，闯出了“寿光模式”；30年来，历届市委接力前行，做大做强“寿光蔬菜”，砥砺丰富“寿光模式”，走出了一条独具特色的县域经济发展之路；放眼明天，作为国家的重大发展战略——乡村振兴的大幕已经开启。乡村振兴首在产业振兴，有事干、有钱赚，才会人兴旺，才是好家园。寿光，先发优势明显，已经站上了较高的起点。

一切过往，皆为序章，面对新机遇，全新再出发，寿光理应更有底气，这一代寿光人理应更有担当。创出无愧于前人的新业绩，绘就无愧于时代的新华章！这是百万寿光人的共同心愿，更是我们尊敬的伯祥书记心中最大的盼望。

张桂昌 周杰三